



Рынок труда и управление занятостью.dor_БАК_25-026-Б_250404

- 1 Рынок труда – это ... (укажите 2 варианта ответа)
- 2 Главной задачей рынка труда является ...
- 3 Предложение на рынке труда – это количество ...
- 4 Разделение работников и рабочих мест на устойчивые замкнутые сектора, зоны, ограничивающие мобильность рабочей силы, – это ... рынка труда
- 5 Определите соответствие между группами работников и их признаками, используемыми при изучении сегментации рынка труда:
- 6 Трудовые ресурсы – это ...
- 7 Базовыми условиями функционирования полноценного рынка труда являются такие, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 8 ... конъюнктура рынка труда характеризуется избытком предложения труда
- 9 К основным функциям рынка труда относят ... (укажите 2 варианта ответа)
- 10 Установите типичную последовательность этапов формирования эффекта масштаба (воздействия на величину спроса на труд) при увеличении цены труда:
- 11 В числе критериев выбора профессионального посредника на рынке труда – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 12 Консалтинг – это ...
- 13 Организации, оказывающие платные услуги работодателям по поиску и подбору персонала и оказывающие услуги соискателям по поиску работы и трудоустройству, – это ... (кадровые) агентства
- 14 Установите соответствие между критериями классификации профессиональных посредников на рынке труда и их примерами:





- 15) Установите рекомендуемый порядок формирования коммуникации работодателя с профессиональными посредниками на рынке труда:
- 16) Для небольших организаций более целесообразна стратегическая ориентация на сотрудничество с консалтинговыми центрами в режиме ...
- 17) Существуют такие формы взаимодействия организаций с образовательными учреждениями, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 18) Учреждения, осуществляющие образовательную деятельность по программам дополнительного профессионального образования, относятся к организациям ... образования
- 19) Специализированное учреждение Организации Объединенных Наций (ООН), занимающееся вопросами регулирования трудовых отношений, – ... организация труда
- 20) К критериям выбора консалтингового агентства на рынке труда относят ... (укажите 3 варианта ответа)
- 21) ... – это состояние экономически активной части населения, которое характеризуется отсутствием у людей наемной работы или иного доходного занятия, не противоречащего действующему законодательству, при наличии желания иметь такую работу и ее активного поиска
- 22) Выделяют такие формы занятости, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 23) Минимальный уровень дохода, который считается необходимым для обеспечения определенного уровня жизни в определенной стране, – это ...
- 24) Форма занятости, при которой люди заняты на производстве или в сфере услуг ограниченное трудовым договором время разной длительности (от нескольких дней до нескольких лет), – это ... занятость
- 25) Расположите государственные минимальные социальные стандарты, определяющие минимальную величину оплаты труда, в порядке от меньшей к большей минимальной оплате:
- 26) Согласно Закону РФ «О занятости населения в Российской Федерации», незанятые или безработные – это трудоспособные граждане, которые ... (укажите 3 варианта ответа)
- 27) Государственные минимальные социальные стандарты – это ...





- 28) ... занятость – это форма трудоустройства с нестандартными условиями найма и труда (дистанционный труд, особый режим работы, временное трудоустройство)
- 29) Определите соответствие между видами безработицы и их характеристиками:
- 30) В сфере занятости населения государство гарантирует гражданам ... (укажите 3 варианта ответа)
- 31) Маркетинг рынка труда – это ...
- 32) Позиционирование на рынке – это ...
- 33) К основным принципам маркетинга рынка труда следует отнести ... (укажите 3 варианта ответа)
- 34) Установите соответствие между целями, объектами и субъектами исследования рынка труда и их примерами:
- 35) Установите правильную последовательность этапов маркетинга рынка труда:
- 36) К субъектам маркетинговых исследований рынка труда относятся ... (укажите 2 варианта ответа)
- 37) В небольших и средних организациях маркетинговые исследования на рынке труда рекомендовано проводить ...
- 38) К маркетинговым стратегиям охвата рынка труда относят ... маркетинг (укажите 3 варианта ответа)
- 39) Количество услуг труда, предлагаемое на рынке труда по определенной цене в определенное время, определяется как ... на рынке труда
- 40) Одним из объектов маркетинговых исследований рынка труда выступает предлагаемая работодателем ... деятельность и условия труда
- 41) Экономически активное население страны – это ...
- 42) ... – это состояние экономически активной части населения, которое характеризуется отсутствием у людей наемной работы или иного доходного занятия, не противоречащего действующему законодательству, при наличии желания иметь такую работу и ее активного поиска
- 43) Цены на основной товар, предлагаемый на рынке труда, в децентрализованном порядке регулируются законом ...





- 44) Соотнесите признаки классификации миграции трудовых ресурсов с ее видами:
- 45) Количество услуг труда, которое может быть куплено по определенной цене за определенное время, определяется как ... на труд
- 46) Установите соответствие между законами децентрализованного регулирования рынка труда и их функциями:
- 47) Сегментация рынка труда осуществляется ...
- 48) Закон рыночной конкуренции на рынке труда влияет на хозяйственное поведение ...
- 49) Установите рекомендуемую последовательность действий работодателя по отношению к работнику при реализации закона перемены труда:
- 50) Расположите события в отечественной истории становления национального рынка труда в хронологической последовательности:
- 51) Для оценки качества услуг образовательных организаций используют ... (укажите 3 варианта ответа)
- 52) Федерация независимых профсоюзов России (ФНПР) – это ...
- 53) Учреждения, осуществляющие образовательную деятельность по программам среднего или высшего профессионального образования, относятся к организациям ... образования
- 54) Расположите этапы формирования эффекта масштаба (воздействия на величину спроса на труд) при уменьшении заработной платы в типовой последовательности:
- 55) Установите соответствие между типами и признаками классификации профессиональных посредников на рынке труда:
- 56) Отношения, выражающиеся в конструктивном взаимодействии руководства предприятия и профсоюза при разграничении полномочий и позволяющие использовать позитивный потенциал общественных организаций без угрозы вмешательства в действия администрации, характеризуются взаимодействием по типу ...отношений
- 57) Главным критерием выбора работодателем организации профессионального образования в качестве стратегического партнера является ...





- 58) Организация, оказывающая услуги работодателям по поиску и подбору персонала и услуги соискателям по поиску работы и трудоустройству, – это ... агентство
- 59) Установите соответствие между целями, объектами и субъектами исследования рынка труда и их примерами:
- 60) Установите рекомендуемый порядок оказания консалтинговой услуги по заказу работодателя:
- 61) Согласно Федеральному закону РФ «О занятости населения Российской Федерации» безработным не может быть признан гражданин, не достигший возраста ...
- 62) Установите правильную последовательность этапов маркетингового исследования рынка труда:
- 63) Безработица, вызванная добровольным оставлением человеком работы с целью поиска более подходящего варианта трудовой деятельности, – это ... безработица
- 64) ... корзина – это минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности
- 65) Стоимость потребительской корзины рассчитывается ...
- 66) Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) – это ...
- 67) Пособие по безработице – это ...
- 68) Установите соответствие подходов к формированию кадровой политики организации и результатов анализа рынка труда:
- 69) Установите порядок формирования государственных минимальных социальных стандартов, определяющих минимальную величину оплаты труда в порядке от меньшего к большему:
- 70) Установите соответствие статуса занятости экономически активной части трудовых ресурсов в зависимости и способа осуществления трудовой деятельности:
- 71) Средняя рыночная цена (СРЦ) должности на рынке труда отражает ...
- 72) К маркетинговым технологиям на рынке относят ... (укажите 3 варианта ответа)





- 73) Определите соответствие между категориями работников и их характеристиками, используемыми при сегментации рынка труда:
- 74) Трудоспособная часть населения, обладающая физическими и интеллектуальными способностями к трудовой деятельности, способная производить материальные блага или оказывать услуги, относится к ... ресурсам
- 75) Установите соответствие между типами имиджа работодателя на рынке труда и их характеристиками:
- 76) ... рынка труда — это исследование, проводимое с целью сбора и анализа информации о соотношении спроса и предложения рабочей силы по определенным должностям, об уровне оплаты труда и системах материального и нематериального стимулирования
- 77) Расположите в хронологической последовательности этапы реализации рыночного механизма купли-продажи труда:
- 78) Расположите стандартные этапы формирования обзоров заработных плат по результатам исследования рынка труда:
- 79) Для оценки динамики уровней заработной платы по сегментам рынка применяют ...
- 80) К способам увеличения дохода работника относят ... (укажите 3 варианта ответа)
- 81) Специалисту по управлению персоналом малого предприятия, на котором используется преимущественно малоквалифицированный труд, поручено в короткие сроки временно привлечь значительное количество новых работников в связи с незапланированным увеличением объема работ. Специалист по управлению персоналом планирует предложить использовать в данной ситуации труд иностранных работников и заняться поиском новых сотрудников в данном сегменте рынка труда. Этот вопрос необходимо согласовать с руководителем малого предприятия. Какие аргументы по использованию иностранного труда специалист службы персонала должен представить руководителю?





- 82) На промышленном предприятии, относящемся к среднему бизнесу, в связи со снижением объемов работ проводится сокращение численности и штата сотрудников. Специалисту службы персонала поручено провести разъяснительную работу среди сокращаемых сотрудников о дальнейших их действиях после дня увольнения, включая постановку на учет в службу занятости по месту постоянного проживания и возможности получения государственного пособия по безработице. Перечислите основные моменты, о которых специалисту по управлению персоналом необходимо проинформировать сокращаемых работников в связи с постановкой на учет в службу занятости. Дайте развернутый ответ.
- 83) Директор корпоративного университета крупного отечественного холдинга в рамках подготовки к новому учебному году проводит встречи с выпускниками средних образовательных школ с приглашением после окончания средней школы на работу в крупную компанию с положительной репутацией на рынке труда и одновременным поступлением в корпоративный университет для получения современной и востребованной на рынке труда специальности. Какие аргументы в наибольшей степени заинтересуют выпускников средних школ для поступления на работу в данную компанию с одновременным обучением в корпоративном университете по востребованной специальности?
- 84) Руководитель службы персонала должен сделать стратегический выбор между услугами кадровых агентств и услугами муниципальных служб занятости населения при поиске требуемого персонала, в том числе, на рынках труда других регионов. В частности, ему нужно подобрать убедительные аргументы для руководителя организации о целесообразности использования муниципальной службы занятости при закрытии вакансий неквалифицированного персонала и специалистов среднего уровня. Какими факторами, характеризующими условия работы данных профессиональных посредников на рынке труда, должен обосновать свой выбор руководитель службы персонала?





- 85) В компании среднего бизнеса, работающей в интеллектуальной сфере, за последние полгода уволились несколько ключевых высококвалифицированных специалистов и устроились на работу в аналогичные компании данного региона. Анализируя сложившуюся ситуацию, директор по персоналу планирует обратиться к профессиональным консультантам по эффективному кадровому менеджменту для проведения диагностики всей системы управления персоналом в данной компании и представления рекомендаций по ее усовершенствованию. Какие аргументы директор по персоналу должен представить руководителю организации в пользу установления делового взаимодействия с профессиональными консультантами?
- 86) В коммерческой производственно-торговой компании среднего бизнеса сформировалась неблагоприятная ситуация в части делового и корпоративного взаимодействия между руководителями и сотрудниками разного уровня, отсутствия комфортного психологического климата и настроения на работу. Обсуждая эти проблемы с директором по персоналу, руководитель организации предположил, что данная ситуация вызвана в основном конфликтной позицией руководства первичной профсоюзной организации по отношению к администрации компании. Руководитель компании предложил пригласить председателя профкома для обсуждения сложившейся ситуации и определения путей дальнейшего взаимодействия. Какие варианты взаимодействия руководства компании и лидеров профсоюзной организации будут в наибольшей степени способствовать успешному развитию компании?
- 87) Директор корпоративного университета крупного отечественного холдинга в рамках подготовки к новому учебному году проводит встречи с выпускниками средних образовательных школ с приглашением после окончания средней школы на работу в крупную компанию с положительной репутацией на рынке труда и одновременным поступлением в корпоративный университет для получения современной и востребованной на рынке труда специальности. Какие аргументы в наибольшей степени заинтересуют выпускников средних школ для поступления на работу в данную компанию с одновременным обучением в корпоративном университете по востребованной специальности?





- 88) Директор по персоналу крупного промышленного предприятия, расположенного на территории небольшого провинциального города, должен определиться с выбором приоритетного сегмента рынка труда, с которого будет привлекаться основная часть новых сотрудников. Проведя сравнительный анализ преимуществ и недостатков приема на работу выпускников школ, молодых специалистов, квалифицированных специалистов с большим опытом работы, директор по персоналу выбрал рыночный сегмент выпускников средней школы. Правильный ли выбор сделан директором по персоналу? Аргументируйте свой ответ.
- 89) В крупной промышленной компании, находящейся на стадии интенсивного роста, вводятся новые должности в штатное расписание. Для организации поиска требуемого персонала необходимо определиться с размерами должностных окладов по каждой из новых должностей. Директор по персоналу решил провести анализ основных параметров регионального рынка труда, касающихся средних рыночных цен по конкретным видам деятельности. Каким рыночным законом должен руководствоваться директор по персоналу при анализе рынка труда для определения размера должностных окладов по вводимым должностям? Дайте развернутый ответ.
- 90) Специалист службы персонала в связи с планируемой проверкой государственной трудовой инспекции получил задание от руководства провести анализ действующего штатного расписания на предмет соответствия размеров должностных окладов требованиям действующего законодательства, касающегося организации оплаты труда. На какой государственный социальный стандарт специалист по персоналу должен в первую очередь обратить внимание, чтобы соотнести с ним систему оплаты труда, утвержденную в данной организации? Дайте развернутый ответ.
- 91) На стадии выхода организации на рынок труда и ее закрепления на рынке формирование привлекательного имиджа (репутации) работодателя проводится в определенной последовательности с учетом выбранного типа кадровой стратегии, особенностей корпоративной культуры данной организации и других репутационных факторов. Укажите правильную последовательность этапов формирования привлекательного имиджа работодателя на рынке труда.





- 92) Использование маркетингового подхода при трудоустройстве физического лица, находящегося в поиске работы, осуществляется через выбор способа позиционирования им своей способности к труду по отношению к конкурентам – другим соискателям. При этом может применяться уникальное позиционирование, стандартное позиционирование и репозиционирование. Соискатель является специалистом-практиком по работе с криптовалютой и ищет работу в этой сфере деятельности. Какой способ позиционирования на рынке труда для него предпочтителен?

