



Создание рекламных креативов.фип_СПО

- 1) Какое предложение будет верным для успешного креатива?
- 2) Что самое важное при создании креатива?
- 3) Сколько бывает составляющих при создании креатива?
- 4) Рекламный креатив - это....?
- 5) К чему относится вопрос: "Чего мы хотим добиться?"?
- 6) Составьте алгоритм основных данных.
- 7) Составьте алгоритм дополнительных данных:
- 8) Кто составляет бриф?
- 9) Составьте последовательность.
- 10) Дизайн-мышление - это...
- 11) При составлении карты эмпатии какой первый вопрос следует задать?
- 12) Что такое "фокусировка"?
- 13) К чему относится термин? Перевод потребностей в решения. Поиск наибольшего количества вариантов решения за пределами очевидных решений.
- 14) Что такое "стоковые изображения"?
- 15) Каким сочетанием букв можно инвертировать выделенный слой?
- 16) Каким сочетанием клавиш вставляется скопированный объект?
- 17) Шрифт, выполненный от руки или имитирующий его:
- 18) Слои, содержащие данные изображения из растровых или векторных изображений:





- 19) Компонент — это...
- 20) Для этого тренда в дизайне характерны эффект полупрозрачности и глубины изображения, яркие цвета со светлыми границами и размытые очертания фона:
- 21) Что необходимо, чтобы генерировать идеи в правильном порядке?
- 22) Какую цель преследует бриф в процессе работы над проектом?
- 23) Какое определение наиболее точно отражает суть дизайн-мышления?
- 24) Какая из перечисленных ниже целей НЕ является целью карты эмпатии?
- 25) Какие из перечисленных ниже действий можно выполнить с смарт-объектом в Adobe Photoshop?
- 26) Каким инструментом в Photoshop можно рисовать прямые линии и кривые?
- 27) Какие инструменты в Photoshop используются для маскирования изображений?
- 28) Что такое горячие клавиши?
- 29) Что такое креатив в рекламе?
- 30) Какова цель креативной рекламы?
- 31) Какой из этих способов можно использовать для создания креативной рекламы?
- 32) Какие преимущества имеет использование креативной рекламы?
- 33) Какой из перечисленных ниже элементов не является частью рекламного креатива?
- 34) Какой из перечисленных ниже элементов не является примером рекламного креатива?
- 35) Какой инструмент используется для создания эффектов размытия в Adobe Photoshop?
- 36) Что такое бриф ?
- 37) Что такое мокап ?





- 38) Что означает термин "call-to-action" в рекламе?
- 39) Какие из ниже перечисленных инструментов можно использовать при создании рекламного креатива?
- 40) Какой из перечисленных вариантов является креативным решением в рекламе?
- 41) Вы работаете в отделе маркетинга крупной компании, и ваша задача - выбрать наилучший креатив для рекламной кампании. Ниже представлены четыре варианта креативов. Какой из них наиболее эффективен?
- 42) Вы работаете в агентстве рекламы и получили задание от клиента на создание кампании для нового продукта. Какой из четырех вариантов брифа необходимо получить от заказчика?
- 43) Вы работаете в агентстве рекламы и вам поручено создание рекламных креативов для нового продукта заказчика. Какой подход вы выберете?
- 44) Какие показатели участвуют в принципе аукциона в таргетированной рекламе?
- 45) Рекламный креатив - это...?
- 46) Какая техника требуется для съемки видео в соц.сети?
- 47) Какие правила фотосъемки на телефон существуют?
- 48) Как правильно обрезать фото, где есть человек?
- 49) Правило третей в фотографии - это...
- 50) Правило горизонта в фотографии - это...
- 51) В каких социальных сетях есть вертикальные видео?
- 52) Кто может использовать любую музыку для создания вертикального видео Вконтакте?
- 53) В каких из приложений можно монтировать видео?
- 54) Как называется действие, когда вы берете контент, опубликованный в одной соц.сети, и публикуете в другую?





- 55) Что помогает набору популярности вашего видео?
- 56) Что такое “интерактив”?
- 57) Какие способы стоит применять при обработке негативных комментариев?
- 58) Статистика - это...
- 59) Аналитика - это...
- 60) Какие сервисы предназначены для создания визуалов для рекламной кампании?
- 61) Как называется метод поиска новых идей и характеристик объекта на основе присоединения к исходному объекту свойств других, выбранных случайно, объектов?
- 62) Какие сервисы для поиска, скачивания и использования изображений существуют?
- 63) Какой сервис позволяет удалять фон на изображении?
- 64) Что такое Canva?
- 65) Какая функция позволяет изменять цвета элементов на баннере в приложении Canva?
- 66) В Canva можно создавать рекламные баннеры для:
- 67) Какое минимальное количество цветов должно быть использовано на изображениях для оформления ленты?
- 68) Что такое круг Иттена?
- 69) Что такое “визуальный шум” ?
- 70) Что необходимо подготовить перед фотосъемкой ?
- 71) Что такое мудборд?
- 72) Какой инструмент в приложении Retouch позволяет удалить объект с изображения
- 73) Ньюсджекинг - это...





- 74) Для чего можно использовать сервис Trendhero.io ?
- 75) На что в первую очередь необходимо обратить внимание при поиске блогера?
- 76) Что такое influence-маркетинг?
- 77) Что такое лояльность аудитории?
- 78) Какие возможности социальных сетей можно использовать при создании креативов?
- 79) Какой размер должен иметь креатив для размещения в социальных сетях?
- 80) Какой тип контента лучше всего использовать для креативов в социальных сетях?
- 81) Какой формат лучше всего использовать для видеоконтента в креативах для социальных сетей?
- 82) Какая длина видео лучше всего подходит для социальных сетей?
- 83) Какие типы креативов лучше всего использовать для привлечения внимания к продукту или услуге?
- 84) Ваша компания готовится запустить рекламную кампанию в социальных сетях. Вы отвечаете за создание рекламных креативов, которые привлекут внимание вашей аудитории. Какой из следующих вариантов наиболее эффективен для создания креативов, которые будут работать в социальных сетях?
- 85) Вы разрабатываете рекламную кампанию для продукта вашей компании. Какая из следующих стратегий будет наиболее эффективной для формирования лояльности аудитории?
- 86) Вы работаете в отделе маркетинга компании, которая продает товары для здоровья и красоты. Ваша задача состоит в том, чтобы разработать стратегию влияния на покупателей через популярных блогеров и инфлюенсеров. Каковы будут ваши действия?

