



Рынок труда и его регулирование.э

- 1 Рынок труда представляет собою:
- 2 Банковский сектор экономики относится:
- 3 Основными категориями субъектов на рынке труда являются:
- 4 Сегментация рынка труда осуществляется:
- 5 Роль посредников на рынке труда могут исполнять:
- 6 Субъектами централизованного регулирования рынка труда выступают:
- 7 Основным законодательным инструментом централизованного регулирования рынка труда выступает:
- 8 Для эффективного выполнения своих регулирующих функций на рынке труда закон рыночной конкуренции должен влиять на хозяйственное поведение:
- 9 Закон перемены труда влияет на функционирование:
- 10 Практическая реализация требований закона непрерывного улучшения условий труда должна обеспечиваться:
- 11 Возможны ли были в эпоху централизованной плановой экономики локальные проявления рыночных механизмов в сфере трудовых отношений:
- 12 В эпоху централизованной плановой экономики скрытая безработица проявляла себя в форме:
- 13 Фактическое формирование отечественного рынка труда началось:
- 14 Основным фактором, определившим возможность формирования рынка труда стало:
- 15 На отечественном рынке труда межстрановая миграция трудовых ресурсов проявлялась в форме:
- 16 На этапе становления отечественного рынка труда более активно проявляла себя:





- 17) Появление и последующее увеличение рынка резервной рабочей силы оказало на процесс становления отечественного рынка труда:
- 18) Диспропорции в степени развития инфраструктуры рынка труда на территории различных регионов России, прежде всего, определялись:
- 19) Стратегическим приоритетом системы профессионального образования должно являться обеспечение обучаемым возможности:
- 20) Роль малого и среднего бизнеса, как сферы предпринимательства, обеспечивающей ускоренное развитие рынка труда, определяется:
- 21) В небольших и средних организациях маркетинговые исследования на рынке труда осуществляют:
- 22) Могут ли в процессе маркетинговых исследований рынка труда использоваться неформальные методы?
- 23) Результаты маркетинговых исследований рынка труда используются:
- 24) Для вновь созданных или молодых организаций в качестве приоритетного сегмента рынка трудовых ресурсов рекомендуется:
- 25) Приоритетную ориентацию на переманивание сотрудников у конкурентов рекомендуется использовать:
- 26) Приоритетную ориентацию на трудоустройство детей уже имеющих кадровых сотрудников рекомендуется использовать:
- 27) Приоритетную ориентацию на использование услуг рекрутинговых агентств рекомендуется использовать:
- 28) При выборе стратегии работы на рынке труда большинству современных работодателей рекомендуется ориентироваться на требования:
- 29) Высокий имидж организации на рынке труда в современных условиях обеспечивается:
- 30) Имеют ли отношение к обеспечению позитивного имиджа организации на рынке труда руководители ее структурных подразделений?
- 31) Определите правильный состав программ в системе непрерывного профессионального образования:





- 32) Какая форма организации дополнительного профессионального обучения персонала является наиболее привлекательной для большинства современных организаций – работодателей, работающих в отдаленных от университетских центров городах России?
- 33) Наиболее эффективным методом удовлетворения потребностей организации в молодых специалистах является:
- 34) Какой критерий является главным при выборе организацией - работодателем профессионального образовательного учреждения в качестве стратегического партнера?
- 35) Наиболее эффективные посреднические услуги на современном рынке труда обеспечивает:
- 36) Услуги государственной службы занятости населения рекомендуется использовать:
- 37) Использование аутстаффинга для замещения основной части рабочих мест рекомендуется использовать:
- 38) Периодический аудит эффективности системы управления персоналом силами стороннего для организации консалтингового центра рекомендуется проводить:
- 39) Основным критерием выбора конкретного консалтингового центра в качестве стратегического партнера выступает:
- 40) Для небольших организаций – работодателей более целесообразна стратегическая ориентация на сотрудничество с консалтинговыми центрами в режиме:
- 41) Рынок труда представляет собою:
- 42) Банковский сектор экономики относится:
- 43) Основными категориями субъектов на рынке труда являются:
- 44) Сегментация рынка труда осуществляется:
- 45) Роль посредников на рынке труда могут исполнять:
- 46) Субъектами централизованного регулирования рынка труда выступают:
- 47) Основным законодательным инструментом централизованного регулирования рынка труда выступает:





- 48) Для эффективного выполнения своих регулирующих функций на рынке труда закон рыночной конкуренции должен влиять на хозяйственное поведение:
- 49) Закон перемены труда влияет на функционирование:
- 50) Практическая реализация требований закона непрерывного улучшения условий труда должна обеспечиваться:
- 51) Возможны ли были в эпоху централизованной плановой экономики локальные проявления рыночных механизмов в сфере трудовых отношений:
- 52) В эпоху централизованной плановой экономики скрытая безработица проявляла себя в форме:
- 53) Фактическое формирование отечественного рынка труда началось:
- 54) Основным фактором, определившим возможность формирования рынка труда стало:
- 55) На отечественном рынке труда межстрановая миграция трудовых ресурсов проявлялась в форме:
- 56) На этапе становления отечественного рынка труда более активно проявляла себя:
- 57) Появление и последующее увеличение рынка резервной рабочей силы оказало на процесс становления отечественного рынка труда:
- 58) Диспропорции в степени развития инфраструктуры рынка труда на территории различных регионов России, прежде всего, определялись:
- 59) Стратегическим приоритетом системы профессионального образования должно являться обеспечение обучаемым возможностями:
- 60) Роль малого и среднего бизнеса, как сферы предпринимательства, обеспечивающей ускоренное развитие рынка труда, определяется:
- 61) В небольших и средних организациях маркетинговые исследования на рынке труда осуществляют:
- 62) Могут ли в процессе маркетинговых исследований рынка труда использоваться неформальные методы?
- 63) Результаты маркетинговых исследований рынка труда используются:





- 64 Для вновь созданных или молодых организаций в качестве приоритетного сегмента рынка трудовых ресурсов рекомендуется:
- 65 Приоритетную ориентацию на переманивание сотрудников у конкурентов рекомендуется использовать:
- 66 Приоритетную ориентацию на трудоустройство детей уже имеющих кадровых сотрудников рекомендуется использовать:
- 67 Приоритетную ориентацию на использование услуг рекрутинговых агентств рекомендуется использовать:
- 68 При выборе стратегии работы на рынке труда большинству современных работодателей рекомендуется ориентироваться на требования:
- 69 Высокий имидж организации на рынке труда в современных условиях обеспечивается:
- 70 Имеют ли отношение к обеспечению позитивного имиджа организации на рынке труда руководители ее структурных подразделений?
- 71 Определите правильный состав программ в системе непрерывного профессионального образования:
- 72 Какая форма организации дополнительного профессионального обучения персонала является наиболее привлекательной для большинства современных организаций – работодателей, работающих в отдаленных от университетских центров городах России?
- 73 Наиболее эффективным методом удовлетворения потребностей организации в молодых специалистах является:
- 74 Какой критерий является главным при выборе организацией - работодателем профессионального образовательного учреждения в качестве стратегического партнера?
- 75 Наиболее эффективные посреднические услуги на современном рынке труда обеспечивает:
- 76 Услуги государственной службы занятости населения рекомендуется использовать:
- 77 Использование аутстаффинга для замещения основной части рабочих мест рекомендуется использовать:
- 78 Периодический аудит эффективности системы управления персоналом силами стороннего для организации консалтингового центра рекомендуется проводить:





- 79 Основным критерием выбора конкретного консалтингового центра в качестве стратегического партнера выступает:
- 80 Для небольших организаций – работодателей более целесообразна стратегическая ориентация на сотрудничество с консалтинговыми центрами в режиме:

