



Рекламные каналы и источники.МВА_2024

- 1 Какой рекламный источник в России имеет самую большую аудиторию?
- 2 В каком из рекламных источников преобладает аудитория возраста 45+ лет?
- 3 Что относится к площадке Контекстной рекламы?
- 4 Выберите платформу, которая относится к площадке для создания и просмотра контента, принадлежащая компании VK?
- 5 Выберите рекламный источник, в котором 43% аудитории из Москвы и Санкт-Петербурга:
- 6 Что из перечисленного не влияет на стоимость показов в аукционе Яндекс Директ?
- 7 Повышение эффективности за счет автоматического подбора заинтересованной аудитории на основе вашей аудитории - это
- 8 Какой показатель характеризует показатель кликабельности по объявлению?
- 9 цена, которую рекламодатель платит за 1000 показов рекламы. Также это модель, когда рекламодатель оплачивает только показы баннеров или объявлений
- 10 Какой минимальный бюджет необходим на пополнение рекламного кабинета для запуска рекламы в Telegram.ADS?
- 11 Какое максимальное количество символов можно использовать в рекламном объявлении Telegram ADS?
- 12 Выберите сервис, который позволяет находить каналы Telegram для рекламы, оценивать их эффективность и статистику?
- 13 Выберите биржу, которая позволяет делать размещения объявлений (покупка постов) в Telegram каналах:
- 14 Какое минимальное количество подписчиков должно быть в Telegram канале, чтобы можно было на него запустить рекламу?
- 15 Что из нижеперечисленного относится к стоимости рекламы за клик?





- 16 Рекламный инструмент VK для быстрого сбора контактных данных потенциальных клиентов, куда пользователь вводит личные данные: имя, номер телефона, почту -это:
- 17 Какой из инструментов Вконтакте дает возможность запустить от 3-10 карточек товаров?
- 18 Таргетированная реклама, при которой объявления можно показывать людям с учетом географического положения - это
- 19 Выберите критерий, по которому нельзя настроить Ретаргетинг в Яндекс Директ?

