



Создание успешного бизнес-бренда и личный бренд женщины-предпринимателя. ЦЗН

- 1 Комплекс мероприятий, направленных на создание, развитие и продвижение бренда называют:
- 2 Официальный документ компании, в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория, позиционирование компании и другие данные называется:
- 3 Логотип компании не обладает:
- 4 Определение личной миссии-предназначения как соединения со своим собственным уникальным предназначением и тем глубоким удовлетворением, которое приходит от его воплощения в жизнь принадлежит:
- 5 Техника, позволяющая людям лучше понять отношение к себе и взаимоотношения с окружающими называется:
- 6 Личные ценности, как и личная миссия:
- 7 В основе понятия «нетворкинг» лежит так называемая теория ... рукопожатий, разработанная в 1960-х годах американскими социальными психологами Стенли Милгрэмом и Джейффи Трэверсом
- 8 Группа предпринимателей, объединенная общими целями и интересами называется бизнес-
- 9 К критериям готовности бизнеса на международный рынок не относится:
- 10 Предпринимателю можно начинать готовиться к выходу на международные рынки: