



Рынок туристских услуг.э

- 1 К туристам относят ...
- 2 К международному туризму относят ...
- 3 Неверно, что одна из целей туризма – ...
- 4 Согласно закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» к туристам относятся путешествующие на период ...
- 5 Главное отличие понятия «дестинация» от понятия «туристский центр» – ...
- 6 Совокупность вещественных (предметов потребления) и не вещественных (в форме услуги) потребительских стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникающих в период его туристского путешествия и вызванных именно этим путешествием, – это ...
- 7 Доставка туриста от места прибытия, расположенного в стране пребывания (аэропорт, гавань, станция), к месту размещения, где он будет проживать, и обратно, – это ...
- 8 Комплекс услуг, предоставляемых в путешествии по индивидуальному или групповому варианту, который предлагается на широкую продажу для потребителей, – это ...
- 9 Создание тура, подкрепленного соответствующей программой обслуживания – основная задача ...
- 10 К неосязаемым туристским продуктам относится ...
- 11 Политические факторы ... на развитие туризма
- 12 Юридическое или физическое лицо, осуществляющее продвижение и розничную реализацию туристского продукта в виде договоров, путевок на основании законодательства, а также выполняющее отправку туриста с места постоянного пребывания и некоторые выездные формальности, – это ...
- 13 К затратам туриста, предшествующим путешествию, относят ...
- 14 К особенностям современного туристского рынка России можно отнести его ориентацию на ...





- 15) К пассивному туризму относят ...
- 16) При увеличении числа иностранных туристов в стране ее платежный баланс ...
- 17) ... спрос выражается в виде совокупности новых требований, которые предъявляют потребители к туристической индустрии
- 18) Туризм на развитие дестинации ...
- 19) Данный график характеризует поведение ... затрат
- 20) ... затраты полностью расходуются в течение одного операционного цикла
- 21) Основные фонды туристского предприятия переносят свою стоимость на турпродукт за счет ...
- 22) Неверно, что ... затраты зависят от объема продаж
- 23) Так называемые затраты места, которые непосредственно зависят от объема производства и реализации продукции (услуг) и к которым относят затраты сырья, материалов, топлива, электроэнергии на производственные цели, заработную плату той части работников, вознаграждения которых зависят от объемов производства и реализации продукции (услуг), со всеми обязательными отчислениями, выплату комиссионных агентам и т.п., – это ... затраты
- 24) При увеличении объема продаж размер постоянных издержек на единицу продукции в туристском предприятии, в зависимости от объема продаж, ...
- 25) Величина, отражающая косвенный эффект от индустрии туризма, – это ...
- 26) Годовые амортизационные отчисления на телевизор стоимостью 21 000 руб. составляют ...
- 27) Амортизационные отчисления (в месяц) на произведение искусства стоимостью 1 000 000 руб. составляют ...
- 28) На рынке туристских услуг оптовыми продавцами выступают ...
- 29) К калькуляционным статьям затрат туристско-гостиничного комплекса относят(ят)ся ...
- 30) Восстановление основных фондов туристского предприятия осуществляется за счет ...





- 31) Первичная дестинация ...
- 32) Отличие вторичной дестинации от транзитного региона – ...
- 33) НВ (half board) – это ... питание
- 34) К культурно-историческим ресурсам относятся ... ресурсы
- 35) Третичное предприятие, производящее продукцию для туристов, – это ...
- 36) ЮНВТО – это ...
- 37) IATA – это ...
- 38) К основным характеристикам туристских услуг можно отнести ...
- 39) Оборотные активы туроператора включают в себя ...
- 40) Неэффективное использование ресурса соответствует точке ...
- 41) Туристская инфраструктура включает в себя ...
- 42) К коллективным средствам размещения относятся ...
- 43) Развитие массового туризма было связано ...
- 44) Повышению эффективности производственной деятельности туристских предприятий способствует ...
- 45) К особенностям туристского продукта относится ...

