



Сквозная и веб-аналитика для маркетолога.

- 1 К денежным показателям в аналитике следует отнести ...
- 2 К показателям, которые помогают проанализировать качество сайта, следует отнести ...
- 3 Привлекательность рекламного баннера или объявления оценивается показателем ...
- 4 По формуле «Затраты / Количество конверсий» рассчитывается показатель ...
- 5 Увидеть, сколько денег приносит бизнес от вложений в каждый рекламный канал, помогает ...
- 6 По формуле «Прибыль – Затраты на рекламу / Затраты на рекламу) * 100 %» рассчитывается ...
- 7 Узнать, какая доля выручки уходит на рекламу, позволяет показатель ...
- 8 Показатель ДРР больше 100 % говорит о том, что владельцы бизнеса ...
- 9 Google Data Studio и MS Power BI – это ...
- 10 Сессий на сайте обычно ... пользователей
- 11 Счетчик Яндекс.Метрики нужно установить ...
- 12 В Яндекс.Метрике цель типа «...» позволяет отслеживать на сайте нажатие кнопки, заполнение формы и пр.
- 13 В Яндекс.Метрике настроить оповещение от мониторинга по расписанию можно для ...
- 14 В Яндекс.Метрике при помощи цели типа «...» можно отслеживать загрузку определенной страницы
- 15 В Яндекс.Метрике тайм-аут визита – это ...
- 16 В Яндекс.Метрике для создания цели типа «событие» в поле «Идентификатор цели» нужно указать ...
- 17 Конверсию для нажатия кнопки на сайте в Яндекс.Метрике можно измерить ...





- 18) Посетители в Яндекс.Метрике – это ...
- 19) В Яндекс.Метрике максимальное количество шагов в составной цели – ...
- 20) В Яндекс.Метрике после бездействия пользователя 40 мин. возобновление просмотра будет отнесено к источнику типа «...»
- 21) В Яндекс.Метрике при изменении модели атрибуции в отчете «Источники, сводка» общее число визитов ...
- 22) Конверсия в Яндекс.Метрике – это ...
- 23) В Яндекс.Метрике в стандартном отчете «...» показаны визиты только по учтенным в Яндекс.Директе кликам
- 24) В Яндекс.Метрике сохранить сегмент можно с типом доступа к счетчику «...»
- 25) В Яндекс.Метрике к значимым источникам трафика относятся...
- 26) В Яндекс.Метрике в отчете «...» можно узнать, какими версиями браузеров пользуются посетители сайта
- 27) В Яндекс.Метрике по умолчанию используется атрибуция «...»
- 28) Неверно, что в Яндекс.Метрике можно увидеть информацию из Директ о ...
- 29) В Яндекс.Метрике в стандартном отчете «...» можно оценить качество работы ключевых фраз в рекламной кампании в Директе
- 30) Отчет в Яндекс.Метрике, в котором владелец сайта может просматривать записи действий посетителей, называется «...»
- 31) В Google Analytics есть следующие уровни иерархии: ...
- 32) В Google Analytics пользователю можно предоставить такие разрешения, как ...
- 33) В одном аккаунте Google Analytics можно создать ...
- 34) Нового пользователя в интерфейсе Google Analytics можно добавить ...
- 35) Фильтр в Google Analytics можно создать ...





- 36) Если у пользователя в Google Analytics есть права на редактирование на уровне ресурса, то у него автоматически есть права на ...
- 37) Любую аудиторию, созданную на основе данных из Google Analytics, можно в качестве аудитории для ремаркетинга отправить ...
- 38) Счетчик Google Analytics начинает собирать данные после ...
- 39) Уже существующий фильтр в Google Analytics можно добавить ...
- 40) В Google Analytics выделяют ... фильтры
- 41) В Google Analytics в группе стандартных отчетов ... можно получить информацию о демографии, географии и типах пользователей
- 42) В Google Analytics отчеты по многоканальным последовательностям находятся в группе отчетов ...
- 43) В Google Analytics в группе отчетов «отчеты в реальном времени» можно получить информацию ...
- 44) В интерфейсе Google Analytics доступны группы отчетов ...
- 45) В Google Analytics данные по электронной торговле можно получить в группе отчетов ...
- 46) Длительность сеанса в Google Analytics определяется как разница между временем ...
- 47) Время на странице в Google Analytics определяется как разница между временем хита, отправленного в Google Analytics о текущем просмотре страницы, и временем ...
- 48) Время тайм-аут сессии по умолчанию в Google Analytics равно ...
- 49) Показатель отказов в Google Analytics рассчитывается по формуле ...
- 50) При стандартных настройках счетчика Google Analytics пользователь, пришедший с двух разных устройств на ваш сайт, для Google Analytics будет учитываться как ...
- 51) Google Analytics можно интегрировать с системой ...
- 52) Чтобы передать аудиторию из Google Analytics в Google Ads, необходимо ...





- 53 В Google Analytics можно подгрузить данные о расходах с рекламной площадки Яндекс.Директ ...
- 54 Чтобы данные по расходам, кликам, просмотрам и т.д. из рекламного кабинета Google Ads загрузились в Google Analytics, ...
- 55 Если в аккаунте Google Ads не использовать автопроемку, то при связке аккаунта Google Ads и Google Analytics данные о расходах, кликах, просмотрах объявлений и т.д. ...
- 56 Google Tag Manager используется, чтобы ...
- 57 Функционал импорта данных в Google Analytics можно использовать для ...
- 58 Measurement Protocol в Google Analytics – это ...
- 59 Google Search Console – это ...
- 60 Преимущество связывания Search Console и Google Analytics – в возможности ...
- 61 Код контейнера Google Tag Manager должен быть установлен ...
- 62 Два основных типа переменных в Google Analytics – ...
- 63 Уровень данных – это объект ...
- 64 При делегировании прав доступа на уровне аккаунта вы можете выбрать права ...
- 65 Внедрить Яндекс.Метрику с помощью Google Tag Manager ...
- 66 В Google Tag Manager для группировки тегов, триггеров и переменных по некоторому признаку можно ...
- 67 При передаче информации в уровень данных до кода контейнера Google Tag Manager допустим фрагмент кода ...
- 68 При передаче информации в уровень данных после кода контейнера Google Tag Manager допустим фрагмент кода ...
- 69 Правильная иерархия аккаунта Google Tag Manager – это «...»
- 70 При описании HTML-тега кодом Кнопка! переменная Click Classes в Google Tag Manager при клике на этот элемент имеет значение ...





- 71) В Google Tag Manager чтобы зафиксировать одно действие пользователя двумя тегами, нужно ...
- 72) В Google Tag Manager в триггере, в котором дополнительно указано несколько условий, применяется логическое (дискретное) выражение ...
- 73) В Google Tag Manager перенести содержимое одного контейнера в другой можно с помощью ...
- 74) При запуске отладчика в контейнере Google Tag Manager он доступен на сайте ...
- 75) В Google Tag Manager несколько событий фиксируются без дополнительного создания триггеров, но ... не входит в их число
- 76) Решить задачу фиксации JavaScript ошибки на сайте в Google Tag Manager можно с помощью ...
- 77) Сквозная аналитика – это метод анализа эффективности ...
- 78) Сквозная аналитика решает такие задачи, как ...
- 79) Сквозная аналитика состоит из ... уровней
- 80) На уровне рекламы в сквозной аналитике используется показатель ...
- 81) На уровне продаж в сквозной аналитике используются такие показатели, как ...
- 82) Данные о реальных продажах для сквозной аналитики берутся из ...
- 83) Данные о затратах на рекламу для сквозной аналитики берутся из ...
- 84) В сквозной аналитике в качестве лидов мы учитываем ...
- 85) Оценить вклад каждого рекламного источника в результат продвижения позволяет ... аналитика
- 86) Способ распределения ценности конверсии по всем задействованным в ней каналам – это модель ...
- 87) К преимуществам построения сквозной аналитики с помощью готовых облачных сервисов можно отнести ...
- 88) Для построения сквозной аналитики с помощью Power BI или Google Data Studio необходимым условием является наличие ...





- 89) Одним из преимуществ построения сквозной аналитики с помощью Power BI или Google Data Studio является ...
- 90) Недостатком построения сквозной аналитики с помощью готовых облачных сервисов является ...
- 91) Построение сквозной аналитики с помощью Power BI или Google Data Studio больше подходит для ... бизнеса
- 92) Согласно экономического подхода к выбору способа построения сквозной аналитики, на решение следует тратить не более ... рекламного бюджета
- 93) В сквозной аналитике сопоставляя клики и затраты с информацией о действиях на сайте, мы получаем количество и стоимость ...
- 94) Получить данные о продажах и посчитать реальную выручку, прибыль и ROI можно, подключив к сквозной аналитике ...
- 95) ... – это учет всех источников переходов на сайт до совершения конверсии
- 96) Правило, по которому конверсия присваивается тому или иному каналу в цепочке взаимодействия с сайтом, – это ...
- 97) Если рекламный канал не привел напрямую к покупке, но участвовал в цепочке взаимодействий покупателя с сайтом, имеет место ...
- 98) Согласно модели атрибуции U-shape ...
- 99) Согласно линейной модели атрибуции ...
- 100) Если перед покупкой последним переходом был прямой переход на сайт, а предпоследним – Google Ads, до которого были и другие источники, а «вес» конверсии на 100 % присвоен Google Ads, значит выбрана такая модель атрибуции, как ...
- 101) Если по модели атрибуции «линейное взаимодействие» Facebook имеет положительное значение коэффициента ROI, а по модели «последнее не прямое взаимодействие» – отрицательное, то это говорит о том, ...
- 102) ... позволяет уменьшать «вес» конверсии первым в цепочке взаимодействия каналам и увеличивать его каналам, которые были перед покупкой
- 103) Отдавать максимальный вес конверсии тем каналам, где пользователь во время сессии наиболее плотно взаимодействовал с сайтом, позволяет ...





- 104 Установите правильную последовательность этапов развития коллтрекинга как технологии:
- 105 Коллтрекинг – это технология, которая позволяет отследить источник ...
- 106 Коллтрекинг можно интегрировать с ...
- 107 Статический коллтрекинг позволяет отследить эффективность на уровне ...
- 108 Динамический коллтрекинг дороже статического, но обладает более высокой ...
- 109 Установите соответствие между типом рекомендуемого коллтрекинга и источником трафика:
- 110 Чтобы связать звонок с дальнейшей выручкой, которая будет получена благодаря этому звонку, коллтрекинг необходимо интегрировать с...
- 111 Чтобы понять источник того или иного звонка, в CRM-системе в карточку клиента должен передаваться ...
- 112 Неверно, что телефония в рамках интеграции с целью построения сквозной аналитики позволяет ...
- 113 При использовании телефонии в отделе продаж рекомендуется создавать новую сделку при повторном звонке в таких нишах, как «...»
- 114 При использовании телефонии в отделе продаж рекомендуется избегать создания новых сделок, создавать события в уже созданных сделках при повторных звонках в таких нишах, как «...»
- 115 Когда есть только набор источников и нет подготовленной базы данных, большую часть времени при разработке отчета в Power BI занимают ...
- 116 Когда есть готовая база данных, большую часть времени при разработке отчета в Power BI занимают ...
- 117 К основным инструментам Power BI следует отнести ...
- 118 ... – это основная программа для разработки отчетов в рамках Power BI
- 119 Неверно, что Power BI Desktop включает в себя ...





- 120) Настройка расписания обновления отчетов Power BI происходит в инструменте ...
- 121) Модель данных в Power BI Desktop позволяет ...
- 122) Чтобы поделиться отчетом Power BI с коллегами, нужно предоставить им доступ к панели мониторинга в инструменте ...
- 123) Свой язык программирования заложен в таких инструментах, как ...
- 124) Инструмент, который позволяет выполнять GET и POST запросы к различным источникам из Power BI, называется ...
- 125) Google Data Studio – это платформа ...
- 126) В Data Studio есть коннекторы из ...
- 127) В Data Studio можно ...
- 128) В Data Studio доступны ... диаграммы
- 129) Отчет Google Data Studio можно расшарить ...
- 130) Data Studio может быть ...
- 131) В Data Studio можно выбирать такие диапазоны дат, как «...»
- 132) Первый отчет в Data Studio можно создать, ...
- 133) В Data Studio есть только ...
- 134) Историю изменений в Data Studio можно посмотреть, ...

