



СММ-технологии в бизнесе.фип_СПО

- 1 Вконтакте это -
- 2 Какой бывает реклама?
- 3 Работа с социальными сетями это-
- 4 Продолжите фразу : “ С точки зрения рекламодателя”-
- 5 Какая амбициозная задача была поставлена для ВК?
- 6 VK pay-это
- 7 Как звучит базовое правило интернет маркетинга?
- 8 Рекомендации к контенту сообществ:
- 9 Какой раздел, не поможет вам продавать?
- 10 Магазин вконтакте является-
- 11 Что необходимо бизнесу , чтобы пользоваться E-Commerce платформой в Вконтакте :
- 12 В меню, в мобильном приложении VK и в версии для компьютеров , покупатели смогут ?
- 13 Чат-боты позволяют -
- 14 Существует ли единый сценарий по использованию чат-бота?
- 15 В каком году был разработан QR-код ?
- 16 QR-код-это?
- 17 Одна из вещей которые позволяют делать QR-код?
- 18 cost per click-
- 19 Какие цели входят в Автоматическое управление ценой





- 20) Конечная цель таргетинговой рекламы?
- 21) Сколько видов таргетинга существует?
- 22) Что входит в работу для блоков?
- 23) Как подбирается аудитория в таргетинге ?
- 24) Наиболее популярным и массовым форматом является ?
- 25) Продолжите фразу, выбрав правильный вариант “Не делать под копирку “-
- 26) Что можно использовать как вложение?
- 27) Ретаргетинг Вконтакте это-
- 28) Типы ретаргетинга?

