Создание и форматы продвижения рекламы во «ВКонтакте».ДРБ_ИМ: CDP Без_ИМ

$\overline{}$	
(1)	В рекламный кабинет ВКонтакте можно попасть через раздел
2	Функционал рекламного кабинета ВКонтакте не будет отображаться в случае, если вы
3	Чтобы функционал рекламной страницы ВКонтакте начал отображаться, вам необходимо
4	Выбрав рекламную компанию в разделе Статистика, можно получить запрашиваемую информацию, нажав на кнопку
5	Отслеживать эффективность наружной рекламы поможет раздел.
6	Дать доступ в рекламном кабинете ВКонтакте можно в разделе Реклама с помощью вкладки
7	Пользователя в рекламный кабинет можно добавить
8	Пользователь рекламного кабинета может быть
9	Для Наблюдателя в рекламном кабинете
10	На вкладке вы можете выдать нужные права каждому, а также настроить их отображение в блоке «Контакты».
11	Перед запуском любой рекламной компании вначале необходимо четко определить ее
12	Формат рекламы "Запись с кнопкой" отличается от привычного формата рекламного объявления наличием с призывом к действию, например, «Связаться», «Купить», «Зарегистрироваться»
13	Выбор кнопки зависит от
14	Аудитории ретаргетинга Вконтакте — это
15)	это JavaScript-код, который необходимо установить в исходный код сайта.
16	Рекламные объявления ВКонтакте условно можно разделить на







- К рекламным форматам можно отнести...
- В рекламном формате Карусель в одно рекламное объявление 18) добавляются до ... карточек с изображениями.
- Этот тип рекламы предназначен для продвижения 19 мини-приложений и для того, чтобы продвинуть не только свой профиль во "Вконтакте", но и свои записи на стене:
- Рекламное сообщение, содержащее графическое изображение и 20 текст со ссылкой на сайт рекламодателя:
- В случае, если у вас нет своего сообщества...
- Рекламный кабинет ВКонтакте предлагает следующие форматы рекламы:
- Для возможности отслеживания трафика на ваш сайт, при создании рекламного объявления нужно...
- Заголовок рекламного отделения ВКонтакте может содержать до ... СИМВОЛОВ





