



Рекламные технологии

- 1 Первая американская ежедневная газета называлась ...
- 2 По мнению «короля желтой прессы» Уильяма Рандольфа Херста, «массового человека» интересует ...
- 3 Об «умирании в рекламе искусства» говорил ...
- 4 Термин «паблик рилейшнз» впервые употребил ...
- 5 Изначальная форма паблик рилейшнз – это ...
- 6 Со слоганом «Посмотрите: здесь вы ничего не увидите» преподносили покупателю ...
- 7 Со слоганом «Одевай его с гордостью по всей стране!» в США продвигали на рынок ...
- 8 Остроумие в рекламе широко используют ...
- 9 Слова «Если бы я мог начать жизнь сначала, думаю, что предпочел бы рекламный бизнес всему остальному» принадлежат ...
- 10 Основным инструментом радиорекламы является ...
- 11 Один из первых промышленных дизайнеров – ...
- 12 Основная наука для рекламиста – это ...
- 13 Покупка – это действие, в основе которого лежат ...
- 14 Самый важный фактор мотивации ...
- 15 Россер Ривз выдвинул тезис о необходимости найти в товаре ...
- 16 В рекламе часов Rolex ведущая тема – это ...
- 17 Целенаправленно формируемый образ – это ...
- 18 Суть приема «свидетельство» в том, что о товаре благожелательно рассказывают ...



- (19) Лариса Долина, обретшая в середине 1999 г. великолепную форму, ссылалась на чудодейственное влияние...
- (20) Имиджи строятся на ...
- (21) Элементом первостепенной важности в процессе восприятия рекламы является ...
- (22) Потребитель может запомнить рекламу, если он ...
- (23) Есть два вида памяти – ...
- (24) Самым простым и популярным средством привлечения непроизвольного внимания является ...
- (25) Первая книга о внушении вышла в России в ...
- (26) Прием «внушение через идентификацию» учитывает нашу принадлежность к ...
- (27) Сублимальное восприятие – это восприятие на уровне ...
- (28) Американские специалисты полагают, что сублимальная реклама наиболее эффективна в воздействии на ...
- (29) В рекламном объявлении необходимо использовать ... слова
- (30) Длина рекламного текста зависит от ...
- (31) Неверно, что строка в газетном или журнальном объявлении может быть длиннее ...
- (32) Инициал повышает восприятие на ...
- (33) Цветная фотография процентов на 50 % дороже черно-белой, зато ее запоминание выше на ...
- (34) Преобладание красного цвета в рекламе сигарет свидетельствует о том, что сигареты ...
- (35) Сочетание черного с белым вызывает у потребителя ...
- (36) ... цвет способствует снижению кровяного давления
- (37) По рекомендациям Английского комитета по изучению воздействия цвета, предпочтительный цвет для Австрии – ...



- (38) Юмора и шуток следует избегать при рекламе ...
- (39) В ходе разработки имиджа кандидата и выяснения имиджа его соперников проводят анкетный опрос, в котором применяется метод ...
- (40) В США символом республиканской партии является ...
- (41) Решающим компонентом предвыборной борьбы является ...
- (42) Отличительная черта музыки в рекламных фильмах – ...
- (43) «Четко названные цены, даже весьма значительные, повышают интерес к рекламе», – советовал ...
- (44) Первая американская ежедневная газета называлась ...
- (45) По мнению «короля желтой прессы» Уильяма Рандольфа Херста, «массового человека» интересует ...
- (46) Об «умирании в рекламе искусства» говорил ...
- (47) Термин «паблик рилейшнз» впервые употребил ...
- (48) Изначальная форма паблик рилейшнз – это ...
- (49) Со слоганом «Посмотрите: здесь вы ничего не увидите» преподносили покупателю ...
- (50) Со слоганом «Одевай его с гордостью по всей стране!» в США продвигали на рынок ...
- (51) Остроумие в рекламе широко используют ...
- (52) Слова «Если бы я мог начать жизнь сначала, думаю, что предпочел бы рекламный бизнес всему остальному» принадлежат ...
- (53) Основным инструментом радиорекламы является ...
- (54) Один из первых промышленных дизайнеров – ...
- (55) Основная наука для рекламиста – это ...
- (56) Покупка – это действие, в основе которого лежат ...



- (57) Самый важный фактор мотивации ...
- (58) Россер Ривз выдвинул тезис о необходимости найти в товаре ...
- (59) В рекламе часов Rolex ведущая тема – это ...
- (60) Целенаправленно формируемый образ – это ...
- (61) Суть приема «свидетельство» в том, что о товаре благожелательно рассказывают ...
- (62) Лариса Долина, обретшая в середине 1999 г. великолепную форму, ссыпалась на чудодейственное влияние...
- (63) Имиджи строятся на ...
- (64) Элементом первостепенной важности в процессе восприятия рекламы является ...
- (65) Потребитель может запомнить рекламу, если он ...
- (66) Есть два вида памяти – ...
- (67) Самым простым и популярным средством привлечения непроизвольного внимания является ...
- (68) Первая книга о внушении вышла в России в ...
- (69) Прием «внушение через идентификацию» учитывает нашу принадлежность к ...
- (70) Сублимальное восприятие – это восприятие на уровне ...
- (71) Американские специалисты полагают, что сублимальная реклама наиболее эффективна в воздействии на ...
- (72) В рекламном объявлении необходимо использовать ... слова
- (73) Длина рекламного текста зависит от ...
- (74) Неверно, что строка в газетном или журнальном объявлении может быть длиннее ...
- (75) Инициал повышает восприятие на ...



- (76) Цветная фотография процентов на 50 % дороже черно-белой, зато ее запоминание выше на ...
- (77) Преобладание красного цвета в рекламе сигарет свидетельствует о том, что сигареты ...
- (78) Сочетание черного с белым вызывает у потребителя ...
- (79) ... цвет способствует понижению кровяного давления
- (80) По рекомендациям Английского комитета по изучению воздействия цвета, предпочтительный цвет для Австрии – ...
- (81) Юмора и шуток следует избегать при рекламе ...
- (82) В ходе разработки имиджа кандидата и выяснения имиджа его соперников проводят анкетный опрос, в котором применяется метод ...
- (83) В США символом республиканской партии является ...
- (84) Решающим компонентом предвыборной борьбы является ...
- (85) Отличительная черта музыки в рекламных фильмах – ...
- (86) «Четко названные цены, даже весьма значительные, повышают интерес к рекламе», – советовал ...