



Создание и запуск новых продуктов E-commerce.фип_БАК_н/с

- 1 Что такое E-commerce?
- 2 Что дает нам конкурентный анализ?
- 3 Задача описания целевой аудитории:
- 4 Что означает система FIFO?
- 5 Какой результат дает нам анализ поставщиков?
- 6 Что такое Сквозная конверсия?
- 7 Bottom line это?
- 8 Что в перевозке означает Последняя миля?
- 9 Customer Journey Map это?
- 10 Что такое Фулфилмент?
- 11 Что не входит в стоимость обслуживания аутсорсинг партнера?
- 12 Что такое Customer development?
- 13 Что такое SKU товара?
- 14 К какому виду товаров относят технологически сложные продукты?
- 15 Как расшифровывается аббревиатура PEST?
- 16 Какой вид товара не относится к матрице BCG?
- 17 Что не входит в e-commerce?





- 18) Как называется один из ключевых результатов маркетинговой стратегии и стартовая точка для всех коммуникационных активностей?
- 19) Что такое Topline показатели?
- 20) К какому виду товаров относится бытовая техника, мебель, одежда и т.д. ?
- 21) Что означает система FEFO?
- 22) Какая стратегия в матрице DCG применяется к товарам-трудные дети?
- 23) Что не входит в показатели для количественного анализа?
- 24) Что такое Селл-ин?
- 25) Что означает Supply Chain Management?
- 26) Что такое матрица BCG?
- 27) Что такое курьерская доставка?
- 28) Что означает система LIFO?
- 29) Что такое Селл-аут?
- 30) Какие недостатки у системы LIFO?
- 31) Что такое Аутсорсинг?

