



Рекламная деятельность в торговле.mosap_БАК

- 1 Термин «реклама» происходит от лат. слова «reklamare», что значит:
- 2 Реклама начала появляться
- 3 источником брендовой рекламы были
- 4 В России ненадлежащая реклама
- 5 Основными целями рекламной кампании НЕ могут быть:
- 6 Предметом (объектом) рекламного воздействия являются:
- 7 Рекламой является:
- 8 Прямая реклама использует следующие формы:
- 9 На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:
- 10 Укажите, какая реклама должна использоваться на стадии насыщения рынка товаром фирмы:
- 11 Заказчиком рекламы является:
- 12 При каком средстве рекламы обеспечивается личный контакт продавца и покупателя:
- 13 Малоформатное несфальцованное или одноизгибное издание, выпускаемое одним форматом:
- 14 Сброшюрованное или сфальцованное печатное издание, информирующее о каком-либо конкретном товаре или группе товаров:
- 15 Логотип – это:
- 16 Рекламный слоган – это:
- 17 Рекламораспространитель - это юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или распространение) рекламной информации:





- 18) Рекламный процесс представляет собой:
- 19) Эхо-фраза» представляет собой:
- 20) На информационном листе не размещается:
- 21) Сущность рекламной деятельности определяется функциями рекламы:
- 22) В плане-графике рекламной кампании указываются:
- 23) Рекламная кампания – это:
- 24) По интенсивности рекламного воздействия рекламные кампании подразделяются следующим образом:
- 25) К рациональным формам мотивации рекламы в прессе относятся:
- 26) Целью контроля рекламной деятельности является:
- 27) Контроль за рекламной деятельностью и ее анализ подразумевают:
- 28) Какие из перечисленных ниже услуг предлагает своим клиентам рекламное агентство полного цикла?
- 29) Фокус-группа - это
- 30) Метод Шроера предполагает, что

