



Связи с общественностью

- 1 Паблик рилейшнз – это ...
- 2 Задача паблик рилейшнз состоит в ...
- 3 Важнейшей задачей паблик рилейшнз в системе менеджмента является ...
- 4 Служба паблик рилейшнз, работая с руководством фирмы, ...
- 5 Одним из основных принципов деятельности паблик рилейшнз является ...
- 6 Пиар-деятельность можно обобщенно представить как ...
- 7 Одной из основных функций паблик рилейшнз является ...
- 8 Внешняя общественность фирмы – это ...
- 9 К внутренней общественности организации относятся ...
- 10 Пиар-программа приобщения сотрудников к деятельности компании, включающая изучение мнения всех сотрудников по наиболее важным вопросам, относится к работе ... общественностью
- 11 Организация корпоративных развлечений – программ отдыха для сотрудников и членов их семей – характеризует ПР как одну из функций ...
- 12 Паблик рилейшнз на практике осуществляются ...
- 13 Элементом концепции «пять Р» является ...
- 14 Маркетинг-микс – это совокупность таких факторов, как ...
- 15 Деятельность по реализации коммерческих и творческих идей, стимулирующих продажи товаров или услуг рекламодателя, – это ...
- 16 Постоянно поддерживаемые направленные коммуникации с отдельными потребителями или фирмами, имеющими очевидное намерение покупать определенные товары, – это ...





- 17) Пиар-исследование может включать в себя ...
- 18) PR-исследования часто проводятся для ...
- 19) Кабинетное исследование предполагает ...
- 20) При работе с вторичной информацией ... контроль процедуры проведения исследования
- 21) Проработка PR-акции осуществляется в следующем порядке: определение...
- 22) Специальное событие – это ...
- 23) Брифинг – это ...
- 24) Встреча официальных лиц с представителями СМИ, организованная для информирования общества по актуальным вопросам, – это ...
- 25) Информационное сообщение, содержащее важную новость, – это ...
- 26) Пресс-релиз – это ...
- 27) Пресс-кит – это ...
- 28) Главная мысль и суть сообщения по правилам составления пресс-релиза должны быть представлены в ...
- 29) Позитивный имидж фирмы позволяет потребителю ее товаров ...
- 30) Логотип – это ...
- 31) Целевая аудитория – это группа ...
- 32) Паблик рилейшнз – это ...
- 33) Задача паблик рилейшнз состоит в ...
- 34) Важнейшей задачей паблик рилейшнз в системе менеджмента является ...
- 35) Служба паблик рилейшнз, работая с руководством фирмы, ...





- 36) Одним из основных принципов деятельности публичных отношений является ...
- 37) Публичная деятельность можно обобщенно представить как ...
- 38) Одной из основных функций публичных отношений является ...
- 39) Внешняя общественность фирмы – это ...
- 40) К внутренней общественности организации относятся ...
- 41) Публичная программа приобщения сотрудников к деятельности компании, включающая изучение мнения всех сотрудников по наиболее важным вопросам, относится к работе ... общественностью
- 42) Организация корпоративных развлечений – программ отдыха для сотрудников и членов их семей – характеризует ПР как одну из функций ...
- 43) Публичных отношений на практике осуществляются ...
- 44) Элементом концепции «пять Р» является ...
- 45) Маркетинг-микс – это совокупность таких факторов, как ...
- 46) Деятельность по реализации коммерческих и творческих идей, стимулирующих продажи товаров или услуг рекламодателя, – это ...
- 47) Постоянно поддерживаемые направленные коммуникации с отдельными потребителями или фирмами, имеющими очевидное намерение покупать определенные товары, – это ...
- 48) Публичное исследование может включать в себя ...
- 49) ПР-исследования часто проводятся для ...
- 50) Кабинетное исследование предполагает ...
- 51) При работе с вторичной информацией ... контроль процедуры проведения исследования
- 52) Проработка ПР-акции осуществляется в следующем порядке: определение...





- 53) Специальное событие – это ...
- 54) Брифинг – это ...
- 55) Встреча официальных лиц с представителями СМИ, организованная для информирования общества по актуальным вопросам, – это ...
- 56) Информационное сообщение, содержащее важную новость, – это ...
- 57) Пресс-релиз – это ...
- 58) Пресс-кит – это ...
- 59) Главная мысль и суть сообщения по правилам составления пресс-релиза должны быть представлены в ...
- 60) Позитивный имидж фирмы позволяет потребителю ее товаров ...
- 61) Логотип – это ...
- 62) Целевая аудитория – это группа ...

