



Создание и форматы продвижения рекламы в myTarget.ДРБ_ИМ:SMM

- 1 Что влияет на ранжирование объявлений?
- 2 Как влияет CTR на аукцион?
- 3 Рекламный кабинет myTarget.С чего начать? Расставьте в правильном порядке...
- 4 Цели рекламной кампании
- 5 Какие кнопки есть в myTarget?
- 6 В настройку интерфейса myTarget, какой язык можно поставить?
- 7 Какие виды конверсий в рекламном кабинете есть?
- 8 Цель трафика
- 9 Какие цели для узнаваемости в рекламном кабинете?
- 10 Цель охвата
- 11 Социально- демографические показатели:
- 12 Откуда берут данные для социально-демографических показателей?
- 13 Можно ли установить ограничение на пол и возраст?
- 14 Зачем нужен погодный таргетинг?
- 15 Для каких проектов подойдет погодный таргетинг?
- 16 Рабочие сегменты и аудитория это-
- 17 Сегменты - это (_____) для создания собственного списка потенциальных потребителей
- 18 Как создать новый сегмент? Составьте алгоритм...





- 19) Что отображается в списке сегмента
- 20) Что такое контекстный таргетинг?
- 21) Как настроить контекстный таргетинг?
- 22) Чтобы улучшить показатели рекламной кампании....
- 23) Есть 2 способа анализа ключевых слов....
- 24) Форматы рекламы
- 25) В каких играх нельзя показывать рекламу?
- 26) При продвижении игр или программ с оптимизацией кликов оплачиваются менно....
- 27) Составьте алгоритм создания объявления....
- 28) Что нужно подготовить перед созданием рекламного объявления?
- 29) С какими сервисами нельзя интегрировать рекламный кабинет myTarget?
- 30) По всем рекламным объявлениям вы можете посмотреть:

