



Современный стратегический менеджмент.dor_МАГ_230407

- 1 ... ☐ это управление, подчиненное единой концепции, направленное на достижение стратегических целей и предполагающее ситуационный характер принятия и реализации управленческих решений
- 2 Определение основных экономических показателей отрасли, выявление характера конкуренции и интенсивности каждой из конкурентных сил, анализ факторов, вызывающих изменения деловой среды и конкурентной структуры бизнеса, включает в себя ...
- 3 Правило «5К» предполагает ... цели (укажите 2 варианта ответа)
- 4 Принцип SMART предполагает, что цели должны быть ... (укажите 2 варианта ответа)
- 5 К направлениям, по которым устанавливаются цели компании, относят ... (укажите 2 варианта ответа)
- 6 К сферам, применительно к которым фирмы устанавливают свои цели, относят ... (укажите 2 варианта ответа)
- 7 Цели организации зависят от ... (укажите 2 варианта ответа)
- 8 К числу факторов внутренней среды организации относят ... (укажите 2 варианта ответа)
- 9 ... организации подразумевает выяснение того, какими возможностями располагает организация, насколько правильно их использует, каким образом можно повысить эффективность ее функционирования
- 10 Совокупность современных технологий, принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы различных организаций, – это ...
- 11 Объектом управления в менеджменте является ...
- 12 Комплекс конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней конъюнктуры, – это ... менеджмент.
- 13 Программа действий, определяющая развитие фирмы и соответствующее ему направление, ☐ это ...





- 14) Фамилия специалиста в области стратегического планирования, который определяет стратегию как «набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности», – ...
- 15) Процесс построения и анализа модели организации – это ...
- 16) Основная цель организации, которая дает ответы на вопросы, для чего и по какой причине существует организация, – это ... организации
- 17) Цели, достижение которых предполагается к концу производственного цикла, называются ... целями
- 18) Цели, которые достигаются в течение одного-двух лет, называются ... целями
- 19) Установите соответствие между категориями стейкхолдеров и примерами:
- 20) Установите последовательность этапов эволюции подходов к управлению организациями:
- 21) Перед руководителем организации стоит задача повысить производительность труда сотрудников. Сформируйте перечень рекомендаций для повышения производительности труда в организации на основе методов гуманитарного направления менеджмента.
- 22) ... организации – это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям
- 23) ... школы стратегического планирования уделяют внимание нормативному аспекту стратегий
- 24) К предписывающим экономическим школам относится школа ..., рассматривающая разработку стратегии как формальный процесс, в рамках которого исследуются различные аспекты формализации целей, сценарного подхода, бюджетирования, позволяющие организации достичь максимального соответствия внутренним параметрам, вызовам внешней среды и получить конкурентное преимущество
- 25) К предписывающим экономическим школам относится ..., которая основной акцент делает на исследование задач выбора конкурентных стратегий, ключевых позиций и конкурентных сил





- 26 К школам, описывающим реальные процессы разработки стратегии, относится школа ..., которая рассматривает процесс разработки стратегии организации как процесс индивидуального творчества руководителя или собственника
- 27 К школам, описывающим реальные процессы разработки стратегии, относится ... школа, которая трактует разработку стратегии как перманентный развивающийся процесс
- 28 К школам, описывающим реальные процессы разработки стратегии, относится школа ..., в рамках которой разрабатывается стратегия перехода организации из существующего состояния в желаемое
- 29 ... конкурентные преимущества – это создание ценности для изготовителя: превосходство в области издержек производства, управления фирмой или товаром, высокая производительность и высокая рентабельность, растущая устойчивость фирмы к понижению цен, которые навязываются рынком или конкурентом и др.
- 30 ... конкурентные преимущества – это создание ценности для потребителя: создание отличительных качеств для покупателя при ограничении на издержки и эффективность, маркетингового ноу-хау, которое удовлетворяет потребности, не удовлетворенные конкурентом, и др.
- 31 Ф. Слезник, Ф. Чандлер, К. Эндрюс являются представителями экономической школы ...
- 32 И. Ансофф, Р. Акофф являются представителями экономической школы ...
- 33 М. Портер, Б. Джеймс, Дж. Куинн являются представителями экономической школы ...
- 34 Вид документации, которая представляет наборы графических и текстовых документов, применяемых при разработке, изготовлении и эксплуатации продукта проекта, – это ... документация
- 35 Дальнейшая детализация корпоративных стандартов, которая состоит из отдельных правил, регулирующих порядок проведения конкретных работ или операций, – это ...
- 36 Деятельность, связанная с разработкой, использованием и усовершенствованием производственных систем, на основе которых производятся основная продукция или услуги компании, – это ... менеджмент





- 37) Функциональное подразделение, целью работы которого являются помощь, поддержка и контроль реализации портфеля проектов компании, – это ...
- 38) Совокупность правил, определяющих порядок действий проектно-ориентированной организации, – это ...
- 39) Разработчиком пятиступенчатой модели развития команды проекта является ...
- 40) Установите соответствие между признаками эффективной стратегии организации и их характеристиками:
- 41) Установите правильный порядок выбора стратегии:
- 42) Как известно, современный системный подход к менеджменту рассматривает организацию (предприятие, фирму) как сложную открытую систему. Система – это упорядоченная совокупность взаимосвязанных и взаимно влияющих друг на друга элементов, образующих устойчивое единство. На что указывает слово «открытая» в понятии «открытая система» применительно к хозяйственным организациям?
- 43) Отношение ценности полученного организацией результата к затратам на его достижение – это ...
- 44) ... виды менеджмента присутствуют практически во всех организациях независимо от того, чем они занимаются: проектный менеджмент, информационный менеджмент, управление персоналом и т.п.
- 45) ... методы менеджмента оказывают воздействие на сознание работников, социальные, эстетические и другие мотивы их поведения
- 46) Школа наук о поведении относится к ... направлению менеджмента
- 47) Менеджмент, направленный на поиск путей развития компании и реализацию развития, – это ... менеджмент
- 48) ... □ это макроэкономическая модель исследования внешнего окружения предприятия
- 49) ... анализ – это средство преобразования базы данных, полученных в результате анализа среды, в базу данных для принятия стратегических решений
- 50) Оценка ключевых воздействий на нынешнее и будущее положение организации и определение их специфического влияния на стратегический выбор □ это ... стратегического анализа





- 51) ... стратегического анализа – это постоянно действующая система взаимосвязей специалистов, оборудования и концептуальных моделей, предназначенных для сбора, классификации, анализа и оценки информации, необходимой для стратегического управления
- 52) Стратегический анализ зародился в конце ...
- 53) Оперативное обеспечение согласованности действий всех звеньев управления и поддержание устойчивого режима работы компании осуществляется в рамках функции ...
- 54) ... – это целенаправленное воздействие на управляемый объект со стороны субъекта управления в условиях ограничений и в соответствии с выбранным критерием эффективности
- 55) Основоположником административной школы управления считается ...
- 56) Совокупность схожих идей, концепций и методов в сфере управления, а также коллектив ученых, разрабатывающих выдвинутую программу исследований, называют ... менеджмента
- 57) В числе возможных объектов управления в менеджменте – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 58) Выделяют ... методы менеджмента (укажите 3 варианта ответа)
- 59) В большинстве современных организаций требуемый имидж менеджеров описывается в специальном документе – ...
- 60) Бинарным называют управленческое решение, предполагающее выбор одного из ... вариантов
- 61) Установите соответствие между научными школами менеджмента и их характеристиками:
- 62) Установите правильный порядок PEST-анализа:
- 63) Компания ABC поставила цель удвоить объем выручки. Данная цель была достигнута в течение трех лет, в то время как конкурентам удалось добиться этого же за полгода. Кроме того, произошли массовые увольнения квалифицированных сотрудников, не согласных с новыми условиями труда. Как можно охарактеризовать данную деятельность компании ABC с точки зрения эффективности и результативности?





- 64) Анализ ... среды позволяет определить те внутренние возможности и потенциал, на которые может рассчитывать фирма в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей.
- 65) Анализ ... среды предполагает исследование двух ее компонентов – макросреды и непосредственного окружения
- 66) Анализ ... включает изучение влияния на фирму таких компонентов среды, как: состояние экономики; правовое регулирование; политические процессы; природная среда и ресурсы; социальная и культурная составляющие общества; научно-технологический уровень
- 67) ... окружение анализируется по таким основным компонентам, как покупатель, поставщик, конкуренты и рынок рабочей силы
- 68) ... документ, устанавливающий стратегические цели и задачи организации, сроки, средства и способы их достижения, а также ресурсы, необходимые для реализации стратегии
- 69) ... прогнозы разрабатываются в «обратном времени», из будущего в настоящее, определяют цели, пути и сроки их достижения
- 70) ... прогнозы разрабатываются на срок до одного месяца, которые содержат только количественные показатели
- 71) ... прогнозы, разрабатываемые на срок до одного года и содержащие общие количественные показатели.
- 72) ... прогнозы, разрабатываемые на срок 1-5 лет и содержащие как количественные, так и общие качественные оценки
- 73) Термин «стратегическое планирование» появился на стыке ...
- 74) Требование к целям, заключающееся в том, что они не должны противоречить друг другу, – это ...
- 75) Процесс предугадывания развития событий до их наступления называется ...
- 76) Действия конкретных подразделений организации, обеспечивающие достижение стратегических целей, указываются в ... планах
- 77) Требование к цели, заключающееся в том, что и у менеджера, и у сотрудника, которому ставится цель, должно быть одинаковое и четкое понимание того, как выглядит желаемый результат, – это ...
- 78) Тезис «Каждый член организации становится участником плановой деятельности независимо от занимаемой должности» относится к принципу ...





- 79 К задачам планирования относят ... (укажите 3 варианта ответа)
- 80 Организационная деятельность, осуществляемая в масштабах всей компании и предполагающая сохранение организационных принципов в течение длительного времени, представляет собой разработку ...
- 81 Относительная автономность частей организации, ориентированных на продукт, программу или проект, потребителя или рынок, характерна для ... организационной структуры управления (ОСУ)
- 82 Александр является руководителем проекта по строительству молочного завода в одной из стран Европы. Строительство этого завода имеет огромное значение для его компании. Александр имеет огромный опыт в руководстве подобными проектами в России. Для данного проекта Александр идентифицировал более 48 заинтересованных лиц. О чем Александр должен помнить в первую очередь?
- 83 Установите правильный порядок процесса стратегического планирования:
- 84 Установите соответствие между видами планирования и их описаниями:
- 85 ... – это долгосрочно функционирующая, управляемая социальная система, имеющая организационную структуру и организационно-правовую форму, сознательно созданная для достижения конкретных экономических, социальных и других целей, достигаемых за счет использования совместной деятельности людей на основе принципов разделения труда, технологичности, координации и администрирования
- 86 В случае возникновения необходимости между долгосрочными и краткосрочными целями устанавливаются еще и промежуточные – ... цели
- 87 Цель ... организации отражает соотношение темпа изменения объема продаж или прибыли фирмы и темпов изменений объемов по отрасли в совокупности
- 88 Цель ... роста организации используется в случае роста отрасли в целом
- 89 Цель ... ставится в случае если компания по ряду причин вынуждена развиваться более медленным темпом, чем отрасль в целом, либо в абсолютном выражении сокращается ее присутствие на рынке





- 90) ... – это физические лица или организации, имеющие определенные интересы, права или требования относительно организации или ее свойств, удовлетворяющих потребностям и ожиданиям заинтересованных сторон
- 91) ... исследования – определенный объект или процесс, порождающий проблемную ситуацию, то, на что направлен анализ
- 92) ... исследования – ожидаемый конечный результат анализа
- 93) Отказ от формализации, иерархии, обособления функциональных и штабных звеньев – это ...
- 94) Основной принцип организации деятельности в модели XXI в. характеризуется ...
- 95) К преимуществам оболочечной компании можно отнести ... (укажите 2 варианта ответа)
- 96) Внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции и востребованное рынком, – это ..., или нововведение
- 97) В рамках внешнего окружения организации принято рассматривать ... (укажите 3 варианта ответа)
- 98) Тип организационной структуры, который согласуется на уровне управляющего комитета, – это организационная структура ...
- 99) К категории программ, связанных с бизнес-циклом, относят ...
- 100) ... включает в себя определение текущей корпоративной стратегии, матричные методы оценки диверсифицированных портфелей, сравнение привлекательности отраслей
- 101) ... включает в себя определение эффективности существующей стратегии, определение внутренних сильных и слабых сторон, выявление внешних благоприятных возможностей и угроз
- 102) Определите соответствие между этапами развития промышленного производства и оборудованием, которое соответствует каждому из этапов:
- 103) Установите соответствие между видами стратегического анализа характеристиками:
- 104) Определите правильную последовательность этапов стратегического анализа организации:
- 105) Определите правильную последовательность этапов стратегического управления организацией:





- 106) Стратегия ... предполагает поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции, требующей новой технологии, отличной от используемой
- 107) Стратегия ... состоит в том, что компания расширяется за счет производства технологически не связанных с уже производимыми новых продуктов, которые реализуются на новых рынках
- 108) Стратегия... – это стратегия, реализуемая в случаях, когда организация нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста или когда в условиях спадов и кардинальных изменений в экономике организации необходимо повышение эффективности
- 109) Стратегия ... реализуется, когда полное прекращение деятельности организации и распродажа ее активов крайне нежелательны для ее владельцев и сотрудников, и выбирается меньшее из двух зол, как альтернатива банкротства
- 110) ... – это экономическая категория, означающая наличие у экономического субъекта уникальных характеристик, выгодно отличающих данный экономический субъект от других аналогичных субъектов на рынке
- 111) Стратегия... реализуется при наличии в организации нескольких бизнесов и фактах убыточности одного из них: организация отказывается от него, продает бизнес или выводит за рамки организации, превращая в автономно работающую компанию
- 112) Стратегия ... базируется на поиске и использовании дополнительных возможностей производства новых продуктов, которые заключены в существующем бизнесе
- 113) ... стратегия – это стратегия, описывающая общее направление развития организации, прежде всего в области производственной и сбытовой деятельности
- 114) Р. Майлс и К. Сноу являются представителями школы ...
- 115) ... заключается в достижении более низкого, чем у конкурентов, уровня общих затрат на производство аналогичной продукции
- 116) ... заключается, прежде всего, в придании продукции компании уникальных характеристик, отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают данный продукт как более качественный в сравнении с продуктами конкурентов
- 117) ... подразумевает нацеленность на узкий сегмент потребительского рынка





- 118) ... подразумевает ориентацию компании на узкий сегмент потребительского рынка и достижение превосходства над конкурентами в плане уникальности продукта, что дает возможность удовлетворять специфические вкусы и требования данного сегмента рынка лучше, чем конкуренты
- 119) Стратегия, которая нацелена на расширение рыночной деятельности, увеличение активов организации и рост объемов инвестиций, □ это...
- 120) К недостаткам функциональной организационной структуры можно отнести ... (укажите 2 варианта ответа)
- 121) Компания, способом существования которой являются проекты как уникальная совокупность ограниченных по времени действий, направленных на конечный результат, – это ... компания
- 122) Реестр заинтересованных сторон содержит в себе такую информацию, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 123) Определите взаимосвязь между организационной структурой и полномочиями руководителя проекта
- 124) Определите соответствие между объектами изменения и моделями управления XXI в.:
- 125) Установите последовательность появления следующих технологий:
- 126) Установите последовательность этапов технологии разработки операционной стратегии:
- 127) ... срез охватывает такие процессы, как: взаимодействие менеджеров и работников; наем, обучение и продвижение кадров; оценка результатов труда и стимулирование; создание и поддержание отношений между работниками и т. п.
- 128) ... срез включает: организационные структуры; нормы, правила, процедуры; распределение прав и ответственности; иерархию подчинения
- 129) В ... срез входят: изготовление продукта; снабжение и ведение складского хозяйства; обслуживание технологического парка
- 130) ... срез охватывает такие стороны, связанные с реализацией продукции, как стратегия продукта, стратегия ценообразования, стратегия продвижения продукта на рынке, выбор рынков сбыта и систем распределения





- 131) ... срез включает процессы, связанные с обеспечением эффективного использования и движения денежных средств в организации: поддержание должного уровня ликвидности и обеспечение прибыльности; создание инвестиционных возможностей и т. п.
- 132) ... стратегический анализ – это комплексное изучение хозяйственной деятельности организации и ее внешней среды по состоянию на конкретный момент времени
- 133) ... SWOT-анализ оперирует основными показателями деятельности компании на конкретный момент времени и на будущий период
- 134) Совокупность правил, определяющих порядок действий проектно-ориентированной организации, – это ...
- 135) Совещательный орган, существующий в компании для принятия решений по проектам, – это ...
- 136) Группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или нескольких общих целей, – это ...
- 137) Стадия жизненного цикла команды, на которой члены команды объединяются по формальным признакам, – это стадия ...
- 138) К преимуществам функциональной организационной структуры можно отнести ... (укажите 2 варианта ответа)
- 139) Компания, декларирующая применение проектных технологий в своей хозяйственной деятельности, – это ... компания
- 140) Диверсификация бизнеса относится к ...
- 141) Первая разработка по матричной организации для руководства и осуществления сложных проектов была осуществлена в ...
- 142) Вид организации, структура которой формируется вокруг базовых процессов, а не в зависимости от функционального разделения труда, – это ... организации
- 143) Основной принцип организации деятельности в модели XX в. характеризуется ...
- 144) Определите соответствие между этапами развития промышленного производства и их характеристиками:
- 145) Определите соответствие между подсистемами операционного менеджмента и их характеристиками:
- 146) Установите правильную последовательность построения карты стратегических групп:





- 147) Установите правильную последовательность отраслевого конкурентного анализа:
- 148) ... прогнозы разрабатываются на период от 5 лет и содержат общие количественные и общие качественные показатели
- 149) ... прогнозирования – это способ исследования и разработки прогноза.
- 150) ... – это метод, при котором прогнозируемые показатели рассчитываются как продолжение тенденции в будущее по выявленной закономерности развития
- 151) Методы ... используются преимущественно в долгосрочных прогнозах в случаях, когда трудно количественно оценить динамику изменений и состав прогнозируемого явления, процесса или системы
- 152) ... предприятия предполагает фундаментальные изменения, затрагивающие миссию и организационную культуру предприятия
- 153) ... преобразование предприятия проводится на стадии выполнения стратегии в том случае, если организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят изменения, вызванные, например, ее слиянием с аналогичной организацией
- 154) ... преобразование предприятия осуществляется в том случае, когда предприятие выходит на рынок с новым продуктом и стремится завоевать для него покупателей
- 155) В ... плане указываются действия крупных подразделений организации, как правило, на срок до одного года
- 156) Функция менеджмента, заключающаяся в постановке целей и определения путей их достижения, называется ...
- 157) Диаграмма Ганта показывает, ...
- 158) Желаемое состояние, которого стремиться достичь организация, называется ...
- 159) Процедура комплексного выявления сильных и слабых сторон организации, а также внешних угроз и возможностей, влияющих на ее деятельность, – это ...
- 160) Выражение философии и смысла существования организации называется ...
- 161) Деловые партнеры, потребители, конкуренты и акционеры организации относятся к ее ...





- 162) Цели конкретных отделов и даже отдельных сотрудников организации на ближайшее полугодие или квартал с детализацией по месяцам и даже дням определяются в ...
- 163) Нижним уровнем иерархии дерева целей организации являются ...
- 164) В условиях изменения внешней среды организация должна ...
- 165) Установите соответствие между типами организационной структуры управления (ОСУ) и их характеристиками:
- 166) Установите соответствие между требованиями, предъявляемыми к целям организации, и их описанием:
- 167) Установите правильную последовательность реализации стратегии организации:
- 168) Установите правильную последовательность этапов составления стратегического плана развития предприятия:
- 169) Смирнов А. К. – руководитель проекта по внедрению в компанию клиента новой системы документооборота. На встрече с менеджерами компании он сообщил о том, что ему необходимо провести встречу с рядовыми сотрудниками, чтобы подробнее выяснить все требования к проекту. Однако менеджеры компании клиента уверены, что они озвучили все требования к системе, и не понимают желания руководителя проекта встретиться с рядовыми сотрудниками компании. У Смирнова А. К. спрашивают: «Почему вы хотите разговаривать с такой немотивированной группой работников, которые имеют высокий показатель текучести кадров?». Для чего руководителю проекта нужно провести встречу с рядовыми сотрудниками компании?
- 170) В ходе анализа заинтересованных сторон руководитель проекта обнаруживает, что есть три новых участника, которые необходимо добавить в реестр заинтересованных сторон. Он кодировал их как А, В и С. После дальнейшего анализа он обнаружил, что А уже выразил озабоченность по поводу осуществимости проекта, В не знает о проекте, в то время как С проявляет большой интерес к проекту и выступает с инициативой решить любое препятствие. Что должен сделать руководитель в приоритетном порядке?





- 171) Переход России к новым рыночным отношениям, связанный с экономической нестабильностью и отсутствием сформировавшейся рыночной структуры, привел к тому, что деловые организации статического типа оказались нежизнеспособными в силу их несоответствия объективным потребностям общественного развития, что привело к их гибели. В процессе перехода к новым рыночным отношениям на смену организациям статического типа пришли организации, действующие по принципу динамического развития. Предприниматель Родион Богданов, имевший организацию статического типа, решил изменить ее тип на динамический. На какие свойства теперь ему требуется ориентироваться?
- 172) Организация приступила к реализации крупномасштабного проекта. На данный момент сотрудник организации формирует команду проекта, занимается планированием, разрабатывает содержание проекта, заключает договора и др. На какой фазе находится проект?
- 173) Компания реализовывала проект по строительству технопарка. Однако все сроки были сорваны. Руководитель компании поручил менеджеру проекта выявить проблемы проекта и их причины, представив результат работы в виде схемы. Какой инструмент подходит для данной задачи?
- 174) Руководитель организации заметил наличие личностных конфликтов в коллективе. В команде существуют очень сильные противоречия. Основываясь на опыте и понаблюдав за коллективом, руководитель определил следующие причины этого: члены группы уверены в том, что именно они, а не менеджер, несут полную ответственность за результаты работы группы; руководитель группы не распределил задания и ответственность между членами группы. Какие пути решения стоит выбрать руководителю для решения конфликтов в команде?
- 175) Алексею необходимо сделать среднесрочный прогноз для его предприятия, так как, произошла смена моделей техники в рамках одного поколения. Какой метод прогнозирования необходимо выбрать Алексею для проведения прогноза?
- 176) Анна для осуществления прогнозирования нововведений, необходимых для деятельности ее организации, привлекла высококвалифицированных специалистов. После долгой дискуссии, были получены соответствующие результаты, которые были зафиксированы. Какой метод прогнозирования нововведений был применен Анной?





- 177) Александр □ работает в области туризма более 20 лет. Но ему постоянно не нравилось большое количество транспорта в экскурсионных местах, так как происходило большое количество выбросов в окружающую среду. Александр решил изобрести новый экологически чистый вид транспорта для туризма. Но для начала он провел прогноз. Какой вид прогноза осуществил Александр?
- 178) В менеджменте организации было выявлено недостаточное использование социально-психологических методов в управлении персоналом. Какие действия по исправлению данной ситуации необходимо предпринять?
- 179) Одной из особенностей японской модели менеджмента является коллективное принятие управленческого решения, что используется и при планировании. Какой из принципов эффективного планирования при этом используется?
- 180) Ольга, имеет собственное предприятие, и на данный момент времени наблюдается неустойчивость имеющегося конкурентного преимущества на рынке. Ольга решила провести «широкое сканирование» рынка с элементами «узкого сканирования», связанное с углублением специализации, изменением характера сегментации, поиском новой ниши. Какую стратегию выбрала Ольга?
- 181) Головное предприятие занимается разработкой новых технологий в сфере медицины. Головное предприятие передает уже отработанные технологии малым предприятиям, входящим в вертикально-интегрированную структуру. Последние, как правило, используют предлагаемые им технологии. Какой вид стратегии реализуется?
- 182) Предприятие Андрея осуществило затраты на сырье, материалы, энергию, производственный персонал (зарплата, оклады), так же сюда вошли технологические издержки, общезаводские накладные расходы, административные накладные расходы. Какой вид издержек понесло предприятие?
- 183) Предприятие по изготовлению инновационного оборудования в сфере медицины занимает сильные конкурентные позиции, но в данный период испытывает натиск конкурентов и не может вкладывать необходимые средства в обновление производства и продукции. Какую стратегию необходимо выбрать?





- 184) Предприятие по производству высокотехнологичных материалов, стремящееся иметь наукоемкость своей продукции выше среднего уровня по отрасли, планирует выпуск нового продукта на рынок. Однако, на рынке в данный период времени происходит острая конкурентная борьба. Какую стратегию необходимо выбрать в данной ситуации? И почему?
- 185) Предприятие Сергея изготавливает запчасти для сложного оборудования с длительным сроком службы. Один из видов оборудования — печатные станки, были сняты с производства, но до сих пор эксплуатируются и требуют запчастей для ремонта. Какой вид стратегии необходимо выбрать Сергею? На что будут направлены инновации?
- 186) На собрании главных менеджеров предприятия было принято ряд решений касательно перспектив развития фирмы, ее миссии, поиска стратегических партнеров, инвесторов, проникновения фирмы в новые отрасли, на новые рынки. Какой решения были приняты?
- 187) Менеджер компании поставил своим подчиненным цель – увеличить объем продаж в последнем квартале года. Определите качество поставленной цели в соответствии с необходимыми требованиями к целям.
- 188) Предприятие проводит самостоятельные научные исследования и выполняет опытно-конструкторские разработки, маркетинговый анализ и выпуск высокотехнологичной продукции: приборов, бытовой техники, промышленного оборудования и т. п. В настоящее время на предприятии ведутся разработки новой медицинской техники, средств связи для морских судов и аппаратуры для предприятий нефтяной и газовой промышленности. В основе конкурентной политики предприятия лежит принцип одновременной реализации нескольких производственных проектов в интересах заказчиков. Структура предприятия представляет собой совокупность автономных рабочих групп, каждая из которых имеет двойное подчинение: руководителю проекта и руководителю отдела в зависимости от этапа работ. Определите тип организационной структуры предприятия.
- 189) Генеральным директором фирмы Андреем было издано распоряжение обеспечить работоспособность производственной системы в заданном диапазоне качественных и количественных показателей. О целях какого уровня идет речь?





- 190) Инесса решила в собственной организации осуществила покупку необходимых материалов, организацию опытных испытаний новшеств, рекламную компанию. Что в свою очередь, обеспечило выполнение стратегически важных оперативных задач. Какая стратегия была осуществлена?
- 191) Предприятие осуществило затраты на землю, участок, строительство, машины, оборудование, технологию, подготовку и обучение персонала; мероприятия по защите окружающей среды. Какой вид издержек понесло предприятие?
- 192) Предприятие осуществило затраты на составление технико-экономического обоснования, организацию и оценку проектов, консалтинг, анализ окружающей среды. Какой вид издержек понесло предприятие?
- 193) Трое друзей работают руководителями проектов. После конференции они решили встретиться и поужинать. За ужином разговор зашёл о работе, и друзья стали обсуждать свои проекты. Большую часть времени они говорят о трудностях управления проектами в их компании. Двое ребят жалуются, что у них на проекте большое число заинтересованных сторон, из-за которых приходит много запросов на изменения. Кроме того, они столкнулись с проблемой мотивации работников, чтобы те выполняли свои задачи в срок. Третий руководитель обратил внимание на преимущества их работы в компании с матричной структурой. Что из перечисленного ниже он мог упомянуть?
- 194) Вы назначены на новый проект. В ходе инициации вы узнаете, что этот проект пытались стартовать уже несколько раз, но увы, безуспешно. Вам удалось выяснить, что проект отменялся из-за различных взглядов на проект основных заинтересованных сторон. Получение подобной информации — это пример применения:
- 195) Новый директор фирмы решил выявить сильные и слабые стороны фирмы. Им был выбран метод, схема которого представлена на рисунке ниже. Какой метод анализа выбрал директор?
- 196) По мнению И. Адизеса, адаптация «опасна для компании, потому что это постоянная игра в догонялки. Сначала с вами что-то случается, а через какое-то время вы к этим изменениям адаптируетесь. Но может случиться так, что отреагировать-то вы отреагировали, однако чересчур поздно – сделать это стоило бы несколько лет назад. А может, вас уже поджидают другие беды – пока вы адаптировались, успело народиться что-то новое». Какие выводы можно сделать из данной цитаты?





- 197) Ниже представлена схема метода, позволяющего разбить большую и сложную проблему принятия решения в условиях риска на совокупность меньших проблем, которые могут быть рассмотрены сначала отдельно, а затем в совокупности. Схема какого метода представлена выше?
- 198) При анализе рисков организации Андрей решил применить метод сбора информации, идей и предложения решений, который может использоваться для идентификации рисков, идей или решения проблем группой членов команды или экспертов. О каком методе идет речь?
- 199) При анализе рисков реализации стратегии организации Андрей решил применить подход для отнесения риска к высоким, средним или низким путем сопоставления двух параметров риска: вероятности и влияния на содержание проекта в случае его наступления. О каком подходе идет речь?
- 200) Преподаватель дал задание студенту привести пример внешних рисков, которые необходимо учитывать при реализации стратегии организации. Выберите правильные примеры внешних рисков.
- 201) При реализации стратегии организации Ольгой был выявлено, то что фирма может понести убытки в размере 10 млн. руб. из-за изменения курса валют. Сделав расчеты, Ольга решила, что вероятность данного события минимальна. Что необходимо сделать с данным риском?
- 202) Директор решил, что все заказы будут рассматриваться как «проекты». А в обязанности руководителей проектов будет входить ежедневный контроль заказов, чтобы разрешать возникающие проблемы и контролировать процесс официальной приемки работы заказчиком в 30-ти дневный срок с момента выполнения заказа. Выручка от заказов может быть от 150 долларов до 200.000 долларов. Руководителю проекта не нужно составлять план реализации проекта, а только составлять ежедневные отчеты о статусе проектов. Как бы вы определили эту ситуацию?





- 203) Ирина Никифоровна – опытный руководитель проектов в одном из департаментов крупной корпорации, которая специализируется на производстве сетевого оборудования. В данный момент Ирина работает над проектом под кодовым названием «Х32019», который длился более года и сейчас подходит к завершению. На данном проекте Ирина возглавляет команду из 9 человек, а бюджет проекта составляет 8 млн. рублей. Ирина укладывается в бюджет и в сроки. Все элементы поставки из устава проекта поставлены заказчику. Спонсор и заказчик проекта просто в восторге от результатов, чего нельзя сказать о функциональных руководителях. Из-за постоянных сверхурочных и невыносимо высокой нагрузки некоторые сотрудники подали заявления на увольнение и уйдут сразу по завершению проекта. Что будет наиболее корректным по отношению к этому проекту?
- 204) Было принято на базе предприятия реализовать стратегию на 25 лет. Какой вид стратегии реализует предприятие?

