



Самопрезентация, саморазвитие и навыки публичных выступлений.фип_БАК_н/с

- 1 Какой тип образа формируется из мыслей и чувств?
- 2 ... — это ментальная модель, представляющая собой восприятие объекта, явления или события, создающееся в сознании человека на основе восприятия, памяти, воображения и мышления.
- 3 Какие образы используются для передачи ключевой идеи в презентации?
- 4 Расположите элементы структуры бизнес-презентации в правильной последовательности:
- 5 Какая цель является основной для лидера-визионера?
- 6 ... — это сложный процесс бизнес-презентации, включающий получение информации от органов чувств, ее обработку, интерпретацию и интеграцию с имеющимся опытом.
- 7 Бизнес-презентация помогает докладчику, потому что...
- 8 ... — это люди, имеющие четкое представление о будущем и знающие конкретные шаги для его достижения, особенно в бизнесе, где они предвидят рыночные тренды.
- 9 Какой вид данных лучше воспринимается на слайдах?
- 10 Установите соответствие между типами слушателей и их ключевыми чертами:
- 11 Какой фактор важен для взаимодействия с эмоциональными слушателями?
- 12 ... слушатели — это люди, которые ориентируются на человеческие отношения, сочувствие и эмпатию, в первую очередь учитывая свои эмоции и чувства.
- 13 Какие действия включает в себя «профессиональная обработка» образов?
- 14 В каком отделе мозга происходит первичная обработка зрительной информации?





- 15) ... — это мощный инструмент коммуникации, позволяющий эффективно донести информацию, убедить аудиторию и создать желаемый образ.
- 16) Какую функцию выполняют дополнительные образы в презентации?
- 17) Какой стиль образов подходит для презентаций с большим объемом информации?
- 18) Установите соответствие между типами образов и их описаниями:
- 19) Какой фактор является ключевым при выборе образов для презентации?
- 20) Какое преимущество дают QR-коды в презентации?
- 21) Виктория, специалист по маркетингу, выступает с докладом на международной конференции. Это её первое выступление перед такой большой и значимой аудиторией, и она испытывает сильный стресс. Виктория беспокоится, что волнение влияет на её способность донести информацию до слушателей. Ей необходимо найти способ справиться с тревогой и провести успешную презентацию. Как Виктории лучше подготовиться к выступлению, чтобы уменьшить стресс и успешно провести презентацию?
- 22) ... — это эмоционально окрашенное представление о человеке или предмете, отражающее его основные характеристики и формирующее восприятие окружающими.
- 23) Какое действие помогает избежать зависти и сосредоточиться на своих сильных сторонах?
- 24) Расположите этапы проработки самопрезентации в правильной последовательности:
- 25) Какая эмоция может препятствовать самопознанию и развитию?
- 26) Какой инструмент помогает лучше понять свои сильные и слабые стороны?
- 27) ... — это восприятие себя, своего места в мире и возможностей, которое помогает выбрать правильное направление развития и стимулировать личностный рост.
- 28) Какая цель является основной для самопрезентации?





- 29) Личная ... — это способность человека успешно взаимодействовать с окружающим миром, достигать поставленных целей и реализовывать свой потенциал в условиях конкуренции.
- 30) Какое влияние профессиональная рефлексия оказывает на понимание своих компетенций?
- 31) Какой принцип делит задачи на четыре категории по срочности и важности?
- 32) ... культура — это система культурных норм, ценностей и знаний, используемых в процессе общения, включая взаимодействие с другими людьми.
- 33) Какой принцип имиджа связан с управлением поведением и реакциями?
- 34) ... рефлексия — это процесс осознанного анализа собственной профессиональной деятельности, включающий оценку сильных и слабых сторон и определение путей развития.
- 35) Установите соответствие между принципами имиджа и их описаниями:
- 36) ... — это процесс изучения и понимания собственных ошибок и неудач для улучшения себя, который никогда не заканчивается.
- 37) Какое ключевое качество отражает реалистичную самооценку?
- 38) Какой формат не используется для самопрезентации?
- 39) ... — это навыки, которые включают создание подходящего внешнего вида, умение говорить и вести себя на публике, важные в ситуациях, таких как устройство на работу или знакомство с коллективом.
- 40) Какой важный шаг необходимо предпринять на этапе позиционирования?
- 41) Какую форму самооценки необходимо избегать в процессе саморазвития?
- 42) Вам назначают провести презентацию нового проекта на внутреннем собрании компании. Вы знаете, что в аудитории присутствуют как ваши коллеги по проекту, так и сотрудники из других отделов, которые могут не быть знакомы с деталями вашего проекта. Ваша задача — представить проект так, чтобы он был понятен и интересен всем участникам. Какие шаги вы предпринимаете для эффективной самопрезентации на этом собрании?





- 43) Установите соответствие между основными типами презентаций и их значениями:
- 44) Какая особенность характерна для речевых модулей (карточек) для выступлений?
- 45) Какое положение перед аудиторией рекомендуется при проведении презентации?
- 46) ... — это характеристика голоса, определяемая природными особенностями человека, рекомендуется использовать на естественных или более низких частотах.
- 47) Каким преимуществом обладает тип слайда презентации «Раздел»?
- 48) Какая часть речевого аппарата отвечает за тембр речи?
- 49) ... — это положение тела и перемещение в пространстве, включая уверенные движения, которые помогают удерживать внимание аудитории во время выступления.
- 50) Какой тип слайда презентации используется для представления выводов исследования?
- 51) Расположите основные шаги для подготовки качественной презентации в правильной последовательности:
- 52) Какое определение соответствует анимации в презентации?
- 53) Какие действия рекомендуется предпринять в заключении инвестиционной презентации?
- 54) ... — это движения руками, которые придают речи выразительность, задают ритм и расставляют акценты.
- 55) Какой слайд продвигает товар или идею?
- 56) Какой тембр речи воспринимается как солидный?
- 57) Какой формат презентации из представленных считается устаревшим, и реже всех используется?
- 58) ... — это выражение лица, отражающее открытость, приветливость, сосредоточенность и решительность.
- 59) Какая цель выступления предполагает упоминание преимуществ продукта?
- 60) Какие методы увеличивают вовлеченность публики?





- 61) Какую роль играют афоризмы в презентации?
- 62) ... — это четкость произношения слов, которая играет важную роль в восприятии речи и помогает избежать неразборчивого произношения.
- 63) Вы планируете провести вебинар для небольшой группы профессионалов в вашей области, чтобы поделиться последними достижениями и трендами в вашей специальности. У вас ограниченное время, и вы хотите, чтобы участники получили максимальную пользу от вебинара. Какую структуру необходимо выбрать для вебинара, чтобы эффективно представить информацию и поддерживать интерес участников?
- 64) Какой уровень самопознания включает способность строить жизненный путь?
- 65) Какая стадия делает человека полноценным участником профессионального сообщества?
- 66) Установите соответствие между методиками диагностики готовности к саморазвитию и их значениями:
- 67) ... — это процесс, в котором человек генерирует вербальные подсказки для самого себя, чтобы направлять свое поведение, произнося их вслух или про себя.
- 68) Какое влияние самоконтроль оказывает на эффективность работы?
- 69) Какая группа самопрогнозирования ориентирована на ближайшее будущее?
- 70) ... — это процесс развития лучших социальных качеств личности и строгого контроля над дурными поступками и мыслями.
- 71) Расположите этапы самопрограммирования в правильной последовательности:
- 72) Какой вид самопрогнозирования связан с долгосрочными достижениями?
- 73) Какой этап профессионального развития включает передачу опыта?
- 74) ... — это изучение себя, своих способностей, особенностей характера и взаимоотношений с окружающим миром.
- 75) Какой метод самопрограммирования является наиболее базовым по сравнению с другими?





- 76) Какая сфера самопознания включает телесную оболочку?
- 77) ... — это целенаправленный процесс приобретения знаний и навыков через самостоятельные занятия.
- 78) На каком этапе самопознания может произойти внутриличностный конфликт и проблемы в отношениях с окружающими?
- 79) Формированию какого внутреннего диалога способствует процесс самопрограммирования?
- 80) ... — это процесс поддержания мотивации на длинной дистанции с помощью аффирмаций для преодоления страхов и ограничений.
- 81) На каком этапе самопознания происходит сравнение черты с идеалом?
- 82) Какой процесс помогает улучшить самооценку?
- 83) ... — это процесс, направленный на улучшение себя и личностного роста, включая психологические механизмы для достижения новых высот и гармонии с собой.
- 84) Вы стремитесь к личностному росту и профессиональному развитию. Для этого разрабатываете план саморазвития, который включает цели, методы достижения и оценки прогресса. Какие ключевые шаги следует включить в план саморазвития, чтобы обеспечить его эффективность и достижение поставленных целей?
- 85) Какая оптимальная скорость речи для слушателей?
- 86) Установите соответствие между видами публичной речи и их определениями:
- 87) Какое требование необходимо соблюдать в начале публичного выступления?
- 88) Какое преимущество имеют электронные презентации по сравнению с бумажными?
- 89) Что из нижеперечисленного не является целью саморефлексии?
- 90) Какой тип вопроса требует готовности к провокациям?
- 91) ... — это развернутое сообщение, раскрывающее важную научную или общественно-политическую проблему, длительностью от 10 минут до 3 часов.





- 92 Какой элемент необходим для создания эффективного публичного выступления?
- 93 Расположите этапы подготовки речи в правильной последовательности:
- 94 Какую роль дикция играет в невербальном общении?
- 95 ... — это развернутое изложение научного или научно-популярного вопроса специалистом, длительностью 20-90 минут.
- 96 Какой аспект публичного выступления способствует увеличению доверия аудитории к оратору?
- 97 Какая причина невнимания аудитории объективна?
- 98 ... — это небольшое по времени выступление длительностью от 5 до 10 минут, в котором рассматривается один небольшой вопрос или проблема.
- 99 Какой тип вопроса требует решительности от оратора?
- 100 Какие факторы объясняют ослабление внимания аудитории через 15-20 минут?
- 101 Какой тип вопроса используется для предупреждения конфликта и примирения сторон?
- 102 ... — это подготовленный диалог с длинными монологами и вопросами от слушателей для небольшой аудитории.
- 103 Какой вопрос отражает знания задающего?
- 104 ... — это краткое подготовленное сообщение длительностью 3-5 минут, которое может быть выбрано заранее или сформулировано в ходе обсуждения проблемы.
- 105 Представьте, что вас пригласили провести семинар для начинающих предпринимателей, где вы объясняете основные принципы финансового планирования для малого бизнеса. Какой формат публичного выступления будет наиболее эффективным для передачи этой информации?
- 106 Какой слайд предназначен для продвижения товара или идеи?
- 107 Какое ключевое качество отражает реалистичную самооценку?
- 108 Какие причины приводят к снижению внимания аудитории спустя 15-20 минут?





- 109 ... — это процесс, в котором человек генерирует вербальные подсказки для самого себя, чтобы направлять свое поведение, произнося их вслух или про себя.
- 110 Какие действия включает в себя «профессиональная обработка» образов?
- 111 Расположите этапы самопрограммирования в правильной последовательности:
- 112 Какую роль играют афоризмы в презентации?
- 113 Какое преимущество дают QR-коды в презентации?
- 114 ... — это развернутое сообщение, раскрывающее важную научную или общественно-политическую проблему, длительностью от 10 минут до 3 часов.
- 115 Какой принцип имиджа связан с управлением поведением и реакциями?
- 116 ... — это положение тела и перемещение в пространстве, включая уверенные движения, которые помогают удерживать внимание аудитории во время выступления.
- 117 Установите соответствие между типами слушателей и их ключевыми чертами:
- 118 На каком этапе самопознания возможны внутриличностные конфликты и сложности в отношениях с окружающими?
- 119 Какой принцип классифицирует задачи на четыре группы по степени срочности и важности?
- 120 Установите соответствие между основными типами презентаций и их значениями:
- 121 ... — это изучение себя, своих способностей, особенностей характера и взаимоотношений с окружающим миром.
- 122 Каким преимуществом обладает тип слайда презентации «Раздел»?
- 123 ... — это мощный инструмент коммуникации, позволяющий эффективно донести информацию, убедить аудиторию и создать желаемый образ.
- 124 Какая оптимальная скорость речи для слушателей?





- 125) ... — это процесс поддержания мотивации на длинной дистанции с помощью аффирмаций для преодоления страхов и ограничений.
- 126) Установите соответствие между принципами имиджа и их описаниями:
- 127) Какой процесс способствует улучшению самооценки?
- 128) Какое влияние профессиональная рефлексия оказывает на понимание своих компетенций?
- 129) ... — это развернутое изложение научного или научно-популярного вопроса специалистом, длительностью 20-90 минут.
- 130) Какой фактор важен для взаимодействия с эмоциональными слушателями?
- 131) Какие методы увеличивают вовлеченность публики?
- 132) Установите соответствие между методиками диагностики готовности к саморазвитию и их значениями:
- 133) Какая цель является основной для лидера-визионера?
- 134) Какой тип вопроса используется для предупреждения конфликта и примирения сторон?
- 135) ... — это восприятие себя, своего места в мире и возможностей, которое помогает выбрать правильное направление развития и стимулировать личностный рост.
- 136) Расположите этапы подготовки речи в правильной последовательности:
- 137) Какая цель является основной для самопрезентации?
- 138) Какой внутренний диалог помогает развивать процесс самопрограммирования?
- 139) ... — это выражение лица, отражающее открытость, приветливость, сосредоточенность и решительность.
- 140) Расположите элементы структуры бизнес-презентации в правильной последовательности:
- 141) Какой элемент необходим для создания эффективного публичного выступления?
- 142) Какой фактор является ключевым при выборе образов для презентации?





- 143) Личная ... — это способность человека успешно взаимодействовать с окружающим миром, достигать поставленных целей и реализовывать свой потенциал в условиях конкуренции.
- 144) Какой этап самопознания позволяет формировать стратегию жизненного пути?
- 145) Какое действие способствует фокусированию на собственных сильных качествах и снижению зависти?
- 146) Установите соответствие между типами образов и их описаниями:
- 147) ... — это эмоционально окрашенное представление о человеке или предмете, отражающее его основные характеристики и формирующее восприятие окружающими.
- 148) Какой тип вопроса демонстрирует осведомленность задающего?
- 149) В какой области самопознания рассматривается телесная оболочка?
- 150) Какая эмоция может препятствовать процессу самопознания и личностному развитию?
- 151) Какую роль дикция играет в невербальном общении?
- 152) ... — это движения руками, которые придают речи выразительность, задают ритм и расставляют акценты.
- 153) Бизнес-презентация помогает докладчику, потому что...
- 154) Какое влияние самоконтроль оказывает на эффективность работы?
- 155) Расположите основные шаги для подготовки качественной презентации в правильной последовательности:
- 156) Какое оптимальное расположение перед аудиторией следует принимать при проведении презентации?
- 157) Какое требование необходимо соблюдать в начале публичного выступления?
- 158) ... — это ментальная модель, представляющая собой восприятие объекта, явления или события, создающееся в сознании человека на основе восприятия, памяти, воображения и мышления.
- 159) Расположите этапы проработки самопрезентации в правильной последовательности:





- 160) Какое определение соответствует анимации в презентации?
- 161) Установите соответствие между видами публичной речи и их определениями:
- 162) В каком отделе мозга происходит начальная обработка визуальной информации?
- 163) На каком этапе профессионального роста осуществляется передача опыта?
- 164) ... — это небольшое по времени выступление длительностью от 5 до 10 минут, в котором рассматривается один небольшой вопрос или проблема.
- 165) Какой формат не используется для самопрезентации?
- 166) Какой аспект публичного выступления способствует увеличению доверия аудитории к оратору?
- 167) Какой вид самопрогнозирования ориентирован на достижение долгосрочных целей?
- 168) Какое преимущество имеют электронные презентации по сравнению с бумажными?
- 169) Какой важный шаг необходимо предпринять на этапе позиционирования?
- 170) Какой формат презентации из представленных считается устаревшим, и реже всех используется?
- 171) Какой тип вопроса требует готовности к провокациям?
- 172) ... — это люди, имеющие четкое представление о будущем и знающие конкретные шаги для его достижения, особенно в бизнесе, где они предвидят рыночные тренды.
- 173) Какую форму самооценки необходимо избегать в процессе саморазвития?
- 174) Что из нижеперечисленного не является целью саморефлексии?
- 175) ... — это четкость произношения слов, которая играет важную роль в восприятии речи и помогает избежать неразборчивого произношения.
- 176) Какие визуальные элементы помогают донести основную идею в презентации?





- 177) Какая стадия делает человека полноценным участником профессионального сообщества?
- 178) ... — это подготовленный диалог с длинными монологами и вопросами от слушателей для небольшой аудитории.
- 179) Какой тип образа формируется из мыслей и чувств?
- 180) Какая группа самопрогнозирования ориентирована на ближайшее будущее?
- 181) ... — это краткое подготовленное сообщение длительностью 3-5 минут, которое может быть выбрано заранее или сформулировано в ходе обсуждения проблемы.
- 182) Какой инструмент помогает лучше понять свои сильные и слабые стороны?
- 183) Какая часть речевого аппарата отвечает за тембр речи?
- 184) ... рефлексия — это процесс осознанного анализа собственной профессиональной деятельности, включающий оценку сильных и слабых сторон и определение путей развития.
- 185) Какой вид данных лучше воспринимается на слайдах?
- 186) Какой тип вопроса требует решительности от оратора?
- 187) Какую функцию выполняют дополнительные образы в презентации?
- 188) ... — это навыки, которые включают создание подходящего внешнего вида, умение говорить и вести себя на публике, важные в ситуациях, таких как устройство на работу или знакомство с коллективом.
- 189) Какая причина невнимания аудитории объективна?
- 190) На каком этапе самопознания осуществляется сопоставление черты с идеальным образцом?
- 191) ... — это процесс изучения и понимания собственных ошибок и неудач для улучшения себя, который никогда не заканчивается.
- 192) Какой стиль образов подходит для презентаций с большим объемом информации?
- 193) ... — это процесс развития лучших социальных качеств личности и строгого контроля над дурными поступками и мыслями.





- 194) Какой метод самопрограммирования является наиболее базовым по сравнению с другими?
- 195) ... — это характеристика голоса, определяемая природными особенностями человека, рекомендуется использовать на естественных или более низких частотах.
- 196) Какая особенность характерна для речевых модулей (карточек) для выступлений?
- 197) ... — это целенаправленный процесс приобретения знаний и навыков через самостоятельные занятия.
- 198) Какой тип слайда презентации используется для представления выводов исследования?
- 199) ... — это процесс, направленный на улучшение себя и личностного роста, включая психологические механизмы для достижения новых высот и гармонии с собой.
- 200) Какая цель публичного выступления включает демонстрацию преимуществ продукта?
- 201) ... культура — это система культурных норм, ценностей и знаний, используемых в процессе общения, включая взаимодействие с другими людьми.
- 202) Какой тембр речи воспринимается как солидный?
- 203) ... — это сложный процесс бизнес-презентации, включающий получение информации от органов чувств, ее обработку, интерпретацию и интеграцию с имеющимся опытом.
- 204) Какие действия рекомендуется предпринять в завершении инвестиционной презентации?
- 205) ... слушатели — это люди, которые ориентируются на человеческие отношения, сочувствие и эмпатию, в первую очередь учитывая свои эмоции и чувства.
- 206) Иван, руководитель отдела по связям с общественностью, готовит презентацию о новой рекламной кампании для широкой публики. В его аудитории находятся как специалисты, так и люди, мало знакомые с маркетингом. Иван понимает, что успех презентации зависит от его умения установить контакт с аудиторией. Однако на прошлом выступлении он сталкивается с тем, что часть аудитории не включается в диалог, а некоторые слушатели вовсе покидают зал. Какие действия необходимо предпринять Ивану, чтобы установить эффективный контакт с аудиторией и удержать ее внимание?





- (207) Вы участвуете в собеседовании на новую должность. Вас просят рассказать о вашем профессиональном опыте, достижениях и объяснить, почему вы подходите на эту роль. Интервьюер также хочет узнать, как ваши личные качества помогут вам выполнять задачи на новой позиции. Какую стратегию самопрезентации лучше выбрать, чтобы произвести хорошее впечатление и показать соответствие требованиям работодателя?
- (208) Вы работаете в маркетинговом агентстве и готовите презентацию для потенциальных клиентов, которая демонстрирует результаты недавней рекламной кампании вашей компании. Презентация представляется в формате слайд-шоу на встрече с клиентами. Какой подход к структуре и визуализации презентации лучше всего подходит для демонстрации результатов кампании и удержания внимания аудитории?
- (209) Иван ставит цель выучить новый язык в течение года, чтобы улучшить свои профессиональные возможности. Через несколько месяцев он теряет мотивацию и перестает регулярно заниматься. Иван понимает, что ему нужно изменить подход к постановке целей, чтобы сохранить мотивацию и продолжать движение к результату. Какой подход Ивану стоит использовать для успешного достижения своей цели и поддержания мотивации?
- (210) Вы готовитесь к выступлению на деловой конференции, где вам предстоит представить новый продукт компании потенциальным партнерам. Ваша задача — не только подробно рассказать о продукте, но и убедить слушателей в том, что он решает важные проблемы рынка. Какой стиль выступления лучше всего подходит для создания интереса у аудитории и убеждения в необходимости продукта?

