



Современный стратегический анализ МАГ

- 1 Главная целью стратегического анализа внешней среды организации является ...
- 2 PEST-анализ является методом стратегического анализа ... среды
- 3 Анализ ... среды в PEST-анализе является важнейшим компонентом анализа общей окружающей среды
- 4 СВOT-анализ включает анализ ...
- 5 Для определения взаимосвязанных заключений и выводов о позиции продуктов, входящих в состав предприятия, и их стратегических перспектив может использоваться ...
- 6 Основными субъектами рыночной среды при рассмотрении вопроса создания и удержания конкурентных преимуществ являются ...
- 7 Если у производителя продукции имеется возможность осуществить интеграцию с продавцами, то это ...
- 8 В случае если у потребителя продукции имеется опасность интеграции назад, то это ...
- 9 Наличие продуктов заменителей ...
- 10 Центральная компетенция – это ...
- 11 К объектам управления в финансовом менеджменте относят ...
- 12 Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть ...
- 13 Коэффициент финансового рычага характеризует ...
- 14 Период оборота дебиторской задолженности определяется как отношение ...
- 15 Для увеличения скорости оборота активов необходимо ...
- 16 Управление, нацеленное на создание стоимости (VBM) – это ...
- 17 Главной целью управления в рамках концепции VBM является ...





- 18) Максимизация рыночной стоимости фирмы – это ...
- 19) Основная идея использования EVA состоит в том, что ...
- 20) Расчет показателя EVA ...
- 21) Наиболее общей целью стратегического анализа признается ...
- 22) К аспектам стратегического анализа, которые отличают его от частных видов исследования, проводимых в интересах оперативного управления, относят его ...
- 23) Итоговым назначением стратегического анализа является ...
- 24) Объектом STEEP-анализа является ... исследуемой организации
- 25) Интегральные средневзвешенные оценки факторов внешнего окружения (S), определяемые в ходе STEEP-анализа, представляют собой произведение ...
- 26) Вторым этапом STEEP-анализа является ...
- 27) По оценкам К. Фляйшера и Б. Бенсуссана, точность STEEP-анализа оценивается ...
- 28) Исследование институтов, систем, предприятий, обслуживающих рынок и обеспечивающих его нормальное функционирование, называется ...
- 29) Согласно М. Портеру, структура отрасли ...
- 30) Неверно, что к пяти конкурентным силам (по М. Портеру) относится ...
- 31) Первым этапом отраслевого анализа является ...
- 32) Третьим этапом STEEP-анализа является ...
- 33) Взаимозаменяемые товары, которые сопоставимы по своему назначению, применению и другим параметрам, называются ...
- 34) Вторым этапом отраслевого анализа является ...
- 35) Сочетание высокой привлекательности отрасли для фирмы и низкого совпадения ее корневых компетенций с критическими факторами успеха (КФУ) формирует оценку перспективности «...»





- 36 Объединение фирм, сходных между собой по ключевым конкурентным характеристикам и отличающихся по ним от других фирм отрасли или рынка, называется ...
- 37 Критические факторы успеха (КФУ) – это факторы, которые имеют определяющее значение для успешности и конкурентоспособности организации в ...
- 38 Для количественного измерения критических факторов успеха организации (Critical Success Factors) служат ...
- 39 Стратегические необходимости как один из видов критических факторов успеха (КФУ) – это факторы, которые ...
- 40 Пункт программы стратегического развития компании «Снижение расхода топливно-энергетических ресурсов на 50 % к 2020 году» является формулировкой ...
- 41 SWOT-анализ является ... этапом комплексного ситуационного анализа
- 42 Возможные стратегии – «главные направления стратегического развития организации» формируются в поле ... SWOT-матрицы
- 43 Состояние факторов внутренней среды организации исследуется в сегментах ... SWOT-матрицы
- 44 Оценка текущей стратегии является ... этапом комплексного ситуационного анализа
- 45 Возможные стратегии – «направления внутренних преобразований организации» формируются в поле ... SWOT-матрицы
- 46 Интерактивная матрица Х. Вайриха позволяет определить ...
- 47 Для проведения сравнительного анализа структуры издержек фирм выделяются три категории видов деятельности: ...
- 48 Стратегический анализ внутренней среды также называют ...
- 49 В модели 7S McKinsey к «жестким» (hard) относится компонента «...»
- 50 В ходе анализа конкурентной позиции организации взвешенная оценка по каждому пункту определяется как ...

