



## Саунд-дизайн.фдир\_БАК

- 1 Укажите, что такое саунд-дизайн.
- 2 Укажите, какой звук является примером звукового эффекта в саунд-дизайне.
- 3 Укажите, какая сфера занимается созданием визуальных объектов.
- 4 Укажите, какую роль играет саунд-дизайнер в создании аудио-элементов.
- 5 Укажите, с чем соприкасается специальность саунд-дизайнера.
- 6 Укажите, что делает композитор в отличие от саунд-дизайнера.
- 7 Укажите, какой элемент не является частью работы саунд-дизайнера.
- 8 Укажите, какой звук может быть добавлен в композицию саунд-дизайнером.
- 9 Укажите, в каких областях может применяться саунд-дизайн.
- 10 Укажите, какую функцию выполняет саунд-дизайнер при работе с композитором.
- 11 Укажите, что представляет собой саунд-дизайн.
- 12 Укажите, откуда пришел термин "саунд-дизайн".
- 13 Укажите, какое из направлений не относится к саунд-дизайну
- 14 Укажите, почему важно, чтобы картинка соответствовала звуковому сопровождению.
- 15 Укажите, какой тип видео требует качественного саунд-дизайна.
- 16 Укажите, какое утверждение верно о процессе саунд-дизайна.
- 17 Укажите, какой эффект должен создавать саунд-дизайн в видеороликах.



- 18 Укажите, какое из следующих утверждений о звуковом дизайне является правильным.
- 19 Укажите, какой аспект отсутствует среди частей саунд-дизайна.
- 20 Укажите, какой результат должен достигаться при качественном саунд-дизайне.
- 21 Укажите, как записываются многие звуки природы.
- 22 Укажите, что представляет собой большинство звуковых спецэффектов в видеороликах.
- 23 Укажите, какова роль саунд-дизайнера в рекламе.
- 24 Укажите, на что должен ориентироваться саунд-дизайнер рекламного проекта.
- 25 Укажите, какой звук должен соответствовать действию в видеоролике.
- 26 Укажите, какие звуки должны быть слышны, если действие происходит на природе.
- 27 Укажите, в каких сферах востребован саунд-дизайн.
- 28 Укажите, какой эффект должен создавать звук в рекламном ролике.
- 29 Укажите, что включает в себя работа саунд-дизайнера.
- 30 Укажите, какое из утверждений о звуковом сопровождении в рекламе является верным.
- 31 Укажите, с кем тесно сотрудничает саунд-дизайнер.
- 32 Укажите, какую задачу выполняет саунд-дизайнер в процессе создания аудиооформления.
- 33 Укажите, какой эффект стремится обострить саунд-дизайнер.
- 34 Укажите, что необходимо учитывать саунд-дизайнеру при работе над проектом.
- 35 Укажите, какой узконаправленной специальностью является фоли.
- 36 Укажите, для чего организаторы выставок используют помощь саунд-дизайнеров.



- 37 Укажите, какую роль может сыграть саунд-дизайнер в интерактивных выставках.
- 38 Укажите, какое из перечисленных направлений деятельности относится к работе саунд-дизайнера.
- 39 Укажите, какие навыки необходимы саунд-дизайнеру для успешной работы.
- 40 Укажите, какой звук может создавать саунд-дизайнер для мобильных приложений.