



## Система индикаторов в бренд-менеджменте.дпо\_ЦЗН72

- 1 Показатели здоровья бренда – это индикаторы, по которым оценивается ...
- 2 Пирамида показателей здоровья рассчитывается ...
- 3 Выберите индикаторы здоровья бренда:
- 4 Спонтанность названия бренда (без подсказки) отражает индикатор:
- 5 Вопрос исследования: «Какой из этих продуктов вы покупаете чаще?» отражает индикатор ...
- 6 Уровень конверсии «от осведомленности к покупке» равен 83%, означает, что 83% людей, ...
- 7 Задача бренд-менеджера для увеличения лояльности:
- 8 Рентабельность продаж напрямую зависит от ...
- 9 Правильнее характеризует ценность продукта утверждение: «...»
- 10 Рыночную долю продукта приносят: