



Реинжиниринг бизнес-процессов.dor_БАК_25-016-Б

- 1 ... – это способы реализации бизнес-функций в рамках бизнес-процесса, а также характеристики и условия выполнения бизнес-процесса
- 2 ... – это логически завершенная цепочка взаимосвязанных и повторяющихся видов деятельности, в результате которых ресурсы предприятия используются для переработки объекта физически или виртуально, с целью достижения определенных измеримых результатов или создания продукции для удовлетворения потребителей
- 3 ... – это инструмент для планирования и управления проектами; это график, на горизонтальной оси которого отмечают действия, а на вертикальной оси – продолжительность их выполнения
- 4 ... – это формализованное (графическое, табличное, текстовое, символьное) описание бизнес-процесса, которое отражает реально существующую или желаемую деятельность предприятия
- 5 Расположите описания отличий реинжиниринга от оптимизации или простого улучшения (таких как фундаментальность, радикальность и стремительность) в порядке их перечисления в задании:
- 6 ... реинжиниринг – это радикальные преобразования бизнес-процессов, которые затрагивают в том числе и сферу деятельности организации
- 7 ... реинжиниринг проводят, если предприятие переживает кризис в связи с тем, что снизились показатели эффективности, упал спрос на товар или снизилась конкурентоспособность
- 8 ... реинжиниринге создают и внедряют совершенно новую модель работы предприятия
- 9 Установите соответствие уровней иерархии процессов и их характеристик:
- 10 ... модели бизнес-процессов показывают, когда или при каких условиях выполняются бизнес-функции с помощью таких категорий, как состояние системы, событие, переход из одного состояния в другое, условия перехода, последовательность событий





- 11) Английская аббревиатура ... служит для обозначения ключевых показателей эффективности, которые в числовом выражении отражают качество и результат действий за определенный период времени
- 12) Слово «бенчмаркинг» происходит от английского слова, которое переводится как «...»
- 13) ... сигм – это концепция улучшения производства, которая полностью основана на статистическом анализе и сводится к устранению всех возможных дефектов в работе
- 14) Оценка эффективности, которая предполагает использование нескольких критериев для комплексной оценки деятельности, проекта или процесса, – это ...
- 15) ... – это степень достижения поставленных целей и задач при минимальных затратах ресурсов (таких как время, деньги, усилия, материалы и т. д.), которая показывает, насколько успешно функционирует система, процесс или деятельность, при этом эффективность измеряется отношением полученного результата к использованным ресурсам
- 16) Установите соответствие видов бенчмаркинга и их характеристик:
- 17) Функционально-стоимостный анализ как метод исследования продукции включает ряд этапов, в частности, на ... этапе разрабатывают варианты упрощения и удешевления конструкции объекта или технологии, регистрируют предложения по усовершенствованию объекта, обсуждают и обосновывают эффективность предложений
- 18) Функционально-стоимостный анализ как метод исследования продукции включает ряд этапов, в частности, на ... этапе разделяют объект исследования на функции, оценивают стоимость каждой функции, выявляют зоны с наибольшей концентрацией затрат, формулируют задачи по усовершенствованию объекта с целью сократить затраты на его производство
- 19) ... анализ – это метод системного исследования основных и вспомогательных функций и работоспособности разных объектов, а также затрат предприятия на их производство и реализацию, цель которого – определить равновесное или сбалансированное состояние между себестоимостью и полезностью
- 20) ... – это инструмент стратегического планирования, который помогает организациям определить их сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы в их окружающей среде





- (21) ... – это метод оценки конкурентной среды, который включает в себя исследование действий и стратегий конкурентов
- (22) ... – это стратегический метод, который включает разработку различных сценариев будущего (оптимистичных, пессимистичных и нейтральных) и определение шагов, которые компания должна предпринять в каждом из них
- (23) Установите соответствие методов краткосрочного планирования и их характеристик:
- (24) Планирование, которое направлено на разработку стратегий, обеспечивающих устойчивое развитие компании в перспективе от нескольких лет до десятилетий, – это ... планирование
- (25) Метод краткосрочного планирования, при котором происходит прогнозирование доходов и расходов на короткий срок и составление бюджета на основе текущих данных, – это метод ... планирования
- (26) ... – это сложный и многогранный процесс, в рамках которого предприятия используют различные стратегии и тактики для достижения на рынке преимущества по сравнению с другими предприятиями
- (27) ... – это объединение нескольких игроков, которые решают действовать совместно для достижения общей цели и получения более выгодных условий, чем если бы они действовали поодиночке
- (28) Установите соответствие моделей конкуренции и их характеристик:
- (29) ... процессы – это процессы, в ходе которых нет жесткой и однозначной связи с состоянием каких-либо определенных факторов; эти процессы могут быть как закономерными, так и случайными
- (30) Анतिकорреляция – это ...
- (31) Установите соответствие преимуществ гибридизации процессов и их описаний:
- (32) ... – это метод, который основан на анализе возможных вариантов развития событий, что позволяет предсказать поведение системы в условиях неопределенности и различных уровней риска
- (33) ... методы многокритериального отбора предполагают использование строго определенных количественных критериев для оценки объектов или вариантов





- 34) Вероятность того, что результат окажется отличным от ожидаемого, а также степень отклонений от предполагаемых исходов, – это ...
- 35) ... двух и нескольких процессов – это стратегический подход в бизнесе и управлении, который предполагает сочетание различных методов, технологий или бизнес-процессов для создания новых, более эффективных и продуктивных решений
- 36) ... – это способность достигать поставленных целей с минимальными затратами ресурсов; в контексте бизнеса или инвестиций может означать способность предприятия или инвестора получать максимальную прибыль при заданных расходах, времени или усилиях
- 37) Говоря о таком преимуществе гибридизации процессов, как ..., следует отметить, что гибридные процессы часто включают возможность персонализированного подхода, что повышает удовлетворенность клиентов и пользователей
- 38) Установите соответствие названий и содержания шагов проведения пробных подвижек в структуре бизнес-процесса – временных или экспериментальных изменений в существующих бизнес-процессах с целью тестирования их влияния на эффективность, продуктивность или другие ключевые показатели:
- 39) К преимуществам мягких методов многокритериального отбора следует отнести ... (укажите 2 варианта ответа)
- 40) ... – это способы реализации бизнес-функций в рамках бизнес-процесса, а также характеристики и условия выполнения бизнес-процесса
- 41) ... – это логически завершенная цепочка взаимосвязанных и повторяющихся видов деятельности, в результате которых ресурсы предприятия используются для переработки объекта физически или виртуально, с целью достижения определенных измеримых результатов или создания продукции для удовлетворения потребителей
- 42) ... – это инструмент для планирования и управления проектами; это график, на горизонтальной оси которого отмечают действия, а на вертикальной оси – продолжительность их выполнения
- 43) ... бизнес-процесса – это его формализованное (графическое, табличное, текстовое, символьное) описание, которое отражает реально существующую или желаемую деятельность предприятия
- 44) Установите соответствие принципов классификации и видов реинжиниринга:





- 45) Установите соответствие отличий реинжиниринга от оптимизации или простого улучшения и характеристик этих отличий:
- 46) ... реинжиниринг проводят стабильные компании, которые получили дополнительные преимущества перед конкурентами или ускорили динамику развития и увеличили свою долю рынка
- 47) ... реинжиниринге проводят комплексный анализ бизнес-процессов, которые использует компания, и исходя из этого принимаются решения о необходимости преобразований
- 48) Расположите уровни иерархии процессов в порядке от верхнего к нижнему уровню:
- 49) Установите соответствие уровней зрелости процессов компании как отправной точки для разработки проекта реинжиниринга бизнес-процессов на предприятии и характеристик данных процессов на каждом уровне:
- 50) ... модели бизнес-процессов характеризуют морфологию системы – состав подсистем, их взаимосвязи
- 51) ... модели бизнес-процессов отражают структуры данных — их состав и взаимосвязи
- 52) ... модели бизнес-процессов описывают совокупность выполняемых системой функций и их входы и выходы
- 53) ... – это радикальное перепроектирование организационных структур, систем управления и бизнес-процессов в организации для достижения значительного повышения эффективности бизнеса
- 54) ... реинжиниринг – это подход, при котором проводится частичное или полное преобразование процессов, но не изменяется сфера деятельности предприятия
- 55) Английская аббревиатура ... служит для обозначения ключевых показателей эффективности, которые в числовом выражении отражают качество и результат действий за определенный период времени
- 56) Метод анализа, который помогает найти лучшие практики в отрасли, оценить, сравнить и затем применить их, – это ...
- 57) Концепция улучшения производства, которая полностью основана на статистическом анализе и сводится к устранению всех возможных дефектов в работе, – ...





- 58) ... эффективность – это оценка эффективности, которая предполагает использование нескольких критериев для комплексной оценки деятельности, проекта или процесса
- 59) ... эффективность оценивают с использованием одного показателя или критерия
- 60) Установите соответствие целей оценки эффективности бизнес-процессов и их характеристик:
- 61) Установите правильную последовательность этапов оценки эффективности бизнес-процессов:
- 62) Расположите в правильной последовательности стадии жизненного цикла продукции:
- 63) Функционально-стоимостный анализ как метод исследования продукции включает ряд этапов, в частности, на ... этапе выбирают объект исследования, формируют рабочую группу специалистов и разрабатывают план-график проведения исследования
- 64) Функционально-стоимостный анализ как метод исследования продукции включает ряд этапов, в частности, на ... этапе собирают, изучают и обобщают данные об объекте ФСА-исследования, а также анализируют достижения в области науки и техники
- 65) Если в начале XX в. рабочий труд составлял около 50 % от общих расходов, то теперь на труд приходится ... производственных издержек
- 66) К функциям, не влияющим напрямую на ценность продукта, можно отнести ... (укажите 2 варианта ответа)
- 67) ... – это инструмент стратегического планирования, который используется для оценки внешних факторов, влияющих на бизнес, и охватывает политические, экономические, социальные и технологические факторы
- 68) ... – это метод оценки конкурентной среды, который включает в себя исследование действий и стратегий конкурентов
- 69) Метод ... сценарного планирования – это стратегический метод, который включает разработку различных сценариев будущего (оптимистичных, пессимистичных и нейтральных) и определение шагов, которые компания должна предпринять в каждом из них
- 70) ... планирование ориентировано на решение текущих задач и достижение целей, которые необходимо реализовать в ближайшие месяцы или год; оно фокусируется на оперативном управлении и предполагает постоянную адаптацию к изменяющимся условиям





- 71) Метод краткосрочного планирования, при котором ожидаемые результаты разбиваются по кварталам, что позволяет оперативно адаптировать действия, – это метод ... планирования
- 72) Установите соответствие методов краткосрочного планирования и их характеристик:
- 73) ... – это сложный и многогранный процесс, в рамках которого предприятия используют различные стратегии и тактики для достижения на рынке преимущества по сравнению с другими предприятиями
- 74) ... – это объединение нескольких игроков, которые решают действовать совместно для достижения общей цели и получения более выгодных условий, чем если бы они действовали поодиночке
- 75) Расположите в порядке их перечисления в задании описания моделей конкуренции: модели Бертрана, модели Курно и модели совершенной конкуренции:
- 76) Внутренний бенчмаркинг – это процесс сравнения ...
- 77) Теория ... – это область прикладной математики, математическая теория, которая изучает модели взаимодействия между несколькими участниками, которые принимают решения, основываясь на ожиданиях о действиях других участников
- 78) Установите соответствие составляющих модели «5 сил Портера» и их характеристик:
- 79) ... бенчмаркинг – это процесс сравнения аналогичных функций в разных организациях, даже если они находятся в разных отраслях
- 80) ... – это обратно пропорциональное взаимодействие двух факторов или явлений
- 81) Открытие сделок на одном рынке для компенсации воздействия ценовых рисков равной, но противоположной позиции на другом рынке – это ...
- 82) ... – это стратегический подход в бизнесе и управлении, который предполагает сочетание различных методов, технологий или бизнес-процессов для создания новых, более эффективных и продуктивных решений
- 83) ... бизнес-процесса – это постоянное изменение процесса для его успешного прохождения в следующей итерации
- 84) Установите соответствие аббревиатур и их значений:





- 85) ... – это метод, который основан на построении дерева решений, где на каждом шаге выбора оценивают вероятность различных исходов и возможный риск
- 86) ... методы многокритериального отбора опираются на гибкие, качественные подходы, которые могут включать экспертные оценки, множественные варианты взвешивания и учет субъективных предпочтений
- 87) ... – это вероятность того, что результат окажется отличным от ожидаемого, а также степень отклонений от предполагаемых исходов
- 88) Установите соответствие факторов, оцениваемых при выборе между эволюционным и революционным реинжинирингом бизнес-процессов, и их характеристик:
- 89) Установите правильный порядок действий при проведении пробных подвижек в структуре бизнес-процесса – временных или экспериментальных изменений в существующих бизнес-процессах с целью тестирования их влияния на эффективность, продуктивность или другие ключевые показатели:
- 90) Установите соответствие основных принципов гибридизации процессов и их характеристик:
- 91) В рамках российской платформы для автоматизации деятельности предприятий RunaWFE выделяется ...
- 92) К преимуществам жестких методов многокритериального отбора следует отнести ... (укажите 2 варианта ответа)
- 93) Необходимость иерархии сотрудников в крупных компаниях обусловлена факторами, которые касаются управления, эффективности работы, коммуникации, ответственности и мотивации. Иерархическая структура предоставляет ясность, упрощает процессы, а также улучшает координацию между разными уровнями организации. Иерархия сотрудников выполняет определенные функции. В частности, иерархия облегчает делегирование задач и помогает более эффективно управлять проектами, так как четко видны зоны ответственности каждого сотрудника и команды. На каждом уровне иерархии конкретные лица отвечают за определенные задачи. Руководители среднего и низшего звена управляют деятельностью своих подчиненных, что помогает избежать путаницы и перегрузки на высших уровнях. О какой функции иерархии сотрудников идет речь?





- 94) Необходимость иерархии сотрудников в крупных компаниях обусловлена факторами, которые касаются управления, эффективности работы, коммуникации, ответственности и мотивации. Иерархическая структура предоставляет ясность, упрощает процессы, а также улучшает координацию между разными уровнями организации. Иерархия сотрудников выполняет определенные функции. В частности, иерархия позволяет сотрудникам понимать, кто их непосредственный руководитель. Кроме того, она помогает управлять конфликтами: при наличии иерархии легче выявить источники конфликтов и решить их. О какой функции иерархии сотрудников идет речь?
- 95) Необходимость иерархии сотрудников в крупных компаниях обусловлена факторами, которые касаются управления, эффективности работы, коммуникации, ответственности и мотивации. Иерархическая структура предоставляет ясность, упрощает процессы, а также улучшает координацию между разными уровнями организации. Иерархия сотрудников выполняет определенные функции. В частности, иерархия требует отчетности на каждом уровне. Сотрудники обязаны отчитываться перед своими руководителями, а руководители – перед более высокими инстанциями. Руководители определенного уровня отвечают за результаты работы своих подчиненных, и их задача – контролировать выполнение заданий, ставить новые цели и оценивать эффективность их выполнения. О какой функции иерархии сотрудников идет речь?
- 96) Одним из перспективных методов оценки является функционально-стоимостный анализ (ФСА) – метод системного исследования основных и вспомогательных функций и работоспособности разных объектов, а также затрат предприятия на их производство и реализацию. ФСА появился как способ повысить эффективность на основе выявления резервов и сокращения затрат в технологических процессах на стадиях жизненного цикла продукции. ФСА-подход как метод исследования продукции включает ряд этапов. На одном из этих этапов проводят технические, технологические и экономические расчеты предложений и проверяют соответствие нового варианта продукции условиям использования, а также создают образцы продукции и испытывают их на пригодность производственного оборудования, условий доставки и эксплуатации. О каком этапе говорится в описании?





- 97) Одним из перспективных методов оценки является функционально-стоимостный анализ (ФСА) – метод системного исследования основных и вспомогательных функций и работоспособности разных объектов, а также затрат предприятия на их производство и реализацию. ФСА появился как способ повысить эффективность на основе выявления резервов и сокращения затрат в технологических процессах на стадиях жизненного цикла продукции. ФСА-подход как метод исследования продукции включает ряд этапов. На одном из этих этапов выбирают вариант изменения исследуемого объекта, оформляют документацию по выбранному варианту усовершенствования, согласовывают изменения с потребителями и поставщиками и разрабатывают план-график внедрения результатов анализа в производство. О каком этапе говорится в описании?
- 98) Одним из перспективных методов оценки является функционально-стоимостный анализ (ФСА) – метод системного исследования основных и вспомогательных функций и работоспособности разных объектов, а также затрат предприятия на их производство и реализацию. ФСА появился как способ повысить эффективность на основе выявления резервов и сокращения затрат в технологических процессах на стадиях жизненного цикла продукции. ФСА-подход как метод исследования продукции включает ряд этапов. На одном из этих этапов повышают квалификацию специалистов, которые участвуют в производстве продукции по усовершенствованному варианту, контролируют освоение усовершенствованного варианта производства со стороны рабочей группы. Кроме того, на данном этапе оценивают экономический эффект внедрения усовершенствований, оформляют отчет по результатам анализа и поощряют участников. О каком этапе говорится в описании?
- 99) Система мер по повышению конкурентоспособности в конкурентной борьбе включает в себя диапазон стратегий и действий, направленных на укрепление позиций предприятия на рынке. Определение эффективных мероприятий зависит от множества факторов, включая специфику отрасли, целевые рынки, ресурсы и возможности компании. Одно из возможных направлений включает улучшение производства, логистики и управления, что способствует сокращению затрат и повышению эффективности работы. О каком направлении действий по повышению конкурентоспособности говорится в описании?





- 100 Система мер по повышению конкурентоспособности в конкурентной борьбе включает в себя диапазон стратегий и действий, направленных на укрепление позиций предприятия на рынке. Определение эффективных мероприятий зависит от множества факторов, включая специфику отрасли, целевые рынки, ресурсы и возможности компании. Одно из возможных направлений включает сотрудничество с другими компаниями, что может предоставить доступ к новым ресурсам и рынкам, а также помочь обменяться опытом и технологиями. О каком направлении действий по повышению конкурентоспособности говорится в описании?
- 101 Система мер по повышению конкурентоспособности в конкурентной борьбе включает в себя диапазон стратегий и действий, направленных на укрепление позиций предприятия на рынке. Определение эффективных мероприятий зависит от множества факторов, включая специфику отрасли, целевые рынки, ресурсы и возможности компании. В частности, эффективное продвижение продукции, изучение предпочтений потребителей и учет трендов рынка помогают находить актуальные ниши и определять правильное направление развития. О каком направлении действий по повышению конкурентоспособности говорится в описании?
- 102 Поиск компромисса между эффективностью и риском является одной из ключевых задач в управлении, особенно в таких областях, как инвестиции, бизнес-стратегии, управление проектами и финансовое планирование. Для этого разработаны специальные методы, которые помогают найти оптимальный компромисс. Один из этих методов позволяет более точно моделировать ситуацию, учитывая разные степени неопределенности. Этот метод предполагает оценку вероятности того, что различные риски (например, рыночные колебания или технологические сбои) повлияют на результат, и вычисление наилучшего решения на основе этих данных. Для каждого решения оценивается вероятность того, что оно приведет к успешному результату или потере, и на основе этого принимается решение, которое минимизирует риски при приемлемом уровне эффективности. Назовите описанный метод.





103

Поиск компромисса между эффективностью и риском является одной из ключевых задач в управлении, особенно в таких областях, как инвестиции, бизнес-стратегии, управление проектами и финансовое планирование. Для этого разработаны специальные методы, которые помогают найти оптимальный компромисс.

Один из этих методов предполагает использование инструментов и стратегий для защиты от рисков, которые могут повлиять на доходность (таких как колебания валютных курсов, цен на товары, процентных ставок и других факторов). Метод позволяет уменьшить возможные потери, связанные с высоким риском, не снижая при этом сильно уровень доходности. Использование деривативов (опционы, фьючерсы) помогает защитить активы и доходность от неожиданных рисков, одновременно позволяя оставаться эффективным в условиях неопределенности. Компенсация возможных убытков от изменения цены или курса через заключение противоположных сделок помогает сбалансировать риск и прибыль. Назовите описанный метод.

