



Родной язык.кс_СПО_Реклама

- 1 Русский язык принадлежит к
- 2 Русский язык принадлежит к:
- 3 Русский язык принадлежит к
- 4 Слово, возникшее первоначально в одном языке и затем из него заимствованное в большинство других языков мира для обозначения этого понятия, называется:
- 5 В основе русской письменности лежит:
- 6 Труд М.В. Ломоносова называется:
- 7 Основоположником современного русского литературного языка считается:
- 8 Традиционно первой печатной книгой Московского государства считается:
- 9 Первым русским книгопечатником считается:
- 10 Реформа русского правописания была осуществлена:
- 11 «Правила русской орфографии и пунктуации» были опубликованы:
- 12 Как правильно называется словарь:
- 13 Не является нормативным словарем:
- 14 Слово «гаджет» в русском языке:
- 15 Какого уровня нет в языке как системе
- 16 Бранная речь – лексика, употребление которой содержит намерение оскорбить или унижить адресата речи или третье лицо, называется
- 17 Слова кочет («петух» в южнорусских говорах), пеун («петух в северорусских говорах) относятся к





- 18) Слова картошка, добряк относятся к
- 19) Какое качество речи нарушено в предложении: Заглавную роль в фильме «Жестокий романс» сыграет молодая актриса:
- 20) Слова, сходные по звучанию, но не совпадающие по значению, – это:
- 21) Коммуникативное качество, заключающееся в умении последовательно, непротиворечиво и аргументированно оформлять выражаемое содержание, –
- 22) Слово, словосочетание и даже целое высказывание, употребляемое в деловых («канцелярских») документах как устойчивый штамп, шаблон, – это
- 23) Слова и выражения, используемые людьми одной профессии, часто обладающие экспрессией (например: баранка (руль), порожняк – пустой рейс у водителей), – это
- 24) В художественных текстах средством звуковой выразительности является аллитерация – это
- 25) Как синоним понятия «молодежный жаргон» используется понятие
- 26) Функцию уточнения в речи часто выполняют слова, полностью или частично совпадающие по значению, но различные по написанию и произношению, которые называются
- 27) За пределами русского литературного языка находятся
- 28) В каком слове пишется одна буква Л
- 29) Укажите вариант ответа, в котором верно выделена буква, обозначающая ударный гласный звук.
- 30) Укажите вариант ответа, в котором верно выделена буква, обозначающая ударный гласный звук.
- 31) Укажите вариант ответа, в котором верно выделена буква, обозначающая ударный гласный звук.
- 32) Укажите вариант ответа, в котором верно выделена буква, обозначающая ударный гласный звук.
- 33) Укажите вариант ответа, в котором верно выделена буква, обозначающая ударный гласный звук.





- 34) Как называется словарь русского языка, дающий возможность найти замену какому-либо слову или сочетанию, отвечающий на вопрос, как сказать иначе, как другими словами выразить ту же мысль, назвать тот или иной предмет?
- 35) Какие словари помогают разобраться в значениях, близких по звучанию, но различных по смыслу слов, таких как, например, глубокий - глубинный, героизм - героика - геройство?
- 36) Какой из указанных жанров не относится к научному стилю?
- 37) К жанрам официально-делового стиля не относят:
- 38) К какому жанру книжно-письменной речи относятся следующие слова: ратификация, преамбула, персона нон грата, статус-кво, нота, верительная грамота?
- 39) Официально-деловой документ не выполняет функцию:
- 40) В официально-деловом стиле чаще используют:
- 41) Укажите, какая лексика уместна во всех стилях?
- 42) В каком стиле используются все языковые средства?
- 43) Ярким отсутствием какого качества речи является выражение: «В огороде – бузина, а в Киеве – дядька»?
- 44) Что такое плеоназм?
- 45) Что такое тавтология?
- 46) К какой фигуре речи относится следующее предложение: «Проходили дни, недели, месяцы, годы, но все оставалось по-прежнему»?
- 47) Термин рекламы «платформа бренда» (документ с описанием ценностей, правил и идей компании) является
- 48) Термин рекламы «посев в социальных сетях» (рекламный пост в стороннем канале или сообществе) является
- 49) В терминологическом словосочетании «коэффициент вовлечённости» (метрика, которая показывает, сколько человек активно взаимодействуют с постами в социальных сетях: ставят лайки, пишут комментарии, делают репосты или добавляют в избранное) тип связи





- 50 В терминологическом словосочетании «контекстная реклама» (реклама, которую показывают в ответ на поисковый запрос) тип связи

