



Реклама. Интернет-реклама.э

- 1 Неверно, что отношения в сфере интеллектуальной собственности регулируют ...
- 2 Законодательство об интеллектуальной собственности находится в ...
- 3 Режим вещных прав на интеллектуальную собственность ...
- 4 Интеллектуальная собственность ...
- 5 Может ли охраняться авторским правом название произведения
- 6 Исключительные права на использование «служебного произведения» принадлежат ...
- 7 Фотографические произведения в Российской Федерации ...
- 8 Автором аудиовизуального произведения, является ...
- 9 Личным неимущественным является принадлежащее автору право ...
- 10 Право автора на имя ...
- 11 Исчисление срока охраны авторских прав начинается ...
- 12 Право ... не переходит по наследству
- 13 Субъектами смежных прав являются:
- 14 Законодательно «фонограмма» - это ...
- 15 Права производителей фонограмм в Российской Федерации охраняются с ...
- 16 Для осуществления смежных прав на постановку, получать согласие автора литературного произведения, по которому осуществлена постановка ...
- 17 Выступать в качестве субъекта смежных прав юридическое лицо ...





- 18 В Российской Федерации патентным правом охраняются следующие объекты:
- 19 Изобретение имеет следующие признаки охраноспособности:
- 20 Неверно, что патентоспособными изобретениями признаются ...
- 21 Право на получение патента на изобретение, созданное в связи с выполнением работником служебных обязанностей принадлежит ...
- 22 Регистрацию объектов патентного права осуществляет ...
- 23 Срок действия патента на изобретение - ...
- 24 Лица, которые могут представлять от имени правообладателя в Роспатенте, называются ...
- 25 Субъектом права на фирменное наименование может быть ...
- 26 Товарный знак может быть зарегистрирован на имя ...
- 27 Неверно, что в качестве товарного знака могут быть зарегистрированы ...
- 28 Срок действия свидетельства на товарный знак - ...
- 29 Коллективный знак – это товарный знак ...
- 30 Регистрация наименования места происхождения товара действует ...
- 31 Бухгалтерский учет – это ...
- 32 Учетная политика предприятия принимается ...
- 33 Денежные средства относятся ...
- 34 К долгосрочным относятся обязательства, срок исполнения которых со дня их регистрации в бухгалтерском учете более ...
- 35 Дебиторская задолженность предприятия – это ...
- 36 В графах оборотной ведомости по синтетическим счетам должно сохраняться следующее равенство: ...





- 37) На активных счетах сальдо отражается ...
- 38) Операцию «из кассы выплачена заработная плата работникам организации» в учете необходимо отразить следующим образом:
- 39) Сальдо конечное по активному счету определяется по формуле:
- 40) Операцию «на склад организации поступили материалы от поставщика» в учете необходимо отразить следующим образом:
- 41) Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации состоит из ...
- 42) Учетную политику предприятия утверждает ...
- 43) Прибыль является ... источником
- 44) Смысл бухгалтерской проводки по дебету счета 50 и кредиту счета 71:
- 45) Проведение инвентаризации обязательно при ...
- 46) Материально производственные запасы относятся к ...
- 47) Счет «Продажи» относится к ...
- 48) Смысл бухгалтерской проводки по дебету счета 68 и кредиту счета 51:
- 49) Равенство итогов актива и пассива в балансе ...
- 50) К заемному капиталу относится ...
- 51) Изменения в учетную политику предприятия вносить ...
- 52) Ответственность за организацию бухгалтерского учета несет ...
- 53) Объектом бухгалтерского учета являются ...
- 54) К источникам формирования имущества относится
- 55) Финансовые вложения могут быть ...
- 56) Активы бывают:





- 57) Таксировка бухгалтерских документов – это ...
- 58) Вступительный баланс организация составляется ...
- 59) Операцию «на расчетный счет от покупателей поступила выручка за товары» в учете необходимо отразить следующим образом:
- 60) Бухгалтерский учет в организации может вести ...
- 61) Факты хозяйственной деятельности, в результате которых происходят изменения в имуществе или источниках его образования, называются хозяйственными ...
- 62) Имущество организации группируется по ...
- 63) Активы организации формируются за счет ...
- 64) Объекты основных средств ...
- 65) Здания и сооружения относятся к ...
- 66) Исправления в первичных документах ...
- 67) Конечное сальдо пассивного счета можно вычислить по формуле:
- 68) Правильно отразите в учете следующую операцию: Поступила на расчетный счет от покупателей выручка за товары:
- 69) Операцию «начислена заработная плата работникам основного производства» в учете необходимо отразить следующим образом:
- 70) Укажите на основные признаки классической трактовки рекламы:
- 71) Международная рекламная деятельность фирмы осуществляется:
- 72) Рекламодатель – это юридическое или физическое лицо, являющееся:
- 73) Рекламораспространитель - это юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение рекламной информации:
- 74) Рекламный слоган – это:
- 75) Рекламный процесс представляет собой:





- 76 Рекламная кампания – это:
- 77 Доджер – это:
- 78 Пресс-релиз это:
- 79 Каталог (рекламный) представляет собой:
- 80 «Пайпербек» представляет собой:
- 81 Использование в газетном рекламном сообщении такого элемента теории массовой коммуникации как повторяемость предполагает:
- 82 Рекламно-престижный фильм содержит рекламную информацию
- 83 Специализированная и, как правило, периодическая передача рекламного характера в рамках определенной тематики, проводимая с участием производителей товаров и услуг (рекламодателей), специалистов, экспертов, торговых посредников, потребителей это
- 84 Радиорепортаж – это
- 85 При бесплатном справочном телефонном обслуживании реклама может предоставляться
- 86 Выделение места под наружную рекламу должно осуществляться:
- 87 Постер - это:
- 88 Басорама - это:
- 89 В соответствии с законом «О рекламе» распространение рекламы на транспортных средствах осуществляется на основании:
- 90 Финансирование общественно-полезных мероприятий это:
- 91 Баннер – это:
- 92 Таргетинг – это:
- 93 Затраты на рекламу в Интернет (по сравнению с затратами на телевизионную рекламу):





- 94) Телеконференция является разновидностью:
- 95) Простейшим показателем эффективности рекламного баннера является:
- 96) Текстовый блок представляет собой:
- 97) Видеоконференция – это:
- 98) Интерактивная реклама – это:
- 99) «Холостой выстрел» - это:

