



Русский язык в медиапространстве.(1)

- 1 Согласно ... подходу, медиапространство рассматривается как «дискурсивное» пространство
- 2 Согласно ... подходу медиапространство наделяется особым статусом «виртуальной» реальности, поддерживаемой с помощью материальных технологий
- 3 Согласно топологии медиакоммуникаций Пауля Адамса, такое направление пространственного изучения коммуникации, как ..., предполагает анализ уникальных пространств коммуникации, поддерживаемых с помощью медиа
- 4 Согласно топологии медиакоммуникаций Пауля Адамса, такое направление пространственного изучения коммуникации, как ..., предполагает изучение того, какие виды медиакоммуникаций и в силу каких правил возможны или невозможны в данном месте
- 5 Согласно мнению таких медиаисследователей, как Джеспер Фолкхаймер и Андре Янсон, новая теория медиа обязательно должна включать категории мобильности, конвергенции и интерактивности, в частности ... новых медиа дает возможности взаимодействия на расстоянии (это понятие, прежде всего, ассоциируют с особенностями коммуникации в сети Интернет)
- 6 Согласно отечественной теоретической модели медиапространства (Ним Е.Г.), задающей основные направления анализа медиакоммуникаций в пространственном аспекте, ... – это любой тип социального пространства, предполагающий использование медиа и/или испытывающий их значительное влияние
- 7 Согласно отечественной теоретической модели медиапространства (Ним Е.Г.), задающей основные направления анализа медиакоммуникаций в пространственном аспекте, ... – это, прежде всего, материальное пространство массмедийных сетей и потоков, которому соответствуют каналы производства и передачи информации, то есть сами медиа и система их взаимосвязей
- 8 Медиаплатформой, согласно ... подходу к пониманию понятия (по О.В. Краснойровой), являются субъекты информационно-коммуникационных процессов (массмедиа, средства массовой информации)
- 9 Медиаплатформа, согласно ... подходу к пониманию понятия (по О.В. Краснойровой), – это веб-сайт, интернет-сервис





- 10) Согласно принципам народной (гражданской) журналистики, ...
- 11) Согласно Эду Арноуну, к принципам народной (гражданской) журналистики относят ...
- 12) Специалист, который пишет тексты для рекламы и статьи на сайт компании, – это ...
- 13) ... – это специалист, который формирует образ компании в глобальном информационном пространстве с помощью создания контента в социальных сетях
- 14) Тема журналистского материала – это ...
- 15) Внутренний конфликт в произведении – это ...
- 16) В соответствии с классификацией Т. Репковой, ... новость – это информирование о событии через ответы на основные вопросы («Кто?», «Что?», «Где?», «Когда?» и др.) в порядке убывания важности информации
- 17) Такой жанр, как ... – это рассказ, позволяющий читателю увидеть и пережить происходящее
- 18) Средства массовой информации по характеру информации подразделяются на ...
- 19) Средства массовой информации подразделяются на универсальные (издания общего профиля) и специализированные ...
- 20) Такая техническая характеристика печатных средств массовой информации, как ..., – это количество полос (страниц)
- 21) Реализация языка в процессе коммуникации и взаимодействия между людьми – это ...
- 22) Д.А. Голованова и Е.В. Михайлова в своей работе «Русский язык и культура речи. Краткий курс» выделяет 4 типа речевой культуры носителей литературного языка – в частности, ... тип характеризуется неполным соблюдением норм, чрезмерным насыщением речи книжными либо разговорными словами
- 23) Говоря о специфике речевых ошибок авторов электронных средств массовой информации, можно отметить, что к ...ошибкам относится нарушение норм управления (например: «утверждает о том» вместо «утверждает, что»)
- 24) Понятие «имидж» в буквальном переводе на русский язык означает «...»





- 25 Современная имиджелогия определяется В.М. Шепелем как «наука и искусство о том, как придать облику человека ...»
- 26 Речевой имидж специалиста по медиакоммуникациям...

