



Сетевая экономика.э

- 1 Модель бизнеса - это...
- 2 Традиционные бизнес-модели ...
- 3 Модель B2B представляет собой систему электронной коммерции, ...
- 4 С появлением сетевой экономики базовые принципы ведения бизнеса ...
- 5 Отличительная черта сетевой экономики - ...
- 6 В сетевой экономике жизнь конкурентоспособных идей так коротка, что зачастую лучше поделиться идеей, пока она имеет какую-то ценность, чем скрывать ее, наблюдая, как она обесценивается - это ... утверждение
- 7 Модель C2C представляет собой ...
- 8 В сетевой экономике жизненный цикл продукта ...
- 9 К факторам, обеспечивающим успех фирмы, работающей в условиях сетевой экономики, относятся ...
- 10 Жизненный цикл продукта в условиях сетевой экономики ...
- 11 Виртуальный банк - это банк, работающий с клиентами ...
- 12 Управляющий фирмой, которая решила начать работать в условиях сетевой экономики,...
- 13 Электронные деньги ...
- 14 Маркетинговые сообщения в условиях сетевой экономики характеризуются ...
- 15 Платежная система CyberPlat является ... платежной системой
- 16 Распределительные каналы в условиях сетевой экономики характеризуются ...
- 17 Модель B2E представляет собой ...





- 18) Оборот продуктов / развитие сети услуг в условиях сетевой экономики характеризуется ...
- 19) Границы отрасли в условиях сетевой экономики ...
- 20) Банк-эквайер - это банк, обслуживающий ...
- 21) Ожидания клиентов в условиях сетевой экономики ...
- 22) Преимущество в условиях интернет-экономики ...
- 23) Платежная система WebMoney является ... платежной системой
- 24) К преимуществам работы в условиях сетевой экономики можно отнести ...
- 25) Доход информационного посредника складывается из ...
- 26) Интернет-рынок характеризуется ...
- 27) Причинами ценовой дисперсии может быть ...
- 28) Причинами ценовой дисперсии в условиях сетевой экономики может быть ...
- 29) Горизонтальные бизнес-модели ...
- 30) Кредитные карточки относятся ... платежной системе
- 31) Более успешно в условиях сетевой экономики работают ...
- 32) Электронные чеки относятся ... платежной системе
- 33) К отличительным чертам сетевой экономики свойственно ...
- 34) Установите соответствие между моделями электронной коммерции и их определениями
- 35) В сетевой экономике жизненный цикл продукта ...
- 36) Жизненный цикл продукта в условиях сетевой экономики ...





- 37 К особенностям российского информационного рынка, существенно отличающие его от зарубежных информационных рынков относится ...
- 38 Установите соответствие между доменными зонами и их назначением:
- 39 Границы отрасли в условиях сетевой экономики ...
- 40 К основным преимуществам сетевых форм ведения бизнеса относятся ...
- 41 Более успешно в условиях сетевой экономики работают ...
- 42 Модель интранета представляет собой ...
- 43 Вертикальные бизнес-модели ...
- 44 Ожидания клиентов в условиях сетевой экономики ...
- 45 Информационный продукт представляет собой ...
- 46 Маркетинговые сообщения в условиях сетевой экономики характеризуются ...
- 47 К ключевым факторам успешной реализации моделей B2B относится ...
- 48 Конкурентным преимуществом интернет-магазина перед традиционными является ...
- 49 Модель полной автоматизации (B2B-B2C) представляет собой ...
- 50 Модель бизнеса представляет собой ...
- 51 Интернет-рынок характеризуется ...
- 52 Установите соответствие между характеристиками транзакции и их определениями
- 53 Вертикальные бизнес-модели ...
- 54 Причинами ценовой дисперсии в условиях сетевой экономики может быть ...
- 55 Распределительные каналы в условиях сетевой экономики характеризуются ...





- 56 Менеджер фирмы, которая решила начать работать в условиях сетевой экономики ...
- 57 Оборот продуктов и развитие сети услуг в условиях сетевой экономики характеризуются ...
- 58 Наиболее подходящей доменной зоной для размещения сайта строительной компании, ориентированной на внутренний российский рынок, является ...
- 59 Наиболее подходящей доменной зоной для размещения образовательного портала, является ...
- 60 Хостингом называется услуга ...
- 61 Коллокацией (Collocation) называется услуга ...
- 62 Онлайн-аукцион molotok.ru, где частные лица могут осуществлять между собой операции продажи/обмена, представляет собой систему, организованную согласно модели ...
- 63 Сектор сетевой экономики, ориентированный на создание приложений для мобильных устройств (сотовых телефонов, коммуникаторов, КПК) в настоящее время ...
- 64 К факторам, обеспечивающим успех фирмы, работающей в условиях сетевой экономики, относится ...
- 65 Основные характеристики несанкционированной почтовой рассылки («спама») ...
- 66 Модель B2B представляет собой модель ведения бизнеса, в которой в качестве ...
- 67 Модель C2C представляет собой ...
- 68 Электронный консалтинг представляет собой вид электронного бизнеса, который ...
- 69 Завершающей стадией развития продукта в условиях сетевой экономики является ...
- 70 Установите соответствие между национальными доменными зонами
- 71 Горизонтальные бизнес-модели ...
- 72 К отличительным чертам сетевой экономики свойственно ...





- 73) Установите соответствие между моделями электронной коммерции и их определениями
- 74) В сетевой экономике жизненный цикл продукта ...
- 75) Жизненный цикл продукта в условиях сетевой экономики ...
- 76) К особенностям российского информационного рынка, существенно отличающие его от зарубежных информационных рынков относится ...
- 77) Установите соответствие между доменными зонами и их назначением:
- 78) Границы отрасли в условиях сетевой экономики ...
- 79) К основным преимуществам сетевых форм ведения бизнеса относятся ...
- 80) Более успешно в условиях сетевой экономики работают ...
- 81) Модель интранета представляет собой ...
- 82) Вертикальные бизнес-модели ...
- 83) Ожидания клиентов в условиях сетевой экономики ...
- 84) Информационный продукт представляет собой ...
- 85) Маркетинговые сообщения в условиях сетевой экономики характеризуются ...
- 86) К ключевым факторам успешной реализации моделей B2B относится ...
- 87) Конкурентным преимуществом интернет-магазина перед традиционными является ...
- 88) Модель полной автоматизации (B2B-B2C) представляет собой ...
- 89) Модель бизнеса представляет собой ...
- 90) Интернет-рынок характеризуется ...
- 91) Установите соответствие между характеристиками транзакции и их определениями





- 92 Вертикальные бизнес-модели ...
- 93 Причинами ценовой дисперсии в условиях сетевой экономики может быть ...
- 94 Распределительные каналы в условиях сетевой экономики характеризуются ...
- 95 Менеджер фирмы, которая решила начать работать в условиях сетевой экономики ...
- 96 Оборот продуктов и развитие сети услуг в условиях сетевой экономики характеризуются ...
- 97 Наиболее подходящей доменной зоной для размещения сайта строительной компании, ориентированной на внутренний российский рынок, является ...
- 98 Наиболее подходящей доменной зоной для размещения образовательного портала, является ...
- 99 Хостингом называется услуга ...
- 100 Коллокацией (Collocation) называется услуга ...
- 101 Онлайн-аукцион molotok.ru, где частные лица могут осуществлять между собой операции продажи/обмена, представляет собой систему, организованную согласно модели ...
- 102 Сектор сетевой экономики, ориентированный на создание приложений для мобильных устройств (сотовых телефонов, коммуникаторов, КПК) в настоящее время ...
- 103 К факторам, обеспечивающим успех фирмы, работающей в условиях сетевой экономики, относится ...
- 104 Основные характеристики несанкционированной почтовой рассылки («спама») ...
- 105 Модель B2B представляет собой модель ведения бизнеса, в которой в качестве ...
- 106 Модель C2C представляет собой ...
- 107 Электронный консалтинг представляет собой вид электронного бизнеса, который ...
- 108 Завершающей стадией развития продукта в условиях сетевой экономики является ...





- 109 Установите соответствие между национальными доменными зонами
- 110 Горизонтальные бизнес-модели ...

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08