



Семиотика в маркетинговых коммуникациях.фип_МАГ

- 1 Кого называют отцом семиотики?
- 2 Как еще называют семиотику?
- 3 Что значит семиотика в переводе?
- 4 Что значит интерпретант в семиотике?
- 5 Что такое семиозис?
- 6 Выберите правильное утверждение:
- 7 Репрезентант в семиотике это:
- 8 Семиотика – это наука, которая изучает:
- 9 На отношении подобия\образа основаны знаки:
- 10 След на песке или дым от огня - примеры знака:
- 11 Дорожный знак с бегущими детьми - пример знака:
- 12 Значок Асклепия, принятый в медицине - пример знака:
- 13 Образ чистоты, невинности и простодушия в маркетинге подходит бренду:
- 14 О восприятии какого цвета можно сказать, что он вызывает прилив сил, учащение пульса и повышение давления, чувство голода:
- 15 Какой цвет бренда уместнее выбрать компании, организующей праздники?
- 16 Какому архетипу соответствуют характеристики “эстет, ценитель удовольствий, романтичный, страстный, любвеобильный”?
- 17 В разработке образа политика, позиционирующегося волевым, уверенным лидером, способным на решительные действия, стоит опираться на архетипы:





- 18 В разработке имиджа близкого к народу политика, стоит опираться на архетип:
- 19 Семиотика изучает:
- 20 Семиотический треугольник брендинга показывает:

