



Редактирование агрегаторов контента.фип_БАК

- 1 Что такое “агрегатор контента”?
- 2 Что из списка является агрегатором?
- 3 Какое основное преимущество сайтов-агрегаторов?
- 4 Какой из типов можно соотнести с агрегаторами?
- 5 Почему агрегаторы занимают первые строчки в поисковой выдаче?
- 6 Что из перечисленного является критерием выбора?
- 7 Как зачастую работают агрегаторы?
- 8 С чего начинать при создании сайта-агрегатора?
- 9 Какие способы эффективны при продвижении агрегатора?
- 10 Что такое CMS?
- 11 На какие две группы можно разделить контент, для того, чтобы он лучше индексировался в поисковых системах?
- 12 Зачем нужны плагины и API?
- 13 Зачем анализировать работу агрегатора?
- 14 Зачем отслеживать источники трафика?
- 15 Какие метрики используют при оценке эффективности агрегатора?
- 16 Что такое “конверсия”?
- 17 Что такое “CPA”?
- 18 Что такое “RSS”?
- 19 Какие есть версии RSS?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08



- 20) Что такое “парсинг”?
- 21) Какие типы агрегаторов бывают?
- 22) Какой агрегатор содержит вакансии и резюме?
- 23) Какой агрегатор используется для онлайн-бронирования отелей?
- 24) Какой агрегатор используется для поиска попутчиков?
- 25) Какой агрегатор является доской частных объявлений?
- 26) Какой агрегатор является маркетплейсом одежды?
- 27) Какой агрегатор помогает с поиском авиабилетов и отелей?
- 28) Какой агрегатор является сервисом для каршеринга?
- 29) Как называется процесс изучения и оценки показателей, таких как посещаемость, время пребывания на сайте, конверсия и другие, для понимания эффективности сайта агрегатора и его влияния на пользователей?
- 30) Какой показатель отображает, какая часть посетителей сайта совершает целевые действия из общего числа пользователей?
- 31) Как называются веб-страницы, которые посетители просматривают перед тем, как покинуть ваш сайт?

