



## Система ценностей бренда.ЦЗН

- 1 Восприятие цены базируется на:
- 2 Можно ли изменить модель лидерства на этапах стратегического плана?
- 3 Бренд-менеджер мыслит категориями:
- 4 Система ценностей бренда - это
- 5 С чем неразрывно связаны ценности бренда?
- 6 Персонафикацию бренда можно образно описать через описания:
- 7 Что из перечисленного будет относиться к ценностям, которые несет бренд Visa потребителям?
- 8 Что из перечисленного будет относиться к персонафикациям, которые несет бренд Mastercard?
- 9 Персонафикация бренда это:
- 10 К базовым потребностям, связанных с определенной товарной категорией будут относиться:

