



Сбытовая политика и логистика.фмен_БАК

- 1 Посредники, имеющие право действовать от имени производителя, называются.
- 2 Посредники выполняют следующие функции ответ:
- 3 К функциям оптовой торговли не относятся: ответ:
- 4 Наиболее протяженный канал распределения выбирается в случае:
- 5 Наличие посредников не снижает количество торговых контактов между производителем и потребителем.
- 6 Предоставление маркетинговой информации клиентам и поставщикам является обслуживающей функцией посредника
- 7 . Число уровней канала распределения не зависит от количества посредников
- 8 Каналы распределения товаров производственно-технического назначения, как правило, короче, чем для товаров широкого потребления
- 9 Агенты и брокеры принимают на себя право собственности на товар производителя
- 10 При вертикальной маркетинговой системе осуществляется централизованная координация деятельности
- 11 Оптимизация системы товародвижения заключается в сокращении издержек обращения
- 12 Франчайзинг не относится к контрактным вертикальным маркетинговым системам
- 13 При оптовой франчайзинговой системе изготовитель выдает лицензию на использование полуфабрикатов, их фасовку и продвижение
- 14 Административные вертикальные маркетинговые системы возникают на основе владения.
- 15 Что такое товародвижение?
- 16 Что такое торгово-сбытовая логистика



- (17) Что собой представляет отгрузка?
- (18) Что является каналом товародвижения?
- (19) Канал нулевого уровня включает:
- (20) Канал косвенного маркетинга:
- (21) Оптовые торговые предприятия - это:
- (22) Кто такие дилеры?
- (23) Что такое франчайзинг?
- (24) Что Вы понимаете под продвижением товаров?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08