



Рынок труда.э

- 1 Рынок труда представляет собой ...
- 2 Банковский сектор экономики относится ...
- 3 Основными категориями субъектов на рынке труда являются:
- 4 Сегментация рынка труда осуществляется ...
- 5 Роль посредников на рынке труда могут исполнять ...
- 6 Субъектами централизованного регулирования рынка труда выступают ...
- 7 Основным законодательным инструментом централизованного регулирования рынка труда выступает ...
- 8 Для эффективного выполнения своих регулирующих функций на рынке труда закон рыночной конкуренции должен влиять на хозяйственное поведение ...
- 9 Закон перемены труда влияет на функционирование ...
- 10 Практическая реализация требований закона непрерывного улучшения условий труда должна обеспечиваться ...
- 11 В эпоху централизованной плановой экономики локальные проявления рыночных механизмов в сфере трудовых отношений ...
- 12 В эпоху централизованной плановой экономики скрытая безработица проявляла себя в форме ...
- 13 Фактическое формирование отечественного рынка труда началось ...
- 14 Основной фактор, определивший возможность формирования рынка труда - ...
- 15 На отечественном рынке труда межстрановая миграция трудовых ресурсов проявлялась ...
- 16 На этапе становления отечественного рынка труда более активно проявляла себя ... миграция трудовых ресурсов
- 17 Появление и последующее увеличение рынка резервной рабочей силы на процесс становления отечественного рынка труда ...





- (18) Диспропорции в степени развития инфраструктуры рынка труда на территории различных регионов России, прежде всего, определялись ...
- (19) Стратегическим приоритетом системы профессионального образования должно являться обеспечение обучаемым возможности приобрести ...
- (20) Роль малого и среднего бизнеса, как сферы предпринимательства, обеспечивающей ускоренное развитие рынка труда, определяется ...
- (21) В небольших и средних организациях маркетинговые исследования на рынке труда осуществляют ...
- (22) В процессе маркетинговых исследований рынка труда неформальные методы использоваться ...
- (23) Результаты маркетинговых исследований рынка труда используются ...
- (24) Для вновь созданных или молодых организаций в качестве приоритетного сегмента рынка трудовых ресурсов рекомендуется рынок ...
- (25) Приоритетную ориентацию на переманивание сотрудников у конкурентов рекомендуется использовать ...
- (26) Приоритетную ориентацию на трудоустройство детей уже имеющих кадровых сотрудников рекомендуется использовать ...
- (27) Приоритетную ориентацию на использование услуг рекрутинговых агентств рекомендуется использовать
- (28) При выборе стратегии работы на рынке труда большинству современных работодателей рекомендуется ориентироваться на требования ...
- (29) К обеспечению позитивного имиджа организации на рынке труда руководители ее структурных подразделений ...
- (30) Правильным составом программ в системе непрерывного профессионального образования является: ...
- (31) Наиболее привлекательной формой организации дополнительного профессионального обучения персонала для большинства современных организаций – работодателей, работающих в отдаленных от университетских центров городах России, является обучение ...
- (32) Наиболее эффективным методом удовлетворения потребностей организации в молодых специалистах является ...





- 33) Главным при выборе организацией - работодателем профессионального образовательного учреждения в качестве стратегического партнера является ...
- 34) Наиболее эффективные посреднические услуги на современном рынке труда обеспечивает ...
- 35) Услуги государственной службы занятости населения рекомендуется использовать при замещении ...
- 36) Использование аутстаффинга для замещения основной части вакансий рекомендуется ...
- 37) Периодический аудит эффективности системы управления персоналом силами стороннего для организации консалтингового центра рекомендуется проводить ...
- 38) Основным критерием выбора конкретного консалтингового центра в качестве стратегического партнера выступает ...
- 39) Для небольших организаций – работодателей более целесообразна стратегическая ориентация на сотрудничество с консалтинговыми центрами в режиме ...
- 40) Рынок труда представляет собой ...
- 41) Банковский сектор экономики относится ...
- 42) Основными категориями субъектов на рынке труда являются:
- 43) Сегментация рынка труда осуществляется ...
- 44) Роль посредников на рынке труда могут исполнять ...
- 45) Субъектами централизованного регулирования рынка труда выступают ...
- 46) Основным законодательным инструментом централизованного регулирования рынка труда выступает ...
- 47) Для эффективного выполнения своих регулирующих функций на рынке труда закон рыночной конкуренции должен влиять на хозяйственное поведение ...
- 48) Закон перемены труда влияет на функционирование ...
- 49) Практическая реализация требований закона непрерывного улучшения условий труда должна обеспечиваться ...





- 50 В эпоху централизованной плановой экономики локальные проявления рыночных механизмов в сфере трудовых отношений ...
- 51 В эпоху централизованной плановой экономики скрытая безработица проявляла себя в форме ...
- 52 Фактическое формирование отечественного рынка труда началось ...
- 53 Основным фактор, определивший возможность формирования рынка труда – ...
- 54 На отечественном рынке труда межстрановая миграция трудовых ресурсов проявлялась ...
- 55 На этапе становления отечественного рынка труда более активно проявляла себя ... миграция трудовых ресурсов
- 56 Появление и последующее увеличение рынка резервной рабочей силы на процесс становления отечественного рынка труда ...
- 57 Диспропорции в степени развития инфраструктуры рынка труда на территории различных регионов России, прежде всего, определялись ...
- 58 Стратегическим приоритетом системы профессионального образования должно являться обеспечение обучаемым возможности приобрести ...
- 59 Роль малого и среднего бизнеса, как сферы предпринимательства, обеспечивающей ускоренное развитие рынка труда, определяется ...
- 60 В небольших и средних организациях маркетинговые исследования на рынке труда осуществляют ...
- 61 В процессе маркетинговых исследований рынка труда неформальные методы использоваться ...
- 62 Результаты маркетинговых исследований рынка труда используются ...
- 63 Для вновь созданных или молодых организаций в качестве приоритетного сегмента рынка трудовых ресурсов рекомендуется рынок ...
- 64 Приоритетную ориентацию на переманивание сотрудников у конкурентов рекомендуется использовать ...
- 65 Приоритетную ориентацию на трудоустройство детей уже имеющих кадровых сотрудников рекомендуется использовать ...





- 66) Приоритетную ориентацию на использование услуг рекрутинговых агентств рекомендуется использовать
- 67) При выборе стратегии работы на рынке труда большинству современных работодателей рекомендуется ориентироваться на требования ...
- 68) К обеспечению позитивного имиджа организации на рынке труда руководители ее структурных подразделений ...
- 69) Правильным составом программ в системе непрерывного профессионального образования является: ...
- 70) Наиболее привлекательной формой организации дополнительного профессионального обучения персонала для большинства современных организаций – работодателей, работающих в отдаленных от университетских центров городах России, является обучение ...
- 71) Наиболее эффективным методом удовлетворения потребностей организации в молодых специалистах является ...
- 72) Главным при выборе организацией - работодателем профессионального образовательного учреждения в качестве стратегического партнера является ...
- 73) Наиболее эффективные посреднические услуги на современном рынке труда обеспечивает ...
- 74) Услуги государственной службы занятости населения рекомендуется использовать при замещении ...
- 75) Использование аутстаффинга для замещения основной части вакансий рекомендуется ...
- 76) Периодический аудит эффективности системы управления персоналом силами стороннего для организации консалтингового центра рекомендуется проводить ...
- 77) Основным критерием выбора конкретного консалтингового центра в качестве стратегического партнера выступает ...
- 78) Для небольших организаций – работодателей более целесообразна стратегическая ориентация на сотрудничество с консалтинговыми центрами в режиме ...

