



Современные технологии обслуживания клиентов банка.ти_ФРК

- 1 Розничный банковский бизнес – это направление в любом кредитно-финансовом учреждении для удовлетворения потребностей ...
- 2 Корпоративный банковский бизнес – это направление в любом кредитно-финансовом учреждении для удовлетворения потребностей в банковских продуктах и услугах ...
- 3 Активные операции – это операции, с помощью которых банки размещают ресурсы ...
- 4 Пассивные операции – это операции ...
- 5 Ресурсная база банка включает в себя ...
- 6 Собственные средства (капитал) включают в себя ...
- 7 Заемные средства включают в себя ...
- 8 Депозитные ресурсы включают в себя ...
- 9 Банковский кредит является основной формой кредита и представляет собой движение ссуженной стоимости на условиях ...
- 10 Срочность представляет собой ...
- 11 Платность заключается в том, что ...
- 12 Обеспеченность предполагает, что банк должен ...
- 13 Возвратность проявляется в том, что банк может ссужать средства только на таких условиях и на такие цели, которые обеспечивают...
- 14 Депозитные операции банков – это операции по привлечению денежных средств...
- 15 По договору банковского вклада (депозита) ...
- 16 Вклады физических лиц носят возвратный характер, это означает, что ...





- 17) Вклады юридическому лицу подлежат возврату в сроки,...
- 18) Проценты на сумму банковского вклада начисляются со дня ...
- 19) В соответствии с условиями договора банковского вклада, начисление процентов может осуществляться по формуле ...
- 20) ... – это деньги и денежное выражение посреднических и консультационных услуг, возникающих по мере выполнения банком своих функций, в отличие от других предприятий и организаций, производящих материальные ценности, связанные с определенными инструментами денежно-кредитной политики
- 21) Банковские услуги представляют собой разновидность ...
- 22) Банковские операции деятельности банка – это, в основном ...
- 23) Кредитная политика представлена как схема ...
- 24) Элементы кредитной политики включают в себя ...
- 25) Расположите в правильной последовательности этапы банковского кредитования
- 26) По степени обеспеченности кредиты могут быть с достаточным (полным) обеспечением, когда размер обеспечения или стоимость (при недостаточном обеспечении) ...
- 27) К применяемым банками видам обеспечения ссуд относятся ...
- 28) Залог – это способ обеспечения обязательства, при котором кредитор-залогодержатель приобретает право ...
- 29) Независимая гарантия представляет собой ...
- 30) Поручительство – это договор ...
- 31) Кредитоспособность – это способность погасить ...
- 32) Для получения кредита юридическое лицо предоставляет ...
- 33) Платежеспособность – это способность хозяйствующего субъекта ...
- 34) Для получения кредита физическое лицо представляет ...





- 35) От внедрения новых банковских продуктов и услуг на рынке во многом зависит ...
- 36) Резервы на возможные потери формируются ...
- 37) Жизненный цикл банковского продукта – это процесс, который должен описывать ...
- 38) Фазы жизненного цикла банковского продукта включают в себя ...
- 39) Ценовая политика банка – это установление цен ...
- 40) Объекты ценовой политики банка – это процентные ставки ...
- 41) Ключевая ставка – это процентная ставка по основным операциям ...
- 42) Ключевая ставка влияет ...
- 43) Банковские продукты – это ...
- 44) Банковские услуги представляют собой ...
- 45) Банковские операции – это...
- 46) Cash Management (Кеш-Менеджмент) – это...
- 47) Стандартный набор услуг розничного блока включает в себя...
- 48) Услуги для корпоративных клиентов включают линейку...
- 49) Факторинг представляет собой...
- 50) Лизинг – это ...
- 51) Зарплатный проект представляет собой услугу...
- 52) Продуктовая линейка банка – это полный спектр банковских услуг, предоставляемых банком ...
- 53) Достаточность капитала – это показатель деятельности банка, выражаемый ...
- 54) Ликвидность банка отражает ...





- 55 Эквайринг – это банковская услуга, которая позволяет ...
- 56 Интернет-банкинг – это название технологий ...
- 57 Функциональные области деятельности банка включают в себя ...
- 58 Банковский маркетинг направлен ...
- 59 Банковская логистика – это процесс ...
- 60 Управление банковским персоналом представляет собой деятельность ...
- 61 Финансовый менеджмент кредитной организации является ...
- 62 Банковский менеджмент представляет собой ...
- 63 Банковский менеджмент для увеличения продаж использует ...
- 64 Приверженцы продуктоориентированного подхода исходят из того, что потребители выбирают продукты ...
- 65 Клиентоориентированный подход предполагает, что банк должен ...
- 66 В банковском маркетинге используется теория ...
- 67 Каналы продажи банковских продуктов состоят ...
- 68 В прямых (традиционных, собственных) B2C каналах продажи банковских продуктов организованы ...
- 69 Косвенные (несобственные) B2B – это каналы продвижения банковских продуктов, характеризующиеся использованием ...
- 70 К прямым каналам продаж (B2C) банка относятся каналы ...
- 71 Косвенные (несобственные) B2B включают продажи через ...
- 72 К числу государственных банков относятся ...
- 73 К числу совместных (иностранных) банков относятся ...
- 74 В соответствии с «Законом о банках и банковской деятельности» органом управления кредитной организации является ...





- 75) Канал стационарного сбыта относится ...
- 76) Каналом дистанционного сбыта, является ...
- 77) Корпоративный банкинг – это подразделения коммерческого банка, которые ...
- 78) К корпоративным клиентам в банке относят ...
- 79) В сервисные модели обслуживания включают ... модели
- 80) Сервисная модель используется при обслуживании ...
- 81) Региональная модель используется при обслуживании ...
- 82) Страновая модель используется при обслуживании ...
- 83) ... – это система управления взаимоотношениями с клиентом, в которую включаются данные о клиенте банка, его профиль, потребности, обращения, структура управления, информация о руководителях и их контактные данные
- 84) Краткосрочное кредитование – это предоставление банком корпоративному клиенту ...
- 85) Овердрафт – это предоставление банком корпоративному клиенту ...
- 86) «Cash pooling» (управление ликвидностью) – это комплексная услуга банка, обеспечивающая все виды ...
- 87) Розничный банкинг – это предоставление ...
- 88) К наиболее важным функциям розничного банкинга относят ...
- 89) Количество индивидуальных розничных финансовых продуктов, предлагаемых клиенту, зависит ...
- 90) К основным каналам привлечения новых розничных клиентов относят ...
- 91) Классическая сегментация частных розничных клиентов предполагает разделение на группы ...
- 92) К категории Retail (розничные клиенты) относятся физические лица с годовым доходом ...





- 93 К категории Mass Affluent, Affluent (премиальные клиенты) относятся физические лица с годовым доходом
- 94 К категории HNWI (состоятельные клиенты) относятся физические лица с годовым доходом...
- 95 К категории UHNWI (ультра-богатые клиенты) относятся физические лица с годовым доходом...
- 96 Каналы продаж для организации удаленного формата обслуживания и привлечения розничных клиентов банка включают в себя ...
- 97 Основными критериями, которым будут соответствовать банки в ближайшие годы являются...
- 98 Высокотехнологичность банков – это способность использовать ...
- 99 Новыми трендами в развитии банковского сектора являются...
- 100 ... – это идентификации клиента с помощью отпечатка пальца, изображения лица, сетчатки глаза, распознавание температуры тела или генетического кода
- 101 Вся информация, которую банк получает о клиенте используется для формирования...
- 102 ... – это банковская технология, которая позволяет клиенту банка задать устный вопрос об остатке по всем счетам, узнать, когда заканчивается вклад и нужно ли менять карточку, собрать информацию обо всех коммунальных платежах и оплатить их
- 103 Основными направлениями развития финансовых технологий являются ...
- 104 По возрасту и предпочтению клиентов-физических лиц можно разделить на группы...
- 105 Клиентов молчуны и беби-бумеры относят к возрастной категории ...
- 106 Группы X, Y, Z относят к возрастным категориям ...

