



Рекламные технологии

- 1 Первая американская ежедневная газета называлась ...
- 2 По мнению «короля желтой прессы» Уильяма Рандольфа Херста, «массового человека» интересует ...
- 3 Об «умирании в рекламе искусства» говорил ...
- 4 Термин «паблик рилейшнз» впервые употребил ...
- 5 Изначальная форма паблик рилейшнз – это ...
- 6 Со слоганом «Посмотрите: здесь вы ничего не увидите» преподносили покупателю ...
- 7 Со слоганом «Одевай его с гордостью по всей стране!» в США продвигали на рынок ...
- 8 Остроумие в рекламе широко используют ...
- 9 Слова «Если бы я мог начать жизнь сначала, думаю, что предпочел бы рекламный бизнес всему остальному» принадлежат ...
- 10 Основным инструментом радиорекламы является ...
- 11 Один из первых промышленных дизайнеров – ...
- 12 Основная наука для рекламиста – это ...
- 13 Покупка – это действие, в основе которого лежат ...
- 14 Самый важный фактор мотивации ...
- 15 Россер Ривз выдвинул тезис о необходимости найти в товаре ...
- 16 В рекламе часов Rolex ведущая тема – это ...
- 17 Целенаправленно формируемый образ – это ...
- 18 Суть приема «свидетельство» в том, что о товаре благожелательно рассказывают ...





- 19 Лариса Долина, обретшая в середине 1999 г. великолепную форму, ссылаясь на чудодейственное влияние...
- 20 Имиджи строятся на ...
- 21 Элементом первостепенной важности в процессе восприятия рекламы является ...
- 22 Потребитель может запомнить рекламу, если он ...
- 23 Есть два вида памяти – ...
- 24 Самым простым и популярным средством привлечения непроизвольного внимания является ...
- 25 Первая книга о внушении вышла в России в ...
- 26 Прием «внушение через идентификацию» учитывает нашу принадлежность к ...
- 27 Сублимальное восприятие – это восприятие на уровне ...
- 28 Американские специалисты полагают, что сублимальная реклама наиболее эффективна в воздействии на ...
- 29 В рекламном объявлении необходимо использовать ... слова
- 30 Длина рекламного текста зависит от ...
- 31 Неверно, что строка в газетном или журнальном объявлении может быть длиннее ...
- 32 Инициал повышает восприятие на ...
- 33 Цветная фотография процентов на 50 % дороже черно-белой, зато ее запоминание выше на ...
- 34 Преобладание красного цвета в рекламе сигарет свидетельствует о том, что сигареты ...
- 35 Сочетание черного с белым вызывает у потребителя ...
- 36 ... цвет способствует понижению кровяного давления
- 37 По рекомендациям Английского комитета по изучению воздействия цвета, предпочтительный цвет для Австрии – ...





- 38 Юмора и шуток следует избегать при рекламе ...
- 39 В ходе разработки имиджа кандидата и выяснения имиджа его соперников проводят анкетный опрос, в котором применяется метод ...
- 40 В США символом республиканской партии является ...
- 41 Решающим компонентом предвыборной борьбы является ...
- 42 Отличительная черта музыки в рекламных фильмах – ...
- 43 «Четко названные цены, даже весьма значительные, повышают интерес к рекламе», – советовал ...
- 44 Первая американская ежедневная газета называлась ...
- 45 По мнению «короля желтой прессы» Уильяма Рандольфа Херста, «массового человека» интересует ...
- 46 Об «умирании в рекламе искусства» говорил ...
- 47 Термин «паблик рилейшнз» впервые употребил ...
- 48 Изначальная форма паблик рилейшнз – это ...
- 49 Со слоганом «Посмотрите: здесь вы ничего не увидите» преподносили покупателю ...
- 50 Со слоганом «Одевай его с гордостью по всей стране!» в США продвигали на рынок ...
- 51 Остроумие в рекламе широко используют ...
- 52 Слова «Если бы я мог начать жизнь сначала, думаю, что предпочел бы рекламный бизнес всему остальному» принадлежат ...
- 53 Основным инструментом радиорекламы является ...
- 54 Один из первых промышленных дизайнеров – ...
- 55 Основная наука для рекламиста – это ...
- 56 Покупка – это действие, в основе которого лежат ...





- 57 Самый важный фактор мотивации ...
- 58 Россер Ривз выдвинул тезис о необходимости найти в товаре ...
- 59 В рекламе часов Rolex ведущая тема – это ...
- 60 Целенаправленно формируемый образ – это ...
- 61 Суть приема «свидетельство» в том, что о товаре благожелательно рассказывают ...
- 62 Лариса Долина, обретшая в середине 1999 г. великолепную форму, ссылаясь на чудодейственное влияние...
- 63 Имиджи строятся на ...
- 64 Элементом первостепенной важности в процессе восприятия рекламы является ...
- 65 Потребитель может запомнить рекламу, если он ...
- 66 Есть два вида памяти – ...
- 67 Самым простым и популярным средством привлечения непроизвольного внимания является ...
- 68 Первая книга о внушении вышла в России в ...
- 69 Прием «внушение через идентификацию» учитывает нашу принадлежность к ...
- 70 Сублимальное восприятие – это восприятие на уровне ...
- 71 Американские специалисты полагают, что сублимальная реклама наиболее эффективна в воздействии на ...
- 72 В рекламном объявлении необходимо использовать ... слова
- 73 Длина рекламного текста зависит от ...
- 74 Неверно, что строка в газетном или журнальном объявлении может быть длиннее ...
- 75 Инициал повышает восприятие на ...





- 76) Цветная фотография процентов на 50 % дороже черно-белой, зато ее запоминание выше на ...
- 77) Преобладание красного цвета в рекламе сигарет свидетельствует о том, что сигареты ...
- 78) Сочетание черного с белым вызывает у потребителя ...
- 79) ... цвет способствует понижению кровяного давления
- 80) По рекомендациям Английского комитета по изучению воздействия цвета, предпочтительный цвет для Австрии – ...
- 81) Юмора и шуток следует избегать при рекламе ...
- 82) В ходе разработки имиджа кандидата и выяснения имиджа его соперников проводят анкетный опрос, в котором применяется метод ...
- 83) В США символом республиканской партии является ...
- 84) Решающим компонентом предвыборной борьбы является ...
- 85) Отличительная черта музыки в рекламных фильмах – ...
- 86) «Четко названные цены, даже весьма значительные, повышают интерес к рекламе», – советовал ...

