



Создание и продвижение сельскохозяйственных товаров на конкурентном рынке.odin_Ж

- 1 Сезонность производства приводит к:
- 2 Способность государства гарантировать удовлетворение потребностей населения страны в продовольствии на уровне, обеспечивающем его нормальную жизнедеятельность:
- 3 В связи с метеоусловиями устойчивость сельскохозяйственного производства:
- 4 В настоящее время в России имеются и значительные барьеры для вхождения на рынок сельскохозяйственной продукции, это:
- 5 Негативно на развитии агропромышленного комплекса в начале проведения реформ отразились:
- 6 Внутренний рынок продовольствия формируется за счет:
- 7 Означает безотказное поступление продовольствия в места потребления в объемах и ассортименте, соответствующих спросу и нормам, установленным для потребителей:
- 8 Для удовлетворения потребности населения в продуктах питания нужна разветвленная и гибкая система ценового регулирования, включающая:
- 9 По нормативам, принятым международными организациями, для обеспечения продовольственной безопасности страны необходимо, чтобы ввоз продовольствия в общем объеме его потребления занимал:
- 10 К рыночному механизму относят:
- 11 Метод, основанный на платном продвижении товаров или услуг преимущественно через СМИ:
- 12 Самое распространенное и результативное средство продвижения сельскохозяйственной продукции:
- 13 Главный недостаток стимулирования сбыта:
- 14 Продвижение товаров и услуг в интернете с помощью графических и текстовых материалов:





- 15) Свой качественный, информативный веб-сайт – залог любого успешного бизнеса. Он должен выполнять четыре основные функции:
- 16) Привлечь внимание к своей продукции можно с помощью программ:
- 17) Преимуществом онлайн-продвижения является:
- 18) Помогут не только получить новых покупателей, но и удержать прежних:
- 19) Выставки особенно популярны среди мелких и средних производителей:
- 20) К доступным интернет – ресурсам относят:
- 21) Важная отрасль, основная продукция которой это мясо и сало:
- 22) Характерный вид деятельности для северных районов России:
- 23) К крупно – рогатому скоту не относят:
- 24) Мясное направление не так широко распространено на территории нашего государства, однако является ценным экспортным продуктом для других стран:
- 25) Самый распространенный вид животноводства с древних времен:
- 26) Важная часть диетического рациона человека:
- 27) Рыбоводство в промышленных масштабах приходит на смену трудоемкому рыболовству. На сегодняшний момент особенно успешным является разведение:
- 28) К «побочной продукции» животноводства относят:
- 29) Активно используются в качестве сырья для легкой промышленности (одежда, обувь, щетки и так далее):
- 30) Мероприятия, направленные на повышение эффективности продаж через коммуникативное воздействие на персонал, партнеров и потребителей:
- 31) Напоминание клиентам о важности товара для него, укрепление потребности в продукции данной фирмы:





- 32 К стимулированию сбыта относят:
- 33 Считается одним из самых важных маркетинговых трендов на ближайшие 5-7 лет:
- 34 Позволяет людям приобретать товары напрямую из видео или изображения:
- 35 Перед запуском рекламных мероприятий по продвижению продукции или бренда необходимо проанализировать следующие моменты:
- 36 При росте цен объемы продаж:
- 37 К прямому маркетингу относят:
- 38 Дешевые продукты повседневного спроса стоит продвигать при помощи:
- 39 Способствует быстрому увеличению продаж:

