



Создание успешного бизнес-бренда и личный бренд женщины-предпринимателя.ЦЗН

- 1) Комплекс мероприятий, направленных на создание, развитие и продвижение бренда называют:
- 2) Официальный документ компании, в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория, позиционирование компании и другие данные называется:
- 3) Логотип компании не обладает:
- 4) Определение личной миссии-предназначения как соединения со своим собственным уникальным предназначением и тем глубоким удовлетворением, которое приходит от его воплощения в жизнь принадлежит:
- 5) Техника, позволяющая людям лучше понять отношение к себе и взаимоотношения с окружающими называется:
- 6) Личные ценности, как и личная миссия:
- 7) В основе понятия «нетворкинг» лежит так называемая теория ... рукопожатий, разработанная в 1960-х годах американскими социальными психологами Стенли Милгрэмом и Джеффри Трэверсом
- 8) Группа предпринимателей, объединенная общими целями и интересами называется бизнес-
- 9) К критериям готовности бизнеса на международный рынок не относится:
- 10) Предпринимателю можно начинать готовиться к выходу на международные рынки:

