



## Составление стратегии развития молодежной политики.ДРБ\_Роспатриот

- 1 Отметь все существующие национальные цели.
- 2 Выбери все существующие стратегические документы развития РФ регионального и муниципального уровней.
- 3 Выбери верные утверждения. Молодежная политика:
- 4 Выбери инструменты измерения молодежной политики.
- 5 Выбери параметры, которые должен включать анализ спроса со стороны молодых людей.
- 6 Выбери принципы, на которые должна опираться современная политика.
- 7 Выбери верное утверждение.
- 8 Выбери этапы, которые относятся к 1 шагу проектирования содержания Стратегии «Разобраться с будущим».
- 9 Отметь все верные утверждения.
- 10 Отметь, кто из заинтересованных сторон приглашается к участию в разработке Стратегии.
- 11 Выбери, для решения каких задач необходимо упаковывать Стратегию как нормативный документ.
- 12 Выбери элементы Стратегии, которые должны быть отражены в рекомендациях (памятке).
- 13 Выбери все составляющие мониторинга построения партнерских отношений.
- 14 Отметь все проблемы, с которыми сталкиваются руководители в стремлении не потерять стратегические результаты.
- 15 Отметь все организации, которые входят в карту интересантов.
- 16 Выбери форматы вовлечения в разработку Стратегии.
- 17 Выбери способы упаковки стратегии.





- 18) Выбери верное определение «Нормативного акта».
- 19) Выбери параметры оценки в базовой модели мониторинга.
- 20) Выбери составляющие мониторинга качества услуг.
- 21) Выбери измерения (слои) молодежной политики.
- 22) Выбери шаги проектирования содержания Стратегии МП.
- 23) Отметь цели Молодежной политики.
- 24) Выбери верные утверждения. Молодежная политика:
- 25) Выбери верные компоненты анализа среды.
- 26) Выбери верные источники данных для анализа спроса.
- 27) Выбери верное определение понятия «Молодежь»:
- 28) Выбери все существующие стратегические документы развития РФ федерального уровня.
- 29) Выбери пункты, которые реализуются в рамках национального проекта «Образование».
- 30) Выбери инструменты реализации Стратегии:
- 31) Выбери вопросы, которые входят в карту ключевых заинтересованных сторон.
- 32) Выбери формы вовлечения заинтересованных лиц в разработку Стратегии.
- 33) Отметь, что включает в себя авторская пирамида мотивации участия в разработке Стратегии.

