



Создание и форматы продвижения рекламы в Facebook и Instagram.sa

1. Какими особенностями обладает Ads Manager?
2. В каком разделе Ads Manager производится настройка платежей?
3. К какой цели относится охват?
4. Корректный выбор цели рекламной гарантирует:
5. Какое количество конверсий необходимо для обучения алгоритма Facebook?
6. Какой инструмент позволяет охватывать людей за пределами критериев детального таргетинга?
7. Какой плейсмент не рекомендует использовать спикер?
8. На каком отличии Facebook делает акцент при выборе плейсмента рекламы?
9. Для чего используются UTM-метки?
10. Какую функцию выполняет Пиксель Facebook?

