



## Создание и форматы продвижения рекламы в Facebook и Instagram.sa

- 1 Какими особенностями обладает Ads Manager?
- 2 В каком разделе Ads Manager производится настройка платежей?
- 3 К какой цели относится охват?
- 4 Корректный выбор цели рекламной гарантирует:
- 5 Какое количество конверсий необходимо для обучения алгоритма Facebook?
- 6 Какой инструмент позволяет охватывать людей за пределами критериев детального таргетинга?
- 7 Какой плейсмент не рекомендуется использовать спикер?
- 8 На каком отличии Facebook делает акцент при выборе плейсмента рекламы?
- 9 Для чего используются UTM-метки?
- 10 Какую функцию выполняет Пиксель Facebook?

