



Создание РК и форматы продвижения рекламы во «ВКонтакте».ДРБ_ИМ:SMM

- 1 Что является определением CPM:
- 2 Что является определением CPC:
- 3 Что является определением CTR:
- 4 Основной инструмент используемый при запуске рекламы?
- 5 Как называется аукцион в ВК, в котором при победе вы платите за размещение ту цену, которую указали?
- 6 Сколько существует видов таргетинга?
- 7 Какой формат рекламы ВК является наиболее популярным?
- 8 Как называется формат рекламы, который позволяет вставлять от 3 до 10 карточек?
- 9 Как называется формат рекламы, которая показывается под левым меню главной страницы ВК?
- 10 Выберите 4 критерия Креатива
- 11 Ретаргетинг Вконтакте – это ...
- 12 Выберите типы Ретаргетинга:

