



Создание рекламного креатива. Работа в Adobe Photoshop.цпв_ИнтернетМаркет

- 1 Составьте алгоритм основных данных.
- 2 Составьте алгоритм дополнительных данных:
- 3 Составьте последовательность.
- 4 При составление карты эмпатии какой первый вопрос вы зададите?
- 5 Каким сочетанием букв вы инвертируете выделенный слой?
- 6 Каким сочетанием клавиш вы вставите скопированный объект?
- 7 Какие слои, содержащие данные изображения из растровых или векторных изображений, вы выберете?
- 8 Какие цвета вы выберете, чтобы использовать цветовое пространство RGB?
- 9 Какие форматы документов вы выберете для создания графических файлов?
- 10 Для чего вы будете использовать палитру “История” в Adobe Photoshop?
- 11 Для какой цели вы будете использовать палитру “Навигатор” в Adobe Photoshop?
- 12 Выберите виды компьютерной графики:
- 13 В каких единица измеряется разрешение печатного изображения?
- 14 В какой цветовой модели работают мониторы и телевизоры?
- 15 Укажите недостатки растровой графики.
- 16 Как называется точка экранного изображения?
- 17 Какой объект считается простейшим в растровой графике?





- 18) Компонент — это...
- 19) Для этого тренда в дизайне характерны эффект полупрозрачности и глубины изображения, яркие цвета со светлыми границами и размытые очертания фона:
- 20) Что такое “фокусировка”?
- 21) К чему относится термин? Перевод потребностей в решения. Поиск наибольшего количества вариантов решения за пределами очевидных решений.
- 22) Что такое “стоковые изображения”?
- 23) Какое предложение будет верным для успешного креатива?
- 24) Что самое важное при создании креатива?
- 25) Сколько бывает составляющих при создании креатива?
- 26) Рекламный креатив - это....?
- 27) К чему относится вопрос: “Чего мы хотим добиться?”?
- 28) Кто составляет бриф?
- 29) Дизайн-мышление - это...
- 30) Шрифт, выполненный от руки или имитирующий его:

