



Современные модели маркетинга. ЦС

- 1 «Маркетинг — есть социальный и управленаческий процесс, направленный на удовлетворение нужд и потребностей как индивидов, так и групп посредством создания предложения и обмена товаров (идей, услуг и т.д.)». Автора этого определения маркетинга зовут:
- 2 4-я функция маркетинга, помимо аналитической, производственной функции и функции управления и контроля, это ... функция
- 3 Развитие маркетинга в древнем мире связано с развитием
- 4 Американские исследователи считают, что маркетинг стал входить в стратегические планы некоторых бизнесов в Великобритании в ... веке.
- 5 В России в средние века было принято стимулировать покупателей с помощью известных маркетинговых ходов, например, ...
- 6 Первый универсальный магазин был открыт в ...
- 7 В истории маркетинга ученые выделяют четыре основные эры: эра производства, эра продаж, эра непосредственно маркетинга и эра...
- 8 Эра производства длилась до ... года
- 9 После ... маркетинг стал играть ведущую роль в планировании товара, разработке новых продуктов, определении потребительских запросов ...
- 10 Эра маркетинга ... продолжается до сих пор.
- 11 Набором контролируемых тактических маркетинговых инструментов - продукта, цены, места и продвижения, которые фирма объединяет для получения желаемого отклика на целевом рынке называют:
- 12 В классический комплекс маркетинга включаются только четыре элемента, названия которых в английском языке начинаются с английской буквы
- 13 Понятие «маркетинг микс» появилось в статье «Концепция маркетинг-микса», опубликованной Нэлом Борденом (Neil Borden) в



- (14) Составляющие маркетингового комплекса 4Р обычно представляются в следующей последовательности
- (15) Решения, которые должны быть отражены в маркетинговой стратегии на уровне «продукт»:
- (16) Решения, которые должны быть отражены в маркетинговой стратегии на уровне «цена»:
- (17) К ATL каналам продвижения относится:
- (18) Стратегией стимуляции покупки товара в местах продаж называется ... - стратегия
- (19) Управление общественным мнением, выстраивание взаимоотношений общества и государственных органов или коммерческих структур, в том числе для объективного осмысливания социальных, политических или экономических процессов это
- (20) По мере усложнения конкуренции на всех рынках модель маркетинг микса 4Р также претерпела изменения и превратилась сначала в модель 5Р, а затем в модель 7Р. Какая из расшифровок одного из Р в расширенных моделях лишняя?
- (21) По некоторым источникам этот американский специалист ... по интернет маркетингу дополнил модель ЗМ двумя пунктами: Metrics и Mission.
- (22) Масштаб, сайт, синергия и система являются составляющими современной модели
- (23) Этика, эмоция, преданность и эстетика являются составляющими современной модели
- (24) В какой стране был открыт первый универсальный магазин:
- (25) Новая маркетинговая модель, означающая формирование лояльности, называется ...
- (26) Модель SIVA впервые была предложена в 20... году
- (27) Буква А в модели SIVA означает
- (28) Буква V модели SIVA соответствует ... классического комплекса маркетинга 4Р.
- (29) Основной задачей интернет-маркетинга является:
- (30) Количество этапов в механизме настройки рекламы в интернете



- (31) Вид онлайн-рекламы, где основой для таргетинга являются поисковые запросы, которые пользователь вводил в поисковых системах, называется
- (32) Инструмент, с помощью которого, можно «догонять» людей рекламными сообщениями о товаре или услуге, с которым пользователь уже сталкивался, но не приобрел.
- (33) Вид онлайн-рекламы, где основой для таргетинга являются интересы и действия пользователей внутри социальной сети.
- (34) Комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда и решения других бизнес-задач называется ...
- (35) Комплекс работ для увеличения позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем - это ...
- (36) Сервис сбора статистики сайта ...
- (37) Верно, что ... не является основным показателем аналитики трафика