



Сквозная и веб-аналитика для маркетолога.

- 1 К денежным показателям в аналитике следует отнести ...
- 2 К показателям, которые помогают проанализировать качество сайта, следует отнести ...
- 3 Привлекательность рекламного баннера или объявления оценивается показателем ...
- 4 По формуле «Затраты / Количество конверсий» рассчитывается показатель ...
- 5 Увидеть, сколько денег приносит бизнес от вложений в каждый рекламный канал, помогает ...
- 6 По формуле «Прибыль – Затраты на рекламу / Затраты на рекламу) * 100 %» рассчитывается ...
- 7 Узнать, какая доля выручки уходит на рекламу, позволяет показатель ...
- 8 Показатель ДРР больше 100 % говорит о том, что владельцы бизнеса ...
- 9 Google Data Studio и MS Power BI – это ...
- 10 Сессий на сайте обычно ... пользователей
- 11 Счетчик Яндекс.Метрики нужно установить ...
- 12 В Яндекс.Метрике цель типа «...» позволяет отслеживать на сайте нажатие кнопки, заполнение формы и пр.
- 13 В Яндекс.Метрике настроить оповещение от мониторинга по расписанию можно для ...
- 14 В Яндекс.Метрике при помощи цели типа «...» можно отслеживать загрузку определенной страницы
- 15 В Яндекс.Метрике тайм-аут визита – это ...
- 16 В Яндекс.Метрике для создания цели типа «событие» в поле «Идентификатор цели» нужно указать ...
- 17 Конверсию для нажатия кнопки на сайте в Яндекс.Метрике можно измерить ...





- 18) Посетители в Яндекс.Метрике – это ...
- 19) В Яндекс.Метрике максимальное количество шагов в составной цели – ...
- 20) В Яндекс.Метрике после бездействия пользователя 40 мин. возобновление просмотра будет отнесено к источнику типа «...»
- 21) В Яндекс.Метрике при изменении модели атрибуции в отчете «Источники, сводка» общее число визитов ...
- 22) Конверсия в Яндекс.Метрике – это ...
- 23) В Яндекс.Метрике в стандартном отчете «...» показаны визиты только по учтенным в Яндекс.Директе кликам
- 24) В Яндекс.Метрике сохранить сегмент можно с типом доступа к счетчику «...»
- 25) В Яндекс.Метрике к значимым источникам трафика относятся...
- 26) В Яндекс.Метрике в отчете «...» можно узнать, какими версиями браузеров пользуются посетители сайта
- 27) В Яндекс.Метрике по умолчанию используется атрибуция «...»
- 28) Неверно, что в Яндекс.Метрике можно увидеть информацию из Директ о ...
- 29) В Яндекс.Метрике в стандартном отчете «...» можно оценить качество работы ключевых фраз в рекламной кампании в Директе
- 30) Отчет в Яндекс.Метрике, в котором владелец сайта может просматривать записи действий посетителей, называется «...»
- 31) В Google Analytics есть следующие уровни иерархии: ...
- 32) В Google Analytics пользователю можно предоставить такие разрешения, как ...
- 33) В одном аккаунте Google Analytics можно создать ...
- 34) Нового пользователя в интерфейсе Google Analytics можно добавить ...
- 35) Фильтр в Google Analytics можно создать ...



- 36) Если у пользователя в Google Analytics есть права на редактирование на уровне ресурса, то у него автоматически есть права на ...
- 37) Любую аудиторию, созданную на основе данных из Google Analytics, можно в качестве аудитории для ремаркетинга отправить ...
- 38) Счетчик Google Analytics начинает собирать данные после ...
- 39) Уже существующий фильтр в Google Analytics можно добавить ...
- 40) В Google Analytics выделяют ... фильтры
- 41) В Google Analytics в группе стандартных отчетов ... можно получить информацию о демографии, географии и типах пользователей
- 42) В Google Analytics отчеты по многоканальным последовательностям находятся в группе отчетов ...
- 43) В Google Analytics в группе отчетов «отчеты в реальном времени» можно получить информацию ...
- 44) В интерфейсе Google Analytics доступны группы отчетов ...
- 45) В Google Analytics данные по электронной торговле можно получить в группе отчетов ...
- 46) Длительность сеанса в Google Analytics определяется как разница между временем ...
- 47) Время на странице в Google Analytics определяется как разница между временем хита, отправленного в Google Analytics о текущем просмотре страницы, и временем ...
- 48) Время тайм-аут сессии по умолчанию в Google Analytics равно ...
- 49) Показатель отказов в Google Analytics рассчитывается по формуле ...
- 50) При стандартных настройках счетчика Google Analytics пользователь, пришедший с двух разных устройств на ваш сайт, для Google Analytics будет учитываться как ...
- 51) Google Analytics можно интегрировать с системой ...
- 52) Чтобы передать аудиторию из Google Analytics в Google Ads, необходимо ...



- (53) В Google Analytics можно подгрузить данные о расходах с рекламной площадки Яндекс.Директ ...
- (54) Чтобы данные по расходам, кликам, просмотрам и т.д. из рекламного кабинета Google Ads загружались в Google Analytics, ...
- (55) Если в аккаунте Google Ads не использовать автопрометку, то при связке аккаунта Google Ads и Google Analytics данные о расходах, кликах, просмотрах объявлений и т.д. ...
- (56) Google Tag Manager используется, чтобы ...
- (57) Функционал импорта данных в Google Analytics можно использовать для ...
- (58) Measurement Protocol в Google Analytics – это ...
- (59) Google Search Console – это ...
- (60) Преимущество связывания Search Console и Google Analytics – в возможности ...
- (61) Код контейнера Google Tag Manager должен быть установлен ...
- (62) Два основных типа переменных в Google Analytics – ...
- (63) Уровень данных – это объект ...
- (64) При делегировании прав доступа на уровне аккаунта вы можете выбрать права ...
- (65) Внедрить Яндекс.Метрику с помощью Google Tag Manager ...
- (66) В Google Tag Manager для группировки тегов, триггеров и переменных по некоторому признаку можно ...
- (67) При передаче информации в уровень данных до кода контейнера Google Tag Manager допустим фрагмент кода ...
- (68) При передаче информации в уровень данных после кода контейнера Google Tag Manager допустим фрагмент кода ...
- (69) Правильная иерархия аккаунта Google Tag Manager – это «...»
- (70) При описании HTML-тега кодом Кнопка! переменная Click Classes в Google Tag Manager при клике на этот элемент имеет значение ...



- 71 В Google Tag Manager чтобы зафиксировать одно действие пользователя двумя тегами, нужно ...
- 72 В Google Tag Manager в триггере, в котором дополнительно указано несколько условий, применяется логическое (дискретное) выражение ...
- 73 В Google Tag Manager перенести содержимое одного контейнера в другой можно с помощью ...
- 74 При запуске отладчика в контейнере Google Tag Manager он доступен на сайте ...
- 75 В Google Tag Manager несколько событий фиксируются без дополнительного создания триггеров, но ... не входит в их число
- 76 Решить задачу фиксации JavaScript ошибки на сайте в Google Tag Manager можно с помощью ...
- 77 Сквозная аналитика – это метод анализа эффективности ...
- 78 Сквозная аналитика решает такие задачи, как ...
- 79 Сквозная аналитика состоит из ... уровней
- 80 На уровне рекламы в сквозной аналитике используется показатель ...
- 81 На уровне продаж в сквозной аналитике используются такие показатели, как ...
- 82 Данные о реальных продажах для сквозной аналитики берутся из ...
- 83 Данные о затратах на рекламу для сквозной аналитики берутся из ...
- 84 В сквозной аналитике в качестве лидов мы учитываем ...
- 85 Оценить вклад каждого рекламного источника в результат продвижения позволяет ... аналитика
- 86 Способ распределения ценности конверсии по всем задействованным в ней каналам – это модель ...
- 87 К преимуществам построения сквозной аналитики с помощью готовых облачных сервисов можно отнести ...
- 88 Для построения сквозной аналитики с помощью Power BI или Google Data Studio необходимым условием является наличие ...





- 89 Одним из преимуществ построения сквозной аналитики с помощью Power BI или Google Data Studio является ...
- 90 Недостатком построения сквозной аналитики с помощью готовых облачных сервисов является ...
- 91 Построение сквозной аналитики с помощью Power BI или Google Data Studio больше подходит для ... бизнеса
- 92 Согласно экономического подхода к выбору способа построения сквозной аналитики, на решение следует тратить не более ... рекламного бюджета
- 93 В сквозной аналитике сопоставляя клики и затраты с информацией о действиях на сайте, мы получаем количество и стоимость ...
- 94 Получить данные о продажах и посчитать реальные выручку, прибыль и ROI можно, подключив к сквозной аналитике ...
- 95 ... – это учет всех источников переходов на сайт до совершения конверсии
- 96 Правило, по которому конверсия присваиваются тому или иному каналу в цепочке взаимодействия с сайтом, – это ...
- 97 Если рекламный канал не привел напрямую к покупке, но участвовал в цепочке взаимодействий покупателя с сайтом, имеет место ...
- 98 Согласно модели атрибуции U-shape ...
- 99 Согласно линейной модели атрибуции ...
- 100 Если перед покупкой последним переходом был прямой переход на сайт, а предпоследним – Google Ads, до которого были и другие источники, а «вес» конверсии на 100 % присвоен Google Ads, значит выбрана такая модель атрибуции, как ...
- 101 Если по модели атрибуции «линейное взаимодействие» Facebook имеет положительное значение коэффициента ROI, а по модели «последнее непрямое взаимодействие» – отрицательное, то это говорит о том, ...
- 102 ... позволяет уменьшать «вес» конверсии первым в цепочке взаимодействия каналам и увеличивать его каналам, которые были перед покупкой
- 103 Отдавать максимальный вес конверсии тем каналам, где пользователь во время сессии наиболее плотно взаимодействовал с сайтом, позволяет ...



- (104) Установите правильную последовательность этапов развития коллтрекинга как технологии:
- (105) Коллтрекинг – это технология, которая позволяет отследить источник ...
- (106) Коллтрекинг можно интегрировать с ...
- (107) Статический коллтрекинг позволяет отследить эффективность на уровне ...
- (108) Динамический коллтрекинг дороже статического, но обладает более высокой ...
- (109) Установите соответствие между типом рекомендуемого коллтрекинга и источником трафика:
- (110) Чтобы связать звонок с дальнейшей выручкой, которая будет получена благодаря этому звонку, коллтрекинг необходимо интегрировать с...
- (111) Чтобы понять источник того или иного звонка, в CRM-системе в карточку клиента должен передаваться ...
- (112) Неверно, что телефония в рамках интеграции с целью построения сквозной аналитики позволяет ...
- (113) При использовании телефонии в отделе продаж рекомендуется создавать новую сделку при повторном звонке в таких нишах, как «...»
- (114) При использовании телефонии в отделе продаж рекомендуется избегать создания новых сделок, создавать события в уже созданных сделках при повторных звонках в таких нишах, как «...»
- (115) Когда есть только набор источников и нет подготовленной базы данных, большую часть времени при разработке отчета в Power BI занимают ...
- (116) Когда есть готовая база данных, большую часть времени при разработке отчета в Power BI занимают ...
- (117) К основным инструментам Power BI следует отнести ...
- (118) ... – это основная программа для разработки отчетов в рамках Power BI
- (119) Неверно, что Power BI Desktop включает в себя ...



- (120) Настройка расписания обновления отчетов Power BI происходит в инструменте ...
- (121) Модель данных в Power BI Desktop позволяет ...
- (122) Чтобы поделиться отчетом Power BI с коллегами, нужно предоставить им доступ к панели мониторинга в инструменте ...
- (123) Свой язык программирования заложен в таких инструментах, как ...
- (124) Инструмент, который позволяет выполнять GET и POST запросы к различным источникам из Power BI, называется ...
- (125) Google Data Studio – это платформа ...
- (126) В Data Studio есть коннекторы из ...
- (127) В Data Studio можно ...
- (128) В Data Studio доступны ... диаграммы
- (129) Отчет Google Data Studio можно расшарить ...
- (130) Data Studio может быть ...
- (131) В Data Studio можно выбирать такие диапазоны дат, как «...»
- (132) Первый отчет в Data Studio можно создать, ...
- (133) В Data Studio есть только ...
- (134) Историю изменений в Data Studio можно посмотреть, ...

