



Роль корпоративной культуры в процессе командного взаимодействия. ЦЗН

- 1 Огромное преимущество среди конкурентов организации даёт:
- 2 Объединить коллектив, создать единую схему поведения и общую для всех сотрудников систему ценностей, на которой будет строиться управление фирмой, это задача:
- 3 Культура организации содержит некоторые элементы:
- 4 Верования, ценности, ритуалы, табу, образы и мифы, связанные с историей организации и жизнью ее основателей, принятые нормы общения – это...
- 5 Материальная сторона жизни организации. Символика, цвета, удобство и оформление интерьеров, внешний вид зданий, оборудование, мебель и т. д. – это ...
- 6 Носителями корпоративной культуры являются:
- 7 Посредством кодекса корпоративной этики, в котором закреплены основные ценности организации, ее миссия и цели, правила поведения сотрудников в отношении клиентов, поставщиков, органов государственной власти, конкурентов, реализуется форма корпоративной культуры:
- 8 Форма корпоративной культуры существует в сознании и даже в подсознании персонала организации, ее менеджеров и основателей. Это ценности, идеи и верования, а также глубинные предположения людей о себе, своем месте в мире и в организации, роли бизнеса и о том, как необходимо выстраивать деловые отношения. Это форма ...
- 9 Функции корпоративной культуры
- 10 Ключевые факторы, оказывающие влияние на формирование корпоративной культуры компании: