



## Реклама в социальных сетях.кс\_СПО

- 1 Реклама в социальных сетях -.....
- 2 Этапы запуска рекламы в социальных сетях:
- 3 Какая социальная сеть запрещена в России, в ней нельзя размещать контент и проводить рекламные кампании:
- 4 Российские аналоги социальной сети Инстаграм:
- 5 Российские аналоги социальной сети ТикТок:
- 6 Механизмы распространения контента в социальных сетях:
- 7 Рекламу в социальных сетях называют:
- 8 Основой для составления текста рекламного объявления являются:
- 9 Таргетинг – это...
- 10 Таргетированная реклама – это текстовые и/или графические объявления, которые показываются...
- 11 ML-монтаж во Вконтакте – это
- 12 Какие нововведения в произошли в рекламном кабинете во Вконтакте в марте 2023г:
- 13 Какой сервис позволяет настроить и запустить рекламные кампании для ВК и Одноклассники одновременно:
- 14 Какое количество изображений можно хранить в медиатеке рекламного кабинета вКонтакте :
- 15 Реклама в социальных сетях - это:
- 16 Главное отличие таргетированной рекламы от рекламы контекстной:
- 17 Выше эффективность по привлечению внимания потребителей у:
- 18 Какие данные таргетинг не собирает:



- 19 В социальных сетях есть возможность показывать рекламу участникам конкретных сообществ:
- 20 Наиболее интересная реклама в социальных сетях:
- 21 После просмотра рекламы в социальных сетях наибольшее количество покупок совершаются в категории:
- 22 Можно ли в рекламном кабинете 2023 г во «ВКонтакте» разделить текст на абзацы?
- 23 Можно ли в рекламном кабинете 2023 г во «ВКонтакте» таргетироваться на подписчиков конкретного сообщества:
- 24 CPC - это:
- 25 Рекомендованная ставка - это:
- 26 Рекламный трафик не может прийти:
- 27 Сервис для аналитики активности в социальных сетях для малого и среднего бизнеса:
- 28 Сервис для аналитики активности в социальных сетях и СМИ для крупного бизнеса:
- 29 Этапы создания стратегии в социальных сетях:
- 30 Лид - это:
- 31 Рекламу в пабликах можно размещать, если количество подписчиков свыше:
- 32 Какого рекламного формата нет в рекламном кабинете во «ВКонтакте»:
- 33 Таргетированная реклама предусматривает размещение в объявления:
- 34 Для продвижения товаров именинникам в настройках рекламы, в разделе «демография» нужно указать:
- 35 При настройке географического таргетинга можно исключить из показа:
- 36 UTM-метка - это:
- 37 Самая платежеспособная аудитория готовая откликнуться на рекламное обращение находится:



38

Стоимость одного показа рекламной публикации в «Одноклассниках» начинается от:

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08