



Связи с общественностью

- 1 Паблик рилейшнз – это ...
- 2 Задача паблик рилейшнз состоит в ...
- 3 Важнейшей задачей паблик рилейшнз в системе менеджмента является ...
- 4 Служба паблик рилейшнз, работая с руководством фирмы, ...
- 5 Одним из основных принципов деятельности паблик рилейшнз является ...
- 6 Пиар-деятельность можно обобщенно представить как ...
- 7 Одной из основных функций паблик рилейшнз является ...
- 8 Внешняя общественность фирмы – это ...
- 9 К внутренней общественности организации относятся ...
- 10 Пиар-программа приобщения сотрудников к деятельности компании, включающая изучение мнения всех сотрудников по наиболее важным вопросам, относится к работе ... общественностью
- 11 Организация корпоративных развлечений – программ отдыха для сотрудников и членов их семей – характеризует ПР как одну из функций ...
- 12 Паблик рилейшнз на практике осуществляются ...
- 13 Элементом концепции «пять Р» является ...
- 14 Маркетинг-микс – это совокупность таких факторов, как ...
- 15 Деятельность по реализации коммерческих и творческих идей, стимулирующих продажи товаров или услуг рекламодателя, – это ...
- 16 Постоянно поддерживаемые направленные коммуникации с отдельными потребителями или фирмами, имеющими очевидное намерение покупать определенные товары, – это ...



- 17) Пиар-исследование может включать в себя ...
- 18) PR-исследования часто проводятся для ...
- 19) Кабинетное исследование предполагает ...
- 20) При работе с вторичной информацией ... контроль процедуры проведения исследования
- 21) Проработка PR-акции осуществляется в следующем порядке: определение...
- 22) Специальное событие – это ...
- 23) Брифинг – это ...
- 24) Встреча официальных лиц с представителями СМИ, организованная для информирования общества по актуальным вопросам, – это ...
- 25) Информационное сообщение, содержащее важную новость, – это ...
- 26) Пресс-релиз – это ...
- 27) Пресс-кит – это ...
- 28) Главная мысль и суть сообщения по правилам составления пресс-релиза должны быть представлены в ...
- 29) Позитивный имидж фирмы позволяет потребителю ее товаров ...
- 30) Логотип – это ...
- 31) Целевая аудитория – это группа ...
- 32) Паблик рилейшнз – это ...
- 33) Задача паблик рилейшнз состоит в ...
- 34) Важнейшей задачей паблик рилейшнз в системе менеджмента является ...
- 35) Служба паблик рилейшнз, работая с руководством фирмы, ...



- 36 Одним из основных принципов деятельности паблик рилейшнз является ...
- 37 Пиар-деятельность можно обобщенно представить как ...
- 38 Одной из основных функций паблик рилейшнз является ...
- 39 Внешняя общественность фирмы – это ...
- 40 К внутренней общественности организации относятся ...
- 41 Пиар-программа приобщения сотрудников к деятельности компании, включающая изучение мнения всех сотрудников по наиболее важным вопросам, относится к работе ... общественностью
- 42 Организация корпоративных развлечений – программ отдыха для сотрудников и членов их семей – характеризует ПР как одну из функций ...
- 43 Паблик рилейшнз на практике осуществляются ...
- 44 Элементом концепции «пять Р» является ...
- 45 Маркетинг-микс – это совокупность таких факторов, как ...
- 46 Деятельность по реализации коммерческих и творческих идей, стимулирующих продажи товаров или услуг рекламодателя, – это ...
- 47 Постоянно поддерживаемые направленные коммуникации с отдельными потребителями или фирмами, имеющими очевидное намерение покупать определенные товары, – это ...
- 48 Пиар-исследование может включать в себя ...
- 49 ПР-исследования часто проводятся для ...
- 50 Кабинетное исследование предполагает ...
- 51 При работе с вторичной информацией ... контроль процедуры проведения исследования
- 52 Проработка ПР-акции осуществляется в следующем порядке: определение...



- 53 Специальное событие – это ...
- 54 Брифинг – это ...
- 55 Встреча официальных лиц с представителями СМИ, организованная для информирования общества по актуальным вопросам, – это ...
- 56 Информационное сообщение, содержащее важную новость, – это ...
- 57 Пресс-релиз – это ...
- 58 Пресс-кит – это ...
- 59 Главная мысль и суть сообщения по правилам составления пресс-релиза должны быть представлены в ...
- 60 Позитивный имидж фирмы позволяет потребителю ее товаров ...
- 61 Логотип – это ...
- 62 Целевая аудитория – это группа ...

