



Создание успешного бизнес-бренда и личный бренд предпринимателя.дпо

- 1 Комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик бизнеса в целом или продукта/услуги в сознании потребителя.
- 2 Самым дорогим брендом 2020 года признана компания:
- 3 Официальный документ компании, в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория, позиционирование компании и другие данные
- 4 Процесс разработки названия бренда для компании, товара или услуги, важнейшая часть маркетинговой стратегии компании, неотъемлемая часть позиционирования бренда – это
- 5 Employer branding направлен на то, чтобы сделать бренд компании привлекательным для:

