



Редактура текста.sa

- 1 Прописные буквы в заголовках в постах в соц. сетях:
- 2 Мозг воспринимает и обрабатывает информацию:
- 3 F-шаблон - это...
- 4 Субвокализация - это...
- 5 Оптимальное количество смысловых единиц в одном предложении:
- 6 Первый этап редактуры работы копирайтера:
- 7 Что необходимо проверить при редактуре смыслов?
- 8 Фактчекинг - это...
- 9 В тексте...
- 10 Наибольшее внимание читателя сосредоточено:
- 11 Хороший рекламный текст:
- 12 Стоп-слова - это...
- 13 В среде копирайтеров и редакторов понятие стоп-слов ввел...
- 14 В предложении “Молоко обладает сбалансированным вкусом и кремовой текстурой” стоп-словом является:
- 15 Этапы корректорской правки:
- 16 Типографика - это...
- 17 Длинное тире используется...
- 18 “Справочник издателя и автора” А. Э. Мильчина - это...
- 19 Вечнозеленый контент - это...





- 20 В основе любой истории должен быть...
- 21 Пиковый момент обострения конфликта - это...
- 22 Инструменты сторителлинга бывают:

