



Русский язык в медиапространстве.

- 1 Согласно ... подходу, медиапространство рассматривается как «дискурсивное» пространство
- 2 Согласно ... подходу медиапространство наделяется особым статусом «виртуальной» реальности, поддерживаемой с помощью материальных технологий
- 3 Согласно топологии медиакоммуникаций Пауля Адамса, такое направление пространственного изучения коммуникации, как ..., предполагает анализ уникальных пространств коммуникации, поддерживаемых с помощью медиа
- 4 Согласно топологии медиакоммуникаций Пауля Адамса, такое направление пространственного изучения коммуникации, как ..., предполагает изучение того, какие виды медиакоммуникаций и в силу каких правил возможны или невозможны в данном месте
- 5 Согласно мнению таких медиаисследователей, как Джеспер Фолкхаймер и Андре Янсон, новая теория медиа обязательно должна включать категории мобильности, конвергенции и интерактивности, в частности ... новых медиа дает возможности взаимодействия на расстоянии (это понятие, прежде всего, ассоциируют с особенностями коммуникации в сети Интернет)
- 6 Согласно отечественной теоретической модели медиапространства (Ним Е.Г.), задающей основные направления анализа медиакоммуникаций в пространственном аспекте, ... – это любой тип социального пространства, предполагающий использование медиа и/или испытывающий их значительное влияние
- 7 Согласно отечественной теоретической модели медиапространства (Ним Е.Г.), задающей основные направления анализа медиакоммуникаций в пространственном аспекте, ... – это, прежде всего, материальное пространство массмедийных сетей и потоков, которому соответствуют каналы производства и передачи информации, то есть сами медиа и система их взаимосвязей
- 8 Медиаплатформой, согласно ... подходу к пониманию понятия (по О.В. Краснойровой), являются субъекты информационно-коммуникационных процессов (массмедиа, средства массовой информации)
- 9 Медиаплатформа, согласно ... подходу к пониманию понятия (по О.В. Краснойровой), – это веб-сайт, интернет-сервис





- 10) Согласно принципам народной (гражданской) журналистики, ...
- 11) Согласно Эду Арноуну, к принципам народной (гражданской) журналистики относят ...
- 12) Специалист, который пишет тексты для рекламы и статьи на сайт компании, – это ...
- 13) ... – это специалист, который формирует образ компании в глобальном информационном пространстве с помощью создания контента в социальных сетях
- 14) Тема журналистского материала – это ...
- 15) Внутренний конфликт в произведении – это ...
- 16) В соответствии с классификацией Т. Репковой, ... новость – это информирование о событии через ответы на основные вопросы («Кто?», «Что?», «Где?», «Когда?» и др.) в порядке убывания важности информации
- 17) Такой жанр, как ... – это рассказ, позволяющий читателю увидеть и пережить происходящее
- 18) Средства массовой информации по характеру информации подразделяются на ...
- 19) Средства массовой информации подразделяются на универсальные (издания общего профиля) и специализированные ...
- 20) Такая техническая характеристика печатных средств массовой информации, как ..., – это количество полос (страниц)
- 21) Реализация языка в процессе коммуникации и взаимодействия между людьми – это ...
- 22) Д.А. Голованова и Е.В. Михайлова в своей работе «Русский язык и культура речи. Краткий курс» выделяет 4 типа речевой культуры носителей литературного языка – в частности, ... тип характеризуется неполным соблюдением норм, чрезмерным насыщением речи книжными либо разговорными словами
- 23) Говоря о специфике речевых ошибок авторов электронных средств массовой информации, можно отметить, что к ...ошибкам относится нарушение норм управления (например: «утверждает о том» вместо «утверждает, что»)
- 24) Понятие «имидж» в буквальном переводе на русский язык означает «...»





- (25) Современная имиджелогия определяется В.М. Шепелем как «наука и искусство о том, как придать облику человека ...»
- (26) Речевой имидж специалиста по медиакommunikациям...
- (27) Номинативный заголовок ...
- (28) Один из типов плохих, неудачных заголовков – ..., который что-то подразумевает, но что именно – для читателей остается загадкой
- (29) Первый абзац текста, как правило, выделенный жирным шрифтом, задача которого в том, чтобы удержать читателя, предложить ему столь увлекательную информацию, чтобы он продолжил чтение статьи, – это ...
- (30) Затяжные лиды подразделяются на ...
- (31) Оптимальный размер лида – ...
- (32) При ...статья завершается чем-либо символическим (сценой, цитатой, деталью), при этом у читателя должно произойти новое понимание изложенного в статье, которое переворачивает ранее имевшиеся представления
- (33) Расположите в правильной последовательности этапы пошагового плана написания статьи:
- (34) Рамочный элемент композиции, представляющий собой ударную фразу текста, которая поддерживает и комментирует слоган, – это ...
- (35) Редактирование включает несколько видов правки, в частности, ... предпринимаемую редактором с целью улучшения композиции, структуры произведения, устранения стилистических, логических и иных ошибок и недочетов
- (36) Если нужно выстроить или перестроить логику изложения, выполняется ...редактирование, в процессе которого редактор вначале определяет будущую структуру текста и затем редактирует его, следуя выбранной структуре
- (37) Серьезное изменение исходного текста (редактор переписывает исходный текст, сохраняя его смысл), которое чаще всего используется при подготовке регулярно повторяющихся документов, таких как годовые отчеты и справки о деятельности компании, – это...





- 38) Процесс исправления грамматических и технических ошибок и недостатков в текстовом и графическом материалах, подготовленных для размножения типографским (или любым другим) способом, – это...
- 39) Корректорская правка по характеру и способам ее исполнения делится на несколько видов, в частности, ... проводится для проверки исправлений в сверстанных листах путем как сквозного чтения корректурных оттисков, так и построчной читки
- 40) Таргетинг связан с такой особенностью рекламы в Интернете, как ...
- 41) В Интернете фиксируется практически каждое совершенное пользователем действие, и в настоящее время существует множество систем для оперативного анализа таких действий с выдачей количественных результатов, что обуславливает такую особенность рекламы в Интернете, как ...
- 42) Принцип действия... рекламы основан на том, что пользователь получает рекламные сообщения, которые привязаны к его запросам, для чего используется система ключевых слов и фраз, по которым происходит отбор рекламных сообщений
- 43) К отличительным особенностям контекстной рекламы, направленной на продвижение продукта в Интернете, следует отнести ...
- 44) Реклама в социальной сети Фейсбук (ФБ) характеризуется рядом особенностей, в частности,...
- 45) Самым дорогим способом продвижения в Интернете каких-либо услуг или товаров является ... реклама
- 46) Цель рекламного текста ... вида – поддержание образа товара в памяти потребителей, осведомленности о нем и напоминание наиболее важных моментов о товаре или услуге (где, когда и как его можно приобрести)
- 47) ... вид рекламных текстов должен обеспечить запоминаемость рекламируемой продукции, когда многократные повторения названия товара, его основных характеристик формируют в сознании потребителя положительные ассоциации, что приводит к совершению в дальнейшем покупок
- 48) По формам рекламной коммуникации различают переходные, или синтетические, формы рекламных текстов, в частности, ... коммуникативный тип представляет собой классический вид передачи информации, который дополняется новым коммуникативным каналом, а именно говорения и слушания





- 49 По формам рекламной коммуникации различают переходные, или синтетические, формы рекламных текстов, в частности, ... коммуникативный тип является смешанным и помимо аудио, вербальных и визуальных компонентов применяет и видео

