



## Сбытовая политика и логистика.фмен\_БАК

- 1) Посредники, имеющие право действовать от имени производителя, называются.
- 2) Посредники выполняют следующие функции ответ:
- 3) К функциям оптовой торговли не относятся: ответ:
- 4) Наиболее протяженный канал распределения выбирается в случае:
- 5) Наличие посредников не снижает количество торговых контактов между производителем и потребителем.
- 6) Предоставление маркетинговой информации клиентам и поставщикам является обслуживающей функцией посредника
- 7) . Число уровней канала распределения не зависит от количества посредников
- 8) Каналы распределения товаров производственно-технического назначения, как правило, короче, чем для товаров широкого потребления
- 9) Агенты и брокеры принимают на себя право собственности на товар производителя
- 10) При вертикальной маркетинговой системе осуществляется централизованная координация деятельности
- 11) Оптимизация системы товародвижения заключается в сокращении издержек обращения
- 12) Франчайзинг не относится к контрактным вертикальным маркетинговым системам
- 13) При оптовой франчайзинговой системе изготовитель выдает лицензию на использование полуфабрикатов, их фасовку и продвижение
- 14) Административные вертикальные маркетинговые системы возникают на основе владения.
- 15) Что такое товародвижение?
- 16) Что такое торгово-сбытовая логистика





- 17) Что собой представляет отгрузка?
- 18) Что является каналом товародвижения?
- 19) Канал нулевого уровня включает:
- 20) Канал косвенного маркетинга:
- 21) Оптовые торговые предприятия - это:
- 22) Кто такие дилеры?
- 23) Что такое франчайзинг?
- 24) Что Вы понимаете под продвижением товаров?

