



## Событийный менеджмент в индустрии гостеприимства.oi(фкибер\_БАК)

- 1 Направление деятельности, включающей организацию мероприятия, контроль подготовительного процесса на всех его этапах, включая реализацию и оценку, называется...
- 2 Событийный менеджмент подразумевает максимально полную организацию проведения и управления мероприятием. Ему придается конкретное направление, полностью соответствующее интересам заказчика. Автором указанного понятия является ...
- 3 На каком этапе событийного менеджмента осуществляется поиск идей, синтезирование новых возможностей, актуальных для проведения предстоящего мероприятия ...
- 4 Этап планирования является самым длительным во всем процессе организации мероприятия. По итогу удастся определить объем ресурсов, необходимых для его реализации. Аспекты, которые удастся сформировать и обозначить в ходе этапа планирования – это ...
- 5 Когда проводится оценка управления событиями, их организации:
- 6 Характеристики событийного менеджмента включают:
- 7 Итогом тщательной подготовки, которая включает организационный процесс, контроль каждого этапа в рамках событийного менеджмента, является...
- 8 Классификатор событий включает:
- 9 Почему каждое событие считается уникальным:
- 10 Внутренняя целевая аудитория состоит из:
- 11 Почему нельзя сразу оценить эффективность специального события
- 12 Что является итогом проведенной работы в рамках событийного менеджмента:
- 13 В основные задачи любого события в первую очередь входит...





- 14) Фактор, присутствующий среди сотрудников, помогает эффективно прорабатывать этап коммуникации как при управлении подготовкой к событию, так и при организации гостеприимства. Называется он...
- 15) Составляющая события, которая должна быть понятной и ясной. Без таковой составляющей оно не имеет никакого смысла, так как результат будет неэффективным. Речь идет о...
- 16) Организация повторных событий необходима для достижения основной цели, которая заключается в
- 17) Принципы организации событий включают:
- 18) Для достижения результата в событийном менеджменте и в развитии гостеприимства требуется одно и то же условие. А именно...
- 19) К чему сводится управление событийным менеджментом и организацией гостеприимства в гостинице:
- 20) Основное сходство работы событийного менеджера с организацией гостеприимства заключается в совпадении в пяти этапов работы: исследование, планирование, разработка, координация и ...
- 21) Система целей, принципов и вытекающих из них форм, методов и критериев работы с кадрами, распространяемых на все категории работников – это ...
- 22) Созданию благоприятного имиджа и привлечению ЦА в основном способствуют...
- 23) В гостиничном бизнесе ивент-маркетинг используется среди корпоративных клиентов для презентации новых и продвижения действующих отелей и ...
- 24) К главной тенденции развития мирового гостиничного бизнеса можно отнести:
- 25) В Обязанности менеджера по планированию организации мероприятий входит предоставление качественных услуг клиентам для эффективного сотрудничества с постоянными клиентами. Человек, который работает в этом отделе, должен обладать в первую очередь следующими основными навыками, такими как: (выберите несколько вариантов)
- 26) Неверно, что один из представленных типов мероприятий в event-индустрии гостеприимства существует:





- (27) Значительную часть любого мероприятия составляет площадка и ...
- (28) Чтобы правильно выстроить отношения со спонсорами, нужно в первую очередь составить ... спонсоров.
- (29) ... % людей, посетивший целевое ивент-мероприятие, точно порекомендует его другим или расскажет о нем
- (30) ... % людей, посетивший целевое ивент-мероприятие, точно расскажет о пережитом опыте и об увиденном семье и близким
- (31) Trade events - это мероприятия для партнеров, дилеров и ...
- (32) Шок-промоушен - это один из самых провокационных инструментов событийного маркетинга, нацеленный на создание ... вокруг продукта, захват внимания целевой аудитории
- (33) Тимбилдинг – это методология работы с коллективом, направленная на построение команды, сплочение сотрудников, повышение их мотивации и как результат — повышение ... работы компании.
- (34) Событийный вид маркетинга – это инструмент ... рекламы.
- (35) Стратегический маркетинг - это мероприятия, повышающие...
- (36) На сегодняшний день в основе организации мероприятий лежит три основных типа мероприятий, а именно: деловые, корпоративные и ...
- (37) Способы контроля эффективности ивент – мероприятий: мониторинг, оценка и ...
- (38) Метод морфологического анализа предполагает, что необходимо... (выберите несколько вариантов ответа)
- (39) Ивенторы в сфере гостеприимства сталкиваются с множеством проблем, но одна из предложенного списка лишняя:
- (40) Из числа первых успешных компаний в сфере гостеприимства основанных на event в качестве примера можно привести...
- (41) Ивент делится на 3 категории, по целям, аудитории и типам: Corporat, Trade, и ...
- (42) Указан ряд принципов повышения эффективности функционирования гостиничных систем, при этом один лишний.





- 43) ... говорил: «Общение на 55% состоит из языка тела, на 38% из тона голоса и на 7% из слов!»
- 44) ... человек ежегодно участвует в мероприятиях по всему миру
- 45) Важный отдел в сфере гостеприимства – это...
- 46) У event-координатора существует множество обязанностей, но одно из предложенных лишнее:
- 47) Сначала менеджер мероприятия должен запланировать событие, а потом распределить ... между сотрудниками.
- 48) Подготавливая любое мероприятие, специалист должен уточнить тематику, количество человек, сумму мероприятия и ... заказчика.
- 49) Чаще всего исполнители заказов допускают важную ошибку при проведении event-мероприятий «под ключ» – они не вкладывают ...
- 50) Организация мероприятий — это оказание своим клиентам услуг по подготовке и ..... разного рода мероприятий (праздников, торжеств, презентаций, семинаров, иных значимых событий).
- 51) Гостиничным предприятиям необходимо рекламировать свою деятельность через event-мероприятия для возможного ...
- 52) При рекламе продукта/услуги стоит обратить внимание на официальный ...
- 53) Сфера гостеприимства теперь меняется в несколько раз быстрее из-за ... достижений
- 54) Первый в России проект, в котором отель «Амбассадор Калуга» выступил соавтором, называется...
- 55) Одно из эффективных и низкобюджетных инструментов продвижения отеля – это...
- 56) По словарю Коллинза слово «гостеприимный» означает прием гостей и ...
- 57) При ..... и ..... дата и производство события, безопасность, место встречи, актеры, бронирования, реклама, затраты и т.д. имеют решающее значение и должны быть учтены.
- 58) Мероприятие может различаться по направленности, целям, функциям и ...
- 59) Система целей, принципов и вытекающих из них форм, методов и критериев работы с кадрами, распространяемых на все категории работников – это ...





- 60 Для разработки и воплощения стратегии в крупных гостиницах и сетях для этой цели создается исполнительный комитет, в который входят... (выберите несколько вариантов)
- 61 Специфический набор основных принципов, правил и целей работы с персоналом, конкретизированных с учетом типов организационной стратегии, организационного и кадрового потенциала, а также типа кадровой политики – это... (выберите несколько вариантов)
- 62 Установите соответствие между типами стратегий и их определениями:
- 63 Элементами кадровой стратегии являются... (выберите несколько вариантов)
- 64 Неверно, что существует тип кадровых стратегий...
- 65 В группу генеральных стратегий функционирования входят маркетинговые стратегии... (выберите несколько вариантов)
- 66 В группу генеральных стратегий развития входят маркетинговые стратегии... (выберите несколько вариантов)
- 67 Установите соответствие между типами стратегий и их характеристиками:
- 68 Стратегия фокусирования предусматривает подбор менеджеров с развитыми навыками...
- 69 Кадровая стратегия лидерства в низких расходах...
- 70 Элемент стратегии деятельности предприятия, направленный на разработку, производство и доведение до покупателя товаров и услуг, наиболее соответствующих его потребностям; комплекс принципов, с помощью которых предприятие формирует цели маркетинга и организует реализацию этих целей на рынке – это ...
- 71 Оборонная маркетинговая стратегия ...
- 72 Неверно, что к инструментам реализации кадровой стратегии предприятия относится ...
- 73 Правильно выбранная кадровая политика обеспечивает ... (выберите несколько вариантов)
- 74 Право одного из владельцев многовладельческой собственности на использование самой собственности в отведённые ему участки времени – это ...





- 75) Задачи кадровой службы на стадии формирования предприятия состоят в ...
- 76) Задачи кадровой службы на стадии интенсивного роста предприятия состоят в ... (выберите несколько вариантов)
- 77) Изменения в управлении персоналом проводят в следующей последовательности:
- 78) Задачи кадровой службы на стадии спада состоят в ... (выберите несколько вариантов)
- 79) Стратегические и тактические средства, которые помогают укрепить позиции предприятия на рынке индустрии гостеприимства – это:
- 80) К важным факторам продвижения и развития индустрии гостеприимства относятся: (выберите несколько вариантов ответа)
- 81) К способам продвижения услуг гостиничного бизнеса относятся: (выберите несколько вариантов ответа)
- 82) Коммуникация, действие которой направлено на привлечение целевой аудитории к продукту, товару или услуге – это...
- 83) Данный вид стимулирования продаж не используются при продвижении и развития гостиничного бизнеса
- 84) Выберите принципы построения PR-деятельности в гостиничном бизнесе: (выберите несколько вариантов ответа)
- 85) Предприятие, которое оказывает туристам услуги по временному размещению и обслуживанию: питание, развлекательные мероприятия – это...
- 86) Услуги в сфере гостиничного бизнеса включают в себя: (выберите несколько вариантов ответа)
- 87) Характеристика предложения, которая вызывает у потребителя ощущения морального удовлетворения – это...
- 88) Вероятность возникновения недовольства среди клиентов позволит минимизировать: (выберите несколько вариантов ответа)
- 89) Внедрение внешнего маркетинга начинается с выбора целевой ...
- 90) Новым сотрудникам настроиться на работу в коллективе и избежать текучки кадров помогает ... новых работников.
- 91) Управление продвижением включает в себя следующие процессы: (выберите несколько вариантов ответа)





- 92) Главной задачей технологии связей с общественностью является зарабатывание отличной ...
- 93) К преимуществам стимулирования не относится...
- 94) Неверно, что к управлению процессами развития услуг гостиничного обслуживания относится:
- 95) Добиться высокого качества предоставления гостиничных услуг возможно, если на предприятии эффективно работают следующие подсистемы: (выберите несколько вариантов ответа)
- 96) Неверно, что к отличительным чертам в сфере гостеприимства относится:
- 97) К главным и действенным способам продвижения относятся: (выберите несколько вариантов ответа)
- 98) Неверно, что к основным функциям продвижения услуг гостиничного обслуживания относится:
- 99) Разработка и воплощение эффективной стратегии в крупных гостиничных комплексах требуют создания исполнительного комитета, в составе которого должны присутствовать:
- 100) Сущность предлагаемого гостиничного продукта заключается в:
- 101) Что обеспечивает правильно выбранная кадровая политика на предприятиях индустрии гостеприимства: рациональное использование...
- 102) Задача управления предложением услуги в гостиничном предприятии заключается в:
- 103) Для описания предприятия индустрии гостеприимства используются эти характеристики:
- 104) Комплекс принципов, при помощи которых предприятие занимается формированием целей маркетинга и организацией реализации этих целей на современном рынке – это...
- 105) От этого фактора зависит построение структуры управления на предприятии индустрии гостеприимства:
- 106) При интенсивном росте предприятия индустрии гостеприимства задачи кадровой службы заключаются в установлении необходимых связей между новыми отделами и подразделениями, а также предотвращение размывания сложившейся ...







- 107) У менеджера гостиничного комплекса должны быть такие практические навыки, как: грамотный творческий подход к принятию управленческих решений в ходе осуществления деятельности и инновационное....
- 108) Нормирование труда в гостинице, режим выполнения работы, стандарты учета кадров, взаимоотношения между сотрудниками являются признаками:
- 109) Планирование найма работников в гостиницу начинается с...
- 110) Индивидуальными клиентами гостиничного комплекса являются:
- 111) Существующая совокупность разнообразных материальных, технических, важнейших человеческих и информационных, временных и остальных факторов работы предприятия по предоставлению благ, имеющих определённые потребительские свойства и удовлетворяющих их возникающие потребности в гостиничной индустрии – это гостиничный...
- 112) Процедура предоставления гостю конкретного номера и вручение ключа от него, даты отъезда и тарифа, выполнения разных пожеланий и получение данных о способе оплаты, оставления депозита на выбранные дополнительные услуги до фактического прибытия клиента в отель – это...
- 113) Роль потребителя услуг в современном предприятии индустрии гостеприимства:
- 114) Главная задача менеджера по связям с гостями:
- 115) Этапы организации системы сбыта предприятия индустрии гостеприимства:
- 116) Планирование трудовых ресурсов в гостинице включает в себя потребность в квалифицированных...
- 117) Время существования гостиничного продукта на рынке с момента его разработки и представления клиентам до момента снятия с рынка – это... .. продукта (2 слова)
- 118) Аспекты возрастания роли обучения обслуживающего персонала на предприятиях индустрии гостеприимства:
- 119) Ивенторы в сфере гостеприимства сталкиваются с такими проблемами, как: низкий уровень безопасности в гостиницах, отелях, хостелах, текучестью ..., отсутствием низкой квалификации, общих ценностей у персонала и руководства, и недостатком бюджета







- 120 Званый обед или торжественный ужин, устраиваемый в честь определенного лица или компании – это...
- 121 Формула «Уравнение управления рисками»: Риск=Вероятность+...
- 122 Гостиницы низкого уровня должны внедрять организационно-технические методы. Они касаются дополнительных ... в виде комплексов (например, оборудованное помещение под прачечную и химчистку), создание широкого списка СПА услуг и многое другое.
- 123 Повышение спектра услуг. Даже трехзвездочные отели в Европе и Азии уже имеют высокоскоростной ... и наличие IP телефонии
- 124 Гибкий подход к работе с ... и посетителями. Ориентироваться необходимо на интерес тех, кто хочет организовывать мероприятия на постоянном уровне. В своем большинстве, у компаний одни и те же запросы, которые можно изучить и попытаться их удовлетворить
- 125 Непрерывное повышение качества услуг. Необходимо разрабатывать новые системы ... для персонала, а также позаботиться о дополнительном обучении.
- 126 Важный отдел в сфере гостеприимства называется ...
- 127 В обязанности event-координатора входит составление ... мероприятий.
- 128 Указан перечень мероприятий, после которых можно приступить к закупке и .... Бронирование номеров Размер помещения для мероприятия Технические потребности Бюджет мероприятия Предварительная бронь дат. Созвон с поставщиками и исполнителями для назначения дат.
- 129 Этот список можно назвать – контрольный список... Сколько человек нужно для проведения мероприятия? Удовлетворяет ли мероприятие потребности, которые ранее не удовлетворялись конкурентами? Есть ли достаточное количество ресурсов?
- 130 Движущей силой по всему миру являются такие туристические направления, как: конференции, встречи и ...
- 131 ... мероприятия – это огромный отдел индустрии гостеприимства. И этот отдел гостиницы также является самым востребованным. Он обеспечивает бесперебойную работу любой организации.
- 132 Из перечисленных значений выберете то, которое подходит к определению «простые события»





- 133 Понимание основной механики события помогает прояснить выбранный...
- 134 Индустрия гостеприимства меняется быстрыми темпами из-за технологических...
- 135 Процесс организации или планирования мероприятий небольшого или крупного масштаба, таких как свадебные мероприятия, официальные вечеринки, корпоративные мероприятия, бизнес-конференции и т. д. Весь процесс управляется командой и владельцем — это ...
- 136 Захватывающая и развивающаяся отрасль, а также уникальная возможность карьерного роста для всех, кто увлечен планированием и организацией мероприятий, таких как концерты, съезды, вечеринки, свадьбы и другие мероприятия – это...
- 137 По словарю Коллинза, ... - это принимающий гостей и незнакомцев
- 138 Дизайн мероприятия, брендинг, оформление, маркетинг, составление бюджета и многое другое – это планирование и ... ..
- 139 Мероприятие может различаться по:
- 140 Абсолютную долю бюджета мероприятий составляет питание и ... площадки
- 141 Техническое обеспечение мероприятия включает в себя подготовку зала и ...
- 142 Оценка успешности проведенного мероприятия складывается из количества привлеченной аудитории, а также организационной и ... эффективности.
- 143 В обязанности координатора организации мероприятий входит работа с документацией и ...
- 144 В начале 90-х годов туризм занимал это место в мировой торговле товарами и услугами:
- 145 Событие в event-маркетинге может быть организовано с вовлечением:
- 146 Этот закон является основным законом, регулирующим отношения в курортной сфере
- 147 «Событие» в маркетинге - это:





- 148 В гостиничном бизнесе ивент-марке-тинг используется для презентации новых и продвижения действующих отелей и увеличения известности...
- 149 Менеджер мероприятия должен запланировать праздник, распределить обязанности между членами команды и проконтролировать процесс реализации задуманных идей. ... действий - эта ответственность включает в себя весь дизайн мероприятия, брендинг, оформление, маркетинг, составление бюджета и многое другое.
- 150 Мероприятие может различаться по своей направленности: функциями, периодичностью и ...
- 151 Система целей, принципов и вытекающих из них форм, методов и критериев работы с кадрами, распространяемых на все категории работников – это ... политика
- 152 Элементами кадровой стратегии являются...
- 153 В группу генеральных стратегий развития входят маркетинговые стратегии...
- 154 Стратегия фокусирования предусматривает подбор менеджеров с развитыми навыками...
- 155 Элемент стратегии деятельности предприятия, направленный на разработку, производство и доведение до покупателя товаров и услуг, наиболее соответствующих его потребностям; комплекс принципов, с помощью которых предприятие формирует цели маркетинга и организует реализацию этих целей на рынке – это ...
- 156 Неверно, что к инструментам реализации кадровой стратегии предприятия относится ...
- 157 Задачи кадровой службы на стадии формирования предприятия состоят в ...
- 158 Изменения в управлении персоналом проводят в следующей последовательности:
- 159 Задачи кадровой службы на стадии спада состоят в ...
- 160 Стратегические и тактические средства, которые помогают укрепить позиции предприятия на рынке индустрии гостеприимства – это:
- 161 К способам продвижения услуг гостиничного бизнеса относятся:





- 162) Данный вид стимулирования продаж не используются при продвижении и развития гостиничного бизнеса
- 163) Услуги в сфере гостиничного бизнеса включают в себя:
- 164) Вероятность возникновения недовольства среди клиентов позволит минимизировать:
- 165) Управление продвижением включает в себя следующие процессы:
- 166) Что не относится к управлению процессами развития услуг гостиничного обслуживания:
- 167) Что не относится к отличительным чертам в сфере гостеприимства?
- 168) основным функциям продвижения услуг гостиничного обслуживания не относится:
- 169) Событийный менеджмент подразумевает максимально полную организацию проведения и управления мероприятием. Ему придается конкретное направление, полностью соответствующее интересам заказчика. Кто является автором указанного понятия:
- 170) На каком этапе событийного менеджмента осуществляется поиск идей, синтезирование новых возможностей, актуальных для проведения предстоящего мероприятия
- 171) Этап планирования является самым длительным во всем процессе организации мероприятия. По итогу удастся определить объем ресурсов, необходимых для его реализации. Какие аспекты удастся сформировать и обозначить в ходе этапа планирования:
- 172) Когда проводится оценка управления событиями, их организации:
- 173) Характеристики событийного менеджмента включают:
- 174) Классификатор событий включает:
- 175) Почему каждое событие считается уникальным:
- 176) Внутренняя целевая аудитория состоит из:
- 177) Почему нельзя сразу оценить эффективность специального события
- 178) Что является итогом проведенной работы в рамках событийного менеджмента:





- 179) Фактор, присутствующий среди сотрудников, помогает эффективно прорабатывать этап коммуникации как при управлении подготовкой к событию, так и при организации гостеприимства – это...
- 180) Составляющая события, которая должна быть понятной и ясной. Без таковой составляющей оно не имеет никакого смысла, так как результат будет неэффективным – это...
- 181) Принципы организации событий включают:
- 182) К чему сводится управление событийным менеджментом и организацией гостеприимства в гостинице:
- 183) Для достижения результата в событийном менеджменте и в развитии гостеприимства требуется одно и то же условие – тщательное...
- 184) Направление деятельности, включающей организацию мероприятия, контроль подготовительного процесса на всех его этапах, включая реализацию и оценку, называется...
- 185) Выделите ложное суждение:
- 186) К базовым типам креативных идей в event-маркетинге относятся:
- 187) Причиной снижения уровня креатива маркетинговых событий (ивентов) являются:
- 188) На этом этапе жизненного цикла проекта происходит декомпозиция работ
- 189) Среднее время вовлечения (сохранения интереса) взрослого человека при участии в оффлайн мероприятии
- 190) Этот стиль руководства отличается низким уровнем директивного и поддерживающего поведения
- 191) Этот слой отвечает в структуре продающей презентации
- 192) INTRO применяется на мероприятиях для:
- 193) Ивент-агентство специализируется на организации корпоративных мероприятий для:
- 194) Данный тип сотрудников отличается высоким уровнем знаний, но низкой мотивацией





- 195 На этом этапе изучения сайта потенциальный клиент определяет свою проблему или возможность
- 196 Айдентика – это...
- 197 Мероприятие можно считать успешным в случае если... (2 варианта ответа)
- 198 Массовое зрелищное музыкальное специальное мероприятие, проходящее в закрытом помещении или на открытом воздухе – это...

