



Современные модели маркетинга.ЦС

- 1 «Маркетинг — есть социальный и управленческий процесс, направленный на удовлетворение нужд и потребностей как индивидов, так и групп посредством создания предложения и обмена товаров (идей, услуг и т.д.)». Автора этого определения маркетинга зовут:
- 2 4-я функция маркетинга, помимо аналитической, производственной функции и функции управления и контроля, это ... функция
- 3 Развитие маркетинга в древнем мире связано с развитием
- 4 Американские исследователи считают, что маркетинг стал входить в стратегические планы некоторых бизнесов в Великобритании в ... веке.
- 5 В России в средние века было принято стимулировать покупателей с помощью известных маркетинговых ходов, например, ...
- 6 Первый универсальный магазин был открыт в ...
- 7 В истории маркетинга ученые выделяют четыре основные эры: эра производства, эра продаж, эра непосредственно маркетинга и эра...
- 8 Эра производства длилась до ... года
- 9 После ... маркетинг стал играть ведущую роль в планировании товара, разработке новых продуктов, определении потребительских запросов ...
- 10 Эра маркетинга ... продолжается до сих пор.
- 11 Набором контролируемых тактических маркетинговых инструментов - продукта, цены, места и продвижения, которые фирма объединяет для получения желаемого отклика на целевом рынке называют:
- 12 В классический комплекс маркетинга включаются только четыре элемента, названия которых в английском языке начинаются с английской буквы
- 13 Понятие «маркетинг микс» появилось в статье «Концепция маркетинг-микса», опубликованной Нэлом Борденом (Neil Borden) в





- 14 Составляющие маркетингового комплекса 4P обычно представляются в следующей последовательности
- 15 Решения, которые должны быть отражены в маркетинговой стратегии на уровне «продукт»:
- 16 Решения, которые должны быть отражены в маркетинговой стратегии на уровне «цена»:
- 17 К ATL каналам продвижения относится:
- 18 Стратегией стимуляции покупки товара в местах продаж называется ... - стратегия
- 19 Управление общественным мнением, выстраивание взаимоотношений общества и государственных органов или коммерческих структур, в том числе для объективного осмысления социальных, политических или экономических процессов это
- 20 По мере усложнения конкуренции на всех рынках модель маркетинг микса 4P также претерпела изменения и превратилась сначала в модель 5P, а затем в модель 7P. Какая из расшифровок одного из P в расширенных моделях лишняя?
- 21 По некоторым источникам этот американский специалист ... по интернет маркетингу дополнил модель 3M двумя пунктами: Metrics и Mission.
- 22 Масштаб, сайт, синергия и система являются составляющими современной модели
- 23 Этика, эмоция, преданность и эстетика являются составляющими современной модели
- 24 В какой стране был открыт первый универсальный магазин:
- 25 Новая маркетинговая модель, означающая формирование лояльности, называется ...
- 26 Модель SIVA впервые была предложена в 20... году
- 27 Буква A в модели SIVA означает
- 28 Буква V модели SIVA соответствует ... классического комплекса маркетинга 4P.
- 29 Основной задачей интернет-маркетинга является:
- 30 Количество этапов в механизме настройки рекламы в интернете





- 31 Вид онлайн-рекламы, где основой для таргетинга являются поисковые запросы, которые пользователь вводил в поисковых системах, называется
- 32 Инструмент, с помощью которого, можно «догнать» людей рекламными сообщениями о товаре или услуге, с которым пользователь уже сталкивался, но не приобрел.
- 33 Вид онлайн-рекламы, где основой для таргетинга являются интересы и действия пользователей внутри социальной сети.
- 34 Комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда и решения других бизнес-задач называется ...
- 35 Комплекс работ для увеличения позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем - это ...
- 36 Сервис сбора статистики сайта ...
- 37 Верно, что ... не является основным показателем аналитики трафика

