



Создание рекламной кампании в Google Ads.ЦЗН

- 1 При создании рекламной кампании Google ADS предложит вам выбрать готовую компанию:
- 2 На третьем шаге при создании рекламы в Google ADS необходимо...
- 3 При настройке рекламной кампании в Google ADS можно настроить...
- 4 В категории «Бюджет» при создании рекламы может быть указан... бюджет.
- 5 Расход бюджета...
- 6 Реклама КМС делится на эти два подтипа:
- 7 При настройке рекламы в КМС...
- 8 При выборе динамических объявлений...
- 9 На этапе создания компании рекомендуется...
- 10 Особые аудитории по намерениям — сравнительно новый вид таргетинга в КМС Google, запущенный, чтобы....
- 11 Каждая группа объявлений имеет три параметра, которые влияют на показ объявлений в КМС:
- 12 Параметр «гибкий охват» определяет...
- 13 Выбрав ключевые слова для аудитории,...
- 14 Метод «Наблюдения» - это...
- 15 На данный момент вся реклама в Google Ads основана на...
- 16 Если вы зададите для кампании цель «Продвижение приложений», то сможете выбрать ее подтип:
- 17 Торговая кампания в Google Ads — аналог смарт-объявлений в Яндекс.Директе. Для ее запуска необходимо сформировать товарный фид и создать аккаунт в...





- 18) Сервис Google, созданный Крейгом Невилл-Мэннингом для поиска продуктов по онлайн магазинам и сравнения цен между различными предложениями:
- 19) Если у вас не очень хорошо налажена коммуникация с разработчиками сайта и ждать корректировок фида под требования Google долго, вы можете самостоятельно скорректировать файл на компьютере и залить его в Merchant Center, выбрав пункт
- 20) Одной из возможных проблем при запуске торговой рекламной кампании может стать отсутствие динамических параметров в Google Analytics, а именно отсутствие...
- 21) В видеорекламе...
- 22) К типам видеорекламы можно отнести...
- 23) Out-Stream – это ...
- 24) После создания кампании, необходимо пройти...
- 25) Ремаркетинг в Google позволяет...
- 26) Ремаркетинг в Google имеет такие преимущества, как...
- 27) Настроить ремаркетинг можно с помощью...
- 28) Как настроить целевую аудиторию?
- 29) В блоке «Исходный размер списка» вы можете посмотреть, соответствует ли ваша аудитория правилам Google Рекламы:

