



Ресторанные тренды.иг_МАГ

- 1 Установите соответствие между понятиями и их определениями:
- 2 При характеристике рынка следует учитывать, что ...
- 3 К коллективным средствам размещения относятся:
- 4 Неверно, что гостиницы...
- 5 К специализированным заведениям относятся ...
- 6 Предприятия питания классифицируются ...
- 7 Неверно, что в зависимости от ассортимента различают предприятия питания...
- 8 Рыночная конъюнктура – это...
- 9 Конъюнктуру рынка гостиничных услуг характеризуют ...
- 10 Изучение конъюнктуры рынка гостиничных услуг осуществляется поэтапно в следующей последовательности:
- 11 Потенциально возможный объем реализуемых на нем услуг в течение определенного промежутка времени (за год) – это ...
- 12 Неверно, что выделяют емкость рынка ...
- 13 Установите соответствие между видами емкости рынка и их определениями:
- 14 К факторам и показателям для расчета емкости целевого рынка относится ...
- 15 Установите соответствие между способами расчета емкости рынка и их названиями:
- 16 По данным «Анализа рынка гостиничных услуг в России», подготовленного BusinesStat в 2019 г, за 2014-2018 гг. объем гостиничного рынка в России ...
- 17 Индекс спроса (Ис) определяется...





- 18) Неверно, что рост рыночной доли указывает на ...
- 19) К факторам развития мирового туризма относится:
- 20) К социально-демографическим факторам развития европейского туризма относится ...
- 21) К составным элементам концепции «ЗР» относится:
- 22) Неверно, что к направлениям качественного преобразования современного гостиничного хозяйства в рамках концепции «ЗР» относится ...
- 23) Суперструктура гостиничной индустрии - это...
- 24) Неверно, что к основным современным тенденциям в области развития гостеприимства относят ...
- 25) Широкое внедрение новых средств коммуникации и информационных технологий ...
- 26) Неверно, что результаты системной экономической диагностики дают возможность ...
- 27) Современные тенденции развития индустрии гостеприимства направлены на решение задачи ...
- 28) Внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства – это ...
- 29) Уровень личного обращения к клиенту в процессе любого взаимодействия с ним – это ...
- 30) Неверно, что трендом развития гостиничного бизнеса является ...
- 31) Согласно опросам Booking.com, во время следующих поездок в «зеленых» отелях намерены останавливаться...
- 32) К составным элементам тренда на персонализацию относится ...
- 33) Неверно, что к составным элементам тренда на инновационные технологии относится:
- 34) Интеллектуальное (smart) управление номером предполагает...
- 35) К вариантам альтернативного жилья относятся ...





- 36) Образ жизни, стремящийся к исключению всех форм эксплуатации и насилия в отношении животных в качестве еды, одежды или любых других целей - это ...
- 37) Миксология - это...
- 38) Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности; либо в новом подходе к социальным услугам – это ...
- 39) Неверно, что актуальность инновационных технологий обоснована ...
- 40) К основным направлениям инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства относится:
- 41) Неверно, что к группам приемов инновационного менеджмента относятся ...
- 42) К приемам, воздействующим только на производство инновации, относится ...
- 43) Неверно, что к приемам, воздействующим только на реализацию, продвижение и диффузию инновации относится ...
- 44) К приемам, воздействующим как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации относятся...
- 45) Установите соответствие между методами отслеживания изменений и их описанием:
- 46) Инновации в сфере услуг включают в себя ...
- 47) Эффективный гостиничный менеджмент включает в себя ...
- 48) Неверно, что к новшествам в области информационных технологий, которые уже сейчас активно внедряются в российских отелях относится ...
- 49) Процесс замены конфиденциального элемента данных на неконфиденциальный эквивалент, который не имеет самостоятельного смысла/значения для внешнего или внутреннего использования - это...
- 50) Неверно, что фронтирование рынка - это ...





- 51) Целостный маркетинговый комплекс по созданию дополнительных конкурентных преимуществ у данного предпринимателя на рынке - это...
- 52) К главным IT-проблемам отечественных отелей относится:
- 53) Неверно, что в настоящее время основной операционной системой на российском рынке гостеприимства является ...
- 54) Возможности, которые предоставляет цифровизация для отельеров и рестораторов, распространяются на ...
- 55) Посредством технологии Energy Management System отель сможет изменить расход электроэнергии на ...
- 56) Неверно, что Uber-кадры, или «сотрудники-гастролеры» - это...
- 57) Неверно, что к наиболее распространенным в международной практике формам управления предприятиями гостеприимства относится ...
- 58) Неверно, что управляющая компания в сфере гостеприимства работает на основе ...
- 59) Привлеченная профессиональная управляющая компания выполняет следующие работы:
- 60) К преимуществам управления по контракту для собственника предприятия туристической индустрии относится ...
- 61) Система договорных отношений между крупными и мелкими самостоятельными предприятиями, при которой последние получают право на производство и реализацию от имени и под торговой маркой крупной фирмы определенного вида товаров и услуг - это...
- 62) Взаимоотношения между франчайзером и франчайзи на этапе разработки и приобретения франчайзингового пакета, а также работы под торговой маркой осуществляются в следующей последовательности:
- 63) Неверно, что к преимуществам аренды как организационной формы управления предприятиями индустрии гостеприимства относится ...
- 64) Единовременная выплата за право пользования брендом и ряд услуг, сопровождающих его приобретение – это ...
- 65) Неверно, что к преимуществам ресторанной франшизы относится ...





- 66 Гостиничная цепь – это ...
- 67 Неверно, что к характеристикам гостиничных цепочек относится ...
- 68 К преимуществам сетевой организации в гостиничном бизнесе в аспекте стратегического управления относится...
- 69 К преимуществам сетевой организации в гостиничном бизнесе в аспекте финансового управления относится ...
- 70 Вид интеллектуальной деятельности, основная задача которой заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом предметной области и проблем клиента- это...
- 71 Установите соответствие между группами консалтинговых услуг и их направлениями:
- 72 Управленческий консалтинг позволяет ...
- 73 Активы, дополняющие друг друга таким образом, что увеличение одного актива увеличивает эффект от инвестиций в другой – это ...
- 74 Идеальная себестоимость составляет ...
- 75 К преимуществам сетевой организации в гостиничном бизнесе в аспекте менеджмента качества относится ...

