



## Реализация проектов, продюсирование.dor\_БАК\_220722

- 1 Неверно, что в числе профессий организаторов мероприятий – такая профессия, как ...
- 2 Профессионал в музыкальной индустрии, отвечающий за концертную деятельность одного артиста, коллектива или за целый музыкальный лейбл, – это ...
- 3 Неэффективным является такой способ поиска хорошего event-агентства, как ...
- 4 Лучший способ устроиться на стажировку в event-агентство – это ...
- 5 Гибкие навыки, не связанные с профессиональными жесткими компетенциями, но необходимые для работы, по-английски называются ...
- 6 Неверно, что ... является премией в области событийного маркетинга.
- 7 Для волонтерства / стажировки тех, у кого мало опыта, подходит такой тип мероприятия, как ...
- 8 Неверно, что event-агентство обычно занимается ...
- 9 В числе лучших способов устроиться на позицию event-менеджера на стороне клиента – ... (укажите два варианта ответа)
- 10 Скорее найдет отклик у будущего работодателя ... (укажите два варианта ответа)
- 11 Визуальный опыт, благодаря которому в вашей голове формируется большая «библиотека» идеальных событий, идей и образов, называют ...
- 12 Для отправки сопроводительных писем на прохождение стажировки ...
- 13 Для успешной работы на фрилансе, помимо ключевых компетенций, необходимым условием является ...
- 14 Самая популярная форма обучения в event-индустрии сегодня – это ...
- 15 Концепция Lifelong learning означает ...



- (16) Профессия человека, организующего мероприятие любого формата, – это ...
- (17) В числе плюсов выбора профессии event-менеджер – ...
- (18) Специалист, ответственный за подбор художественных средств выразительности, предметов искусства и артистов на мероприятие, а также полноценный организатор событий в сфере искусств – ...
- (19) Установите соответствие между особенностью профессиональной деятельности event-менеджера и местом ее реализации:
- (20) Определите порядок действий для построения карьеры в event-менеджменте:
- (21) Молодой специалист Евгений Иванов пришел устраиваться в компанию, занимающуюся организацией мероприятий на должность менеджера. Однако в HR-отделе его ждал сюрприз. Резюме Евгения так понравилось руководителю, что молодому человеку предложили должность продюсера. Евгений не стал сразу соглашаться на такую замену и попросил время, чтобы обдумать предложение. Есть ли разница между предлагаемыми Евгению должностями? Если да, то в чем она заключается?
- (22) В случае если мероприятие грозит оказаться бессмысленным, нужно ...
- (23) Группа людей, объединенных по возрасту, полу, профессии, личным предпочтениям, у которых есть потребность в определенном продукте и возможность его купить, – это ...
- (24) Чтобы избежать риска несоответствия мероприятия предполагаемой целевой аудитории, нужно ...
- (25) На музыкальном мероприятии «Нашествие-2017» организаторы не учли ... условия, и участников практически затопило
- (26) Карта рисков проекта позволяет показать ...
- (27) Переписка с клиентом в WhatsApp, где клиент одобряет покупку дополнительной услуги, ...
- (28) Заключать договор между агентством и клиентом нужно только в том случае, если ...
- (29) На церемонии награждения «Оскар-2017», когда были перепутаны конверты из-за использования социальных сетей руководителем компании, произошла ошибка ...



- (30) В event-индустрии есть такое понятие, как «правило 30+», которое означает ...
- (31) Для того чтобы проверить степень готовности мероприятия, необходимо задействовать ...
- (32) Проблема с Fyre Festival в 2017 г., когда мероприятие, изначально позиционированное как «роскошный музыкальный фестиваль», в реальности оказалось крупным мошенничеством с судебными исками, была в том, что организаторы ...
- (33) На одном благотворительном гала-ужине, куда были приглашены звезды, меценаты и бизнесмены страны, организаторы позаботились обо всем, кроме ..., из-за чего не состоялось подписание бумаг и не было сделано крупное пожертвование
- (34) Презентация проекта, на которой указываются все его технические детали проекта, называется ...
- (35) Самая популярная форма обучения в event-индустрии – это ...
- (36) Для того чтобы в проекте было учтено максимум деталей, необходимо ... (укажите 3 варианта ответа)
- (37) Даты, после которых агентство не принимает правки по заранее согласованным с клиентом позициям для качественной реализации проекта, называются точками ...
- (38) Неверно, что в брифе проекта нужно отображать ...
- (39) Службы скорой помощи, реанимации, безопасности, полиции, пожарной охраны и МЧС, присутствующие на мероприятии, называются службами ...
- (40) Расположите в правильном порядке этапы решения не критичной, но форс-мажорной ситуации на мероприятии исходя из риска паники самих его организаторов:
- (41) Установите соответствие между типом ошибки при организации и проведении мероприятий и примером такой ошибки:
- (42) Постоянный клиент просит агентство о значительной скидке. Это не самый простой клиент в коммуникации: он часто меняет менеджеров от агентства, звонит в нерабочее время, постоянно вносит новые правки. Как лучше всего поступить агентству в этой ситуации? Кто должен сообщать решение агентства клиенту? Как восстановить свой статус эксперта в целом по отношению к этому клиенту?



- (43) Неверно, что в event-индустрии используются классификация по ...
- (44) Конгрессные мероприятия среднего масштаба по ГОСТу насчитывают ...
- (45) При классификации мероприятий по географическому признаку события могут быть ... (укажите 2 варианта ответа)
- (46) Мероприятия высшей категории значимости с присутствием первых должностных лиц государства и/или крупных зарубежных гостей являются ... (укажите 2 варианта ответа)
- (47) Неверно, что к числу спортивных мероприятий относят такое событие, как ...
- (48) Для успешной реализации задачи по организации мероприятия спортивного формата для частного клиента хорошо подойдет ...
- (49) Термин G2B обозначает тип мероприятий, организованных по принципу ...
- (50) События или кампании, организованные для внутренней аудитории с целью решения конкретных бизнес-задач заказчика, называются ...
- (51) Неверно, что внутрикорпоративным мероприятием является ...
- (52) Название стратегии запуска нового продукта – ...
- (53) Мероприятие, которое способно помочь стимулировать продажи, называется ... продукта
- (54) Финансовый коэффициент, описывающий стоимость подписанных контрактов компании с участниками события, называется показателем рентабельности вложений, или коэффициентом возврата инвестиций (по-английски ...)
- (55) При организации частных и корпоративных событий работа event-менеджера отличается ... (укажите 2 варианта ответа)
- (56) Особенностью работы при организации городских мероприятий, кроме зрелищности, является ...
- (57) Для равномерного распределения посещаемости мероприятия важны ...
- (58) Специалист, который занимается организацией мероприятий любого формата (праздничных мероприятий, вечеринок для частных лиц или событий, деловых или корпоративных мероприятий, презентаций для организаций) – это ...



- (59) КСО расшифровывается как ...
- (60) Установите соответствие между форматами мероприятия и примерами мероприятий каждого формата:
- (61) Расставьте события в порядке возрастания их масштаба (от наименее масштабных к наиболее масштабным):
- (62) Фраза «создать ...-эффект» означает удивить и восхитить гостей
- (63) На мероприятие, посвященное празднику Family Day (День семьи), пришли сотрудники компании со своими семьями. Явка на мероприятие составила 70 %. Однако напитков и еды не хватило. Какой важный критерий не учли организаторы?
- (64) Организатор может считать, что мероприятие завершено, только после того, как ...
- (65) В процессе организации мероприятия следующий этап, который следует после этапа реализации проекта, – это ...
- (66) Верно, что ... является наиболее эффективным способом поиска клиентов
- (67) В event-менеджменте способность предлагать инструменты и решения вместо просьб называется «... решениями»
- (68) Неверно, что при подготовке к встрече с клиентом обязательным является ...
- (69) В бриф проекта обязательно должны войти такие пункты, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- (70) Ответственность за создание идеи проекта обычно ложится на ...
- (71) Чтобы отличить внутреннюю смету от внешней, нужно знать, что ...
- (72) Инструмент для группировки информации в хронологической последовательности в рамках реализации проекта с указанием временных дедлайнов – это ...
- (73) Популярный тип графиков в Excel, который используется для иллюстрации плана, графика работ при подготовке проекта, – это ...
- (74) В числе задач, сопутствующих финальному этапу реализации проекта, – ... (укажите 3 варианта ответа)



- (75) Документ, в котором прописываются правила поведения, форма одежды, время работы и другие детали для временного персонала, называется ... поведения подрядчиков
- (76) В числе задач, выполняемых на этапе постпродакшна, – такие задачи, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- (77) Четкий, пошаговый, поминутный план действий на мероприятии с указанием всех нюансов и ответственных – это ...
- (78) Процесс разбора оборудования после окончания мероприятия – это ...
- (79) Процесс превращения нового клиента в постоянного называется ...
- (80) Понятие тендера в event-менеджменте означает конкурс ...
- (81) Ситуация, при которой проведены все собрания, сданы все отчеты, подписаны и получены все оригиналы документов от клиента и контрагентов, составлена и согласована с бухгалтерией итоговая внутренняя смета, получены все деньги от клиента и отправлены контрагентам, для event-менеджера означает, что мероприятие ...
- (82) Определите правильный порядок этапов реализации мероприятия:
- (83) Менеджер проекта выбрал для мероприятия новое агентство по подбору персонала, так как его модели понравились клиентам на роль хостес. Клиент очень внимательно относится к внешнему виду персонала, их поведению и речи. Агентство по подбору персонала гарантирует, что самостоятельно подготовит персонал к мероприятию, и не готово организовывать предварительные встречи и тренинги. Как менеджеру можно максимально обезопасить event-агентство и клиентов от форс-мажорной ситуации на проекте? Что необходимо указать в проектной документации для такого персонала?
- (84) Установите соответствие между типом поиска клиента и примером поиска каждого типа:
- (85) На стадии поиска клиентов могут подойти такие каталоги или рейтинги, как ...
- (86) Термин УТП расшифровывается как «...»
- (87) Наиболее эффективным в вопросах поиска гостклиента является такой способ, как ...
- (88) Информацию о предыдущих мероприятиях клиента в соцсетях можно найти, ...



- (89) Специалист, являющийся одним из ключевых подрядчиков на мероприятии, к которому клиенты приходят напрямую, способный порекомендовать агентство, – это ... мероприятия
- (90) Лучший способ для организаторов частных мероприятий найти новых клиентов – это ... радио
- (91) Неверно, что распечатка презентаций для встречи будет уместна, если ...
- (92) Ответственность за создание идеи проекта обычно ложится на ...
- (93) Главный вопрос, который задаётся во время брифинга, – это вопрос «...»
- (94) Если планируемое мероприятие будет проходить в закрытом формате, необходимо уточнить у клиента вопрос распределения ответственности за ...
- (95) Вариантами формы оплаты при организации мероприятия может быть ... (укажите 3 варианта ответа)
- (96) После того как клиент определился с форматом будущего мероприятия, менеджеру необходимо уточнить у заказчика еще три пункта, такие как название, ... и концепция мероприятия
- (97) Стратегия, в которой указаны сроки рассмотрения предложения и дедлайн подтверждения участия в тендере, называется ... тендера
- (98) Если проводить аналогию между посещением врача и первой встречей клиента с представителем агентства, то агентство будет выступать в роли ...
- (99) Для понимания качества работы event-агентства, необходимо ориентироваться на такой показатель, как ...
- (100) Термин ЛПР расшифровывается как «...»
- (101) Если event-агентство или event-менеджер получили сухой бриф – это означает, что ...
- (102) Бриф, который менеджер или агентство заполняют совместно с клиентом, определяя реальные задачи, называется ...
- (103) Расположите в правильной последовательности этапы подготовки к брифингу с клиентом:



- (104) Клиент пригласил агентство на первичный брифинг по новогоднему корпоративному мероприятию. На встрече он охотно делится всей необходимой информацией, за исключением вопросов бюджета на реализацию мероприятия. Какие вопросы можно задать клиенту, чтобы выяснить хотя бы ориентировочные рамки бюджета? Какие еще есть способы выяснить бюджет мероприятия, кроме прямых вопросов клиенту?
- (105) Установите соответствие между этапом брифинга и действиями, соответствующими данному этапу согласно правилам проведения хорошей встречи с клиентом:
- (106) Для выбора агентства компании чаще всего организуют тендерную процедуру, потому что это ...
- (107) Процедура отбора лучшего поставщика по объективным показателям на конкурсной основе называется ...
- (108) Эффективным в вопросе принятия решения об участии в тендере считается способ проверить ... (укажите 2 варианта ответа)
- (109) Оптимальным сроком для подготовки тендерного предложения считается временной период, продолжительностью ...
- (110) Повторное интервью с клиентом с целью получить более подробную информацию обо всех составляющих проекта – это ...
- (111) Неверно, что CRM-система агентства подходит для ...
- (112) При выборе агентства в тендерной документации обычно указаны и очень важны для клиента такие факторы, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- (113) Рабочие чаты в мессенджерах идеально подходят для таких задач, как ...
- (114) Неверно, что на время тендера для общения с клиентами существует правило «...»
- (115) Для того чтобы помочь клиенту во время тендера, необходимо ...
- (116) Разница между внутренним и клиентским таймингом подготовки тендерного предложения – в ...
- (117) Если известно, что на встрече – защищите проекта будут присутствовать специалисты из отдела закупок, то со стороны агентства правильнее всего будет отправить на встречу ... проекта
- (118) Понятие «... подготовки» лучше всего подойдет в качестве синонима понятия «дорожная карта проекта»



- (119) На встрече – защите предложения с клиентом вероятнее всего менеджеру ...
- (120) Оргсхема проекта, которая показывает, сколько человек задействовано в проекте, какие у них должностные обязанности и сколько времени каждый сотрудник тратит на работу над проектом, отражает организационную...
- (121) Процесс передачи средств после того, как контрагент (поставщик, подрядчик или исполнитель) выполнит свою часть договоренностей, называется ...
- (122) Расположите элементы, входящие в тендерное предложение от агентства, в порядке возрастания частоты их запросов:
- (123) Средняя конверсия выигранных тендеров у крупных агентств составляет около ... процентов
- (124) На втором этапе тендера агентства ... тендерное предложение, разработанное компанией-заказчиком
- (125) Компания, хорошо известная в сфере ритейла, проводит крупный тендер на организацию летнего корпоративного мероприятия. У агентства А нет опыта взаимодействия с клиентом, но контактные лица от клиента общительны и настроены доброжелательно. Агентство А получает официальное приглашение в тендер. Также известны другие участники тендера – три игрока, все являются конкурентами агентства А. Стоит ли агентству А принимать участие в тендере? На какие маркеры следует обратить внимание при принятии решения по этому тендеру? Что дальше необходимо сделать агентству?
- (126) Установите соответствие между документом и информацией, которую необходимо в нем отобразить:
- (127) Креативность помогает event-агентству решать такие задачи, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- (128) ... штурм является методом производства новых идей путем групповой работы
- (129) Креативные идеи в event-агентстве создает ...
- (130) При проведении мозгового штурма оптимальным считается временной промежуток, равный ...
- (131) Точная и объемная мысль, которая лежит в основе всей креативной концепции, по-английски называется ...
- (132) Разработка новой идеи специалистом (креатором), работающим на фрилансе, будет стоить ...



- (133) В рамках агентства все задачи креативному агентству ставятся ...
- (134) Вдохновлять команду на создание креативной идеи должен ... проекта
- (135) Перед тем как приступать к созданию идеи на основе инсайта, нужно провести подготовительную работу, а именно: ...
- (136) Хорошая идея мероприятия должна состоять из трех блоков: ...
- (137) Состояние, в котором человеку внезапно приходит решение насущной задачи или новое видение ситуации, называется ...
- (138) Группа людей, объединенных по возрасту, полу, профессии, личным предпочтениям, у которых есть потребность в определенном продукте и возможность его купить, – это ...
- (139) В событийном маркетинге основа инсайта сформулирована во фразе ...
- (140) Главная задача мозгового штурма – процесса поиска решения конкретной задачи – выйти за грани привычного ...
- (141) Неверно, что обычным правилам мозгового штурма относится выражение ...
- (142) В команду, участвующую в мозговом штурме, принято приглашать сотрудников из разных отделов, и оптимальное число участников команды составляет ...
- (143) Техника мозгового штурма, в которой для генерации идей есть восемь отрезков по 40 секунд, называется ...
- (144) Определите последовательность способов создания креативной идеи (от самых бюджетных к самым дорогим):
- (145) Для усиления креативности идеи часто советуют писать ...
- (146) Ваше агентство хотело бы работать с клиентом NN. Этот клиент объявил тендер: все условия прозрачны, репутация клиента позволяет ему доверять. Решение о том, какое агентство станет работать с клиентом NN, будут принимать по креативности идеи. Но в брифке клиент практически прописал идею сам: он хочет, чтобы было красиво, много музыки, чтобы были яркие костюмы и выступления сотрудников в стилистике 50-х годов. Стоит ли принимать участие в таком тендере? Каковы ваши дальнейшие действия как руководителя проекта? Использование какого метода на мозговом штурме могло бы вам помочь?



- (147) Установите соответствие между названием должности специалиста и его главной компетенцией:
- (148) Смета в event-индустрии может быть ... (укажите 3 варианта ответа)
- (149) Финансовый план определенного субъекта, устанавливаемый на определенный период времени для организации мероприятия, называется ...
- (150) В агентстве смету предстоящего мероприятия обычно просчитывает ...
- (151) Налог на добавленную стоимость (НДС), который накладывается на любой продаваемый продукт или услугу, с 1 января 2019 г. НДС в России составляет ...
- (152) При работе со сметами УСН и НДС в случае упрощенной системы налогообложения (УСН) и налога на добавленную стоимость (НДС) существуют отличия в ... ставке и по процентам
- (153) Неверно, что в смете мероприятия бывает пункт с ...
- (154) Стандартная смета мероприятия состоит из нескольких основных блоков, таких как ...
- (155) В Москве процент агентской комиссии составляет ...
- (156) Необходимость предоставлять подтверждающие документы ценообразования от контрагентов существует только при ...
- (157) Для расчета и создания сметы мероприятия используется компьютерная программа Microsoft ...
- (158) Функция ПРОПНАЧ из Microsoft Excel используется для вычисления ... проекта
- (159) Оптимизировать смету для клиента без ущерба для event-агентства возможно при условии ...
- (160) Смету по итогам проекта необходимо предоставить клиенту сразу же после мероприятия или не позднее, чем через ... дня
- (161) Среди остальных позиций чаще всего в смету забывают внести расходы на ...
- (162) Для расчета налога на добавленную стоимость (НДС) используют формулу ... (где X – это сумма без НДС)
- (163) Финансовый показатель, который показывает процент прибыли компании в общей стоимости товара или услуги, – это ...



- (164) Определите порядок, в котором происходит процесс создания финальной сметы мероприятия:
- (165) Процесс продажи товаров и услуг по искусственно заниженным ценам – это ...
- (166) Сложилась такая ситуация, что смета подтвержденного проекта постоянно меняется. Клиент постоянно вносит новые правки и условия. Однако при этом отношения с клиентом хорошие и проект пока остается рентабельным. Что делать агентству в такой ситуации? Как изначально минимизировать риск такого поведения клиента?
- (167) Установите соответствие между характеристиками оптимальной работы со сметой и влияющими на них факторами:
- (168) Проект можно считать подтвержденным только в том случае, если ...
- (169) Хронологический порядок подготовки и реализации мероприятия в формате шкалы времени называется ...
- (170) При участии в тендере крупное event-агентство тратит на сопутствующие расходы сумму порядка ...
- (171) В числе действий, которые необходимо предпринять агентству, которое проиграло тендер – ...
- (172) Платформа для корпоративного общения и работы в команде над проектами по-английски называется ...
- (173) Таблица задач со стикерами, разделенная на несколько частей, отображающих этапы проекта, называется ...
- (174) В таком инструменте, как ..., временная линия выделена цветом, а на ней стоят удобные ячейки с этапами
- (175) Такой инструмент, как ..., напоминает одновременно и Диаграмму Ганта, и Канбан, и Интеллект-карту (Mind Map)
- (176) Ответы на вопрос «А что если», а также конкретные действия содержатся в документе, который называется «...»
- (177) Для создания Диаграммы Ганта используется программа Microsoft ...
- (178) Программное обеспечение, предназначенное для работы на мобильных устройствах, разработанное для конкретной платформы, – это ... приложение



- (179) Статистика показывает, что использование планировщиков для управления мероприятием увеличивает продуктивность агентства на ...
- (180) Внутренние документы для планирования события необходимо создавать ... мероприятия
- (181) План действий, перечисляющий все этапы и задачи, необходимые для достижения цели в формате таблицы со статусами – это ...
- (182) Для планирования мероприятия лучше всего подойдут такие платформы, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- (183) Процесс систематического сбора и обработки информации, которая может быть использована для улучшения процесса принятия решения, – это ... информации
- (184) Определите порядок действий сотрудников агентства после подтверждения мероприятия:
- (185) Процесс внедрения игровых форм в неигровой проект – это ...
- (186) В случае возможности встречи по итогам проигрыша агентства в тендере клиента лучше спросить о ...
- (187) Ваш клиент сообщает, что вы выиграли тендер на организацию Новогодней вечеринки в центре Москвы. Проходит какое-то время, но процесс подписания договора затягивается. Коммуникация с клиентом хорошая, они согласовали красивые пригласительные, вы активно выбираете ведущих. Однако подписывать документы клиент не спешит, мотивируя это тем, что они пока не определились со всеми позициями. Что можно сказать клиенту для того, чтобы ускорить подписание договора? (Укажите 3 варианта ответа)
- (188) Установите соответствие между названием программы и ее описанием:
- (189) За последнее десятилетие рост event-индустрии составил ...
- (190) Основной документ, которым обычно подтверждается факт оказания event-агентством услуг по договору, – это ... выполненных работ
- (191) Вместе с договором и приложением агентство обычно отправляет клиенту ...
- (192) Неверно, что без наличия специальной лицензии агентство имеет право продавать ... (укажите два варианта ответа)



- (193) Специальный налоговый режим в России, направленный на снижение налоговой нагрузки на субъекты малого бизнеса, а также облегчение и упрощение ведения налогового учёта и бухгалтерского учёта, называется ...
- (194) Для успешной реализации мероприятия особенно важен такой документ, как ...
- (195) Личные номера телефонов команды хранятся в таком документе, как ...
- (196) Event-менеджер в агентстве решает ряд задач, среди которых осуществление контроля за ... (укажите 2 варианта ответа)
- (197) Документ, в котором находится список пунктов, составленный в произвольном виде для контроля готовности мероприятия, – это ...
- (198) Программа, которая может использоваться одновременно и для ведения базы подрядчиков, и для создания анкеты обратной связи, и для создания различных графиков, называется Microsoft ...
- (199) Документ, содержащий набор определенных правил или соглашений для конкретного мероприятия и конкретных сотрудников, – это ... мероприятия
- (200) Документ, по которому на мероприятии работает режиссерско-постановочная группа, – это ...
- (201) Наиболее подходящее время для отправки сотрудникам анкет обратной связи – ... после мероприятия
- (202) Для ускорения процесса подписания акта выполненных работ с клиентом необходимо ...
- (203) Контактный лист проекта лучше всего начинать создавать ...
- (204) Аббревиатура ТТН в event-маркетинге расшифровывается как «...»
- (205) Определить порядок, в котором следует начинать подготовку документов к работе с клиентами над проектом:
- (206) Подробный план события, включающий в себя план действий для всех участников (от ведущих до технического персонала), – это ... мероприятия



- (207) Менеджер музыкальной группы на мероприятии просит вас срочно подписать акт выполненных работ, так как группа уезжает на гастроли. Группа уже выступила, гости в зале им аплодировали, клиент ничего не написал и не сказал по поводу их выступления, претензий вам не поступало и мероприятие вот-вот закончится. Вы работаете на условиях 50/50 (предоплата, которая уже поступила, и постоплата, которая поступит по итогам мероприятия). Стоит ли подписать акт выполненных работ? Какие риски есть в таком случае? Что стоит предпринять руководителю проекта?
- (208) Установите соответствие между названием документа и его описанием:
- (209) На этапе реализации мероприятия у руководителя есть несколько основных задач, среди которых – ... (укажите 2 варианта ответа)
- (210) Событие или обстоятельство, которое освобождает от несения ответственности сторон, заключивших между собой соглашение, называется ...
- (211) Онлайн-инструмент, помогающий синхронно работать над проектом всей команде, – ...
- (212) Неверно, что без наличия специальной лицензии агентство имеет право продавать ... (укажите 2 варианта ответа)
- (213) Выездное контрольное мероприятие, которое длится не более одного рабочего дня, называется ... поездкой
- (214) В работе над проектом синхронизировать ожидания и реальность ...
- (215) Документ, в котором хранятся данные различных контрагентов, – это ...
- (216) В тендерах по мероприятиям обычно принимают участие представители ... (укажите 2 варианта ответа)
- (217) Человек, который управляет всеми видами предоставления услуг, политик и программ по персоналу для компании, занимает должность ...
- (218) В основной оргсостав команды проекта входят такие сотрудники, как ...
- (219) Юридический договор, заключённый двумя сторонами с целью взаимного обмена материалами, знаниями или другой информацией с ограничением к ней доступа третьим лицам, называется ...



- (220) Сокращенное английское название области индустрии делового туризма, связанной с организацией и проведением различных корпоративных мероприятий за рубежом, – ...
- (221) Основное правило эффективности и полезности базы подрядчиков: «...»
- (222) Способ работы без зачисления в штат, при котором специалист может находиться в любом удобном для него месте, – это ...
- (223) Неверно, что ... поможет перевести подрядчика в статус партнера
- (224) Статусы по проекту лучше всего отправлять клиенту по следующему алгоритму: ...
- (225) Согласно Правилу ..., которое необходимо для того, чтобы представить проект, воспринимать информацию о действительности позволяют человеку зрение, слух, осязание, обоняние и вкус
- (226) Расположите должности специалистов, работающих над проектом, от старших к младшим:
- (227) Идея по художественному и техническому оформлению различных составляющих частей проекта (в том числе декораций, арт-объектов, застройки), представленная в графическом виде, – это ...
- (228) Для организации вашего мероприятия необходимы услуги хорошего декораторского бюро. У вас есть идеально походящее бюро, но оно выходит за рамки вашего бюджета. Задача интересная и творческая. Бюджет на проект в принципе есть, но вы посчитали, что при всех пожеланиях клиента по мероприятию на декор остается не очень много денег. Как лучше поступить в такой ситуации? Что можно предпринять для того, чтобы увеличить бюджет на декор?
- (229) Соотнесите задачи в период реализации проекта и объекты, на которые они должны быть направлены:
- (230) В числе основных задач руководителя проекта на этапе его финальной подготовки проекта – ... (укажите 2 варианта ответа)
- (231) Документ, в котором в форме таблицы выведены все предстоящие платежи по предстоящему проекту, называется ...
- (232) Неверно, что ключевым маркером готовности мероприятия ...
- (233) Проводить встречи на площадке необходимо с ... (укажите 3 варианта ответа)



- (234) Инструмент, который позволяет классифицировать риски по степени критичности и вероятности, а также составить план решения проблем, называется ...
- (235) Режиссер мероприятия должен предоставить менеджеру агентства такой документ, как ...
- (236) Документ, в котором прописаны абсолютно все действия на площадке, – это ...
- (237) Неверно, что при финальной подготовке мероприятия существует правило ...
- (238) Человек, который отвечает за мероприятие, но может не присутствовать на нем, если реализация оказалась качественной, – это ...
- (239) ... необходимо снова презентовать проект накануне реализации мероприятия для синхронизации ожиданий и реальности
- (240) Процесс разборки оборудования по итогам мероприятия – это ...
- (241) Неверно, что ... является частью документооборота проекта на финальном этапе подготовки
- (242) Набор необходимых канцтоваров и всего, что может понадобиться на мероприятии, называется ...
- (243) Неверно, что ... стоит отправлять гостям мероприятия заранее
- (244) Мессенджеры в event-индустрии хорошо подходят для таких задач, как ...
- (245) Аббревиатура «РПГ» расшифровывается как ...
- (246) Определите порядок этапов работы с картой рисков проекта:
- (247) Выбор логотипа, цветов, шрифтов и иллюстраций, которые отражают миссию компании и отличают ее от конкурентов для оформления мероприятия, называется ...
- (248) Комплекс мер по сборке и установке конструкций и механизмов, осуществляемый обычно техническим персоналом, в event-индустрии называется ...



- (249) Через неделю – проведение мероприятия, это большой проект, руководителем которого вы являетесь. Проект сложный, в нем задействовано большое количество сотрудников агентства и привлеченных фрилансеров. Накопилось большое количество задач, за неделю вам необходимо: сформировать зоны ответственности на проекте, созвониться финально со всеми контрагентами, написать им письма и отправить протоколы поведения, сформировать статус-план проекта. Времени катастрофически не хватает, вы начинаете паниковать. Что необходимо сделать в данной ситуации? Как эффективнее спланировать финальную подготовку по этому проекту?
- (250) Установите соответствие между ключевыми маркерами готовности мероприятия и их кратким описанием:
- (251) В числе основных задач руководителя проекта в ночь перед мероприятием – ...
- (252) Стол решения проблем или место на мероприятии, где гостям могут оказать помощь, по-английски называется ...
- (253) Неверно, что в день реализации мероприятия на площадке одним из самых важных документов является ...
- (254) В день мероприятия на площадке необходимо провести финальные собрания с ... (укажите 2 варианта ответа)
- (255) Человек, который помогает руководить спикерами и участниками дискуссии в содежании и беседе, – ...
- (256) Документ, по которому в день мероприятия работает режиссерско-постановочная группа, – это ...
- (257) Учитывая, что на площадке будущего мероприятия установка и готовность оборудования назначены на 9:00, собрание с командой должно состояться в 9:30, клиент приезжает в 12:00, а мероприятие начинается в 18:00, руководитель проекта должен приехать на площадку в ...
- (258) Контактный лист с партнерами и запасными контрагентами на мероприятии – необходимый документ для ...
- (259) Неверно, что команде организаторов до мероприятия нужно выполнить проверку такого пункта, как ...
- (260) Команде организаторов в качестве гостя или участника мероприятия необходимо проверить на готовность ...
- (261) Группа или артист, которые станут лидерами события, – ...



- (262) Маркетинговый прием, который использует медиапотенциал с целью эффективного донесения информации через истории и примеры, – это ...
- (263) В день мероприятия команде организатора необходимо ... до приезда клиента на площадку.
- (264) Процесс настройки звукового оборудования и аппаратуры, а также проверка звука перед началом мероприятия называется по-русски ...
- (265) Установите соответствие между частью площадки и персоналиями, которые в ней находятся в день мероприятия:
- (266) На вечернем мероприятии для команды организаторов обычно рекомендуют дресс-код в стиле ...
- (267) Отличительным элементом организаторов мероприятия на площадке является ...
- (268) Компактный пульт управления для презентаций, предназначенный для оптимизации и упрощения процесса проведения презентаций, – это ...
- (269) Определите порядок этапов регистрации гостя на мероприятии:
- (270) Переносной источник питания, работающий на дизельном топливе, – это ...
- (271) В современном конгресс-холле проходит организованная вашим агентством конференция по IT-безопасности. Дорогие билеты были раскуплены мгновенно, мероприятие началось точно по расписанию, на часах 11:45, выступления спикеров идут уже несколько часов. Вдруг выясняется, что спикер мероприятия, который должен был выступать в 12:00, задерживается на 20 мин. из-за пробки. На площадке уже присутствует спикер, который должен был выступать в 12:30, он готов к выступлению. Что необходимо сделать в данной ситуации? Что нужно сделать в первую очередь? Как минимизировать такие риски?
- (272) Чтобы обеспечить качественный сбор обратной связи на итоговой встрече с клиентом используется такой документ, как ...
- (273) Показатель скорости, с которой компания теряет своих сотрудников, называется ... кадров
- (274) Неверно, что в ряду необходимых задач по итогам мероприятия – ...
- (275) По итогам мероприятия очень важно проводить анкетирование гостей, для того чтобы ... (укажите 2 варианта ответа)



- (276) Сокращенное английское название показателя достижения успеха в определенной деятельности или в достижении определенных целей – ...
- (277) Помимо опроса и глубинного интервью для сбора обратной связи от гостей мероприятия можно использовать метод ...
- (278) С помощью обратной связи от сотрудников компании-клиента (гостей мероприятия) оценивают такие показатели, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- (279) Индекс NPS является показателем ...
- (280) Для вычисления индекса EEI чаще всего используют анкету ...
- (281) Для оценки эффективности проведенного корпоративного мероприятия обычно используют, в частности, такой показатель, как ...
- (282) Если по таймингу мероприятие закончилось и все гости покинули площадку, event-менеджер ...
- (283) Для того чтобы определить особенные предпочтения клиента или его токсичность, удобно воспользоваться классификацией по ...
- (284) В event-менеджменте процесс постоянного сотрудничества с определенным клиентом и перевод его в статус постоянного называется ...
- (285) Неверно, что такой формат, как ... мероприятия, следует выделять в отдельный тип
- (286) При организации частных мероприятий основным ключевым показателем эффективности (KPI) считают ...
- (287) Кризис недостатка капитала, который нарушил социально-экономические процессы на самом базовом микроуровне во всех областях за последние два года, – это ...
- (288) К характеристикам специалиста внутренних коммуникаций относятся такие качества, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- (289) При организации мероприятия перед клиентами из внутренних коммуникаций обычно стоит задача ... (укажите 2 варианта ответа)
- (290) При организации мероприятия, где клиентами и контактными лицами являются сотрудники из отдела по внешним коммуникациям бренда обычно стоит задача ... (укажите 2 варианта ответа)



- (291) Мероприятия с клиентами из госсектора обычно характеризуются ...
- (292) Типология DISC разделяет людей по осям «...» (укажите 2 варианта ответа)
- (293) В зависимости от манеры поведения клиентов на сделках существуют такие типы клиентов, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- (294) Последовательность действий сотрудников, описанных на основе имеющегося опыта, называется ...
- (295) Ключевые компетенции сотрудника внешних коммуникаций клиента – это ...
- (296) Привлечение сторонних ресурсов для реализации социально значимых задач, культурных проектов или поддержания существования организации – это ...
- (297) Соотнесите тип клиента с мероприятием, на котором его вероятнее всего можно встретить:
- (298) Для того чтобы сделать клиента амбассадором агентства, нужно ... (укажите 2 варианта ответа)
- (299) Установите соответствие между лучшей линией поведения с клиентом и его типом, определенный по типологии DISC:
- (300) Человек (клиент, сотрудник, партнер) или целая компания, которая бесплатно рекламирует и рассказывает про агентство в своих кругах влияния, – это ...
- (301) Расположите этапы переговоров с токсичным клиентом в порядке их следования:
- (302) Сокращенное английское название четырехсекторной поведенческой модели для исследования поведения людей в окружающей их среде или в определенной ситуации – ...



- (303) На встрече с клиентом и презентации макетов оформления площадки выясняется, что весь дизайн, созданный агентством по строгому техническому заданию (ТЗ) клиента, не подходит. Клиент выходит из себя и начинает эмоционально разговаривать на повышенных тонах, требуя исключить позицию дизайна из сметы совсем, потому что это вовсе не то, что ожидал клиент. Агентство уже оплатило работу дизайнеров, так как клиент внес предоплату за весь проект и именно эти дизайнеры должны были быть оплачены по факту сделанной работы. Как необходимо поступить команде агентства в данной ситуации? Как можно было не допустить такой ситуации? Какие дальнейшие шаги нужно сделать руководителю проекта?
- (304) Неверно, что в числе ключевых правил взаимодействия с контрагентом – ...
- (305) Тип рассадки гостей, при котором приглашенные едят стоя, свободно выбирая блюда и напитки, обслуживая себя самостоятельно, – это ...
- (306) При работе с контрагентами необходимы такие документы, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- (307) Неверно, что подрядчиков следует искать, используя такие источники, как ...
- (308) Временная переуступка прав арендатором на арендуемое им имущество или на его часть называется ...
- (309) Неверно, что ... является сайтом для поиска контрагентов
- (310) В числе того, что поможет выбрать лучшего подрядчика, – ... (укажите 3 варианта ответа)
- (311) Неверно, что ... стоит обсуждать с подрядчиком во время первого звонка
- (312) К двум самым крупным бюджетообразующим позициям сметы, которые существуют в event-индустрии, можно отнести ... (укажите 2 варианта ответа)
- (313) Для организации фуршета на мероприятии необходимо пространство в ... на одного человека
- (314) Для организации инспекторской поездки на площадку необходимо связаться с представителями площадки и обговорить несколько моментов, среди которых – ... (укажите 2 варианта ответа)



- (315) Сервисный сбор за одну единицу алкоголя, которую взимает площадка с гостя за возможность принести и выпить свое спиртное, называется «...»
- (316) Информацию о подходящих площадках лучше всего представлять клиенту в виде ...
- (317) Короткий перерыв в мероприятии, предназначенный для неформального общения и легкого перекуса – это ...
- (318) Установите соответствие между вопросами, которые необходимо задать представителям площадки для проведения мероприятия, и информацией, которая на самом деле вам необходима:

  - (319) «Золотой стандарт» при проведении банкетов – это соотношение гостей и официантов в пропорции «1 официант на ...»
  - (320) Установите соответствие между нормой еды и напитков и зависимостью от типа рассадки или питания клиентов на мероприятии:

    - (321) Тип рассадки, при котором приглашенные сидят за столами и обслуживаются официантами, – это ...
    - (322) Расположите этапы работы с подрядчиком по мероприятию в порядке их следования:

      - (323) ... – это некая страховая сумма на случай возможного финансового ущерба в следствие отмены мероприятия, или на случай возможного причинения ущерба во время проведения мероприятия

- (324) Клиент очень давно хочет пригласить на мероприятие знаменитую музыкальную поп-группу. Раньше у клиента каждый раз происходили или какие-то накладки или не хватало бюджета. Но на этот раз для предстоящего мероприятия клиент убежден, что обязательно нужно приглашать именно эту группу. Вы руководите проектом, пока находитесь на стадии тендера – и, возможно, вы единственный, кто знает об этом желании клиента. Но вам известно, что у этой группы постоянно случаются конфликтные ситуации с организаторами мероприятий: группа задерживается, не соблюдает трек-лист, скандалит, а солисты то и дело злоупотребляют алкоголем. Как руководителю проекта лучше поступить в этой ситуации? Почему? Как можно было бы минимизировать риски для event-агентства?
- (325) Профессия event-менеджера входит в рейтинг ...
- (326) Направление поиска ключевых специалистов, основанное на переманивании из одной компании в другую, – ...



- (327) В период коронакризиса в отечественной event-индустрии произошел ряд событий, среди которых – ... (укажите 2 варианта ответа)
- (328) По предварительным данным, в 2020-2021 гг доходы всей отрасли event-индустрии в РФ сократились более чем на ...
- (329) Несколько качественных фотографий, описание задачи, которая стояла перед вами, и итоги проекта – это все, что необходимо для создания личного ...
- (330) В ближайшие годы event-индустрию ожидают такие процессы, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- (331) Лучшим способом для поиска хороших event-агентств будет информация, размещенная ...
- (332) Неверно, что хороший способ попасть на собеседование в event-агентство – это ...
- (333) При собеседовании на вакансию event-специалиста рекрутеру можно задавать вопросы, например, про ... (укажите 2 варианта ответа)
- (334) Помочь продемонстрировать опыт работы на собеседовании ...
- (335) По-настоящему профессиональный event-менеджер в ситуациях форс-мажора ...
- (336) Ивент, состоящий из двух форматов – онлайн и офлайн – объединенных в один, называют ... ивентом
- (337) Неверно, что в числе показателей обладания соискателем необходимым уровнем профессиональных навыков – ...
- (338) Надпрофессиональные навыки, которые помогают решать жизненные задачи и работать с другими людьми, – это ...
- (339) Установите соответствие между вопросами, которые чаще всего задают на собеседованиях, и описанием информации, которую хочет узнать рекрутер о вас как соискателе на вакансию event-специалиста:
- (340) Среди «мягких навыков», которые необходимы для работы event-менеджером, есть, например, ... (укажите 2 варианта ответа)
- (341) Установите соответствие между «гибкими навыками» и способами их развития:



- (342) Сокращенное английское обозначение термина, который объединяет такие понятия, как дополненная, виртуальная и смешанная реальность, – ...
- (343) Расположите этапы создания личного бренда при помощи социальных сетей в порядке их следования:
- (344) Натренированное зрение, способное распознавать, что является стильным, гармоничным и актуальным, а что – нет, называют ...
- (345) Вы хотите развивать свой личный бренд в event-индустрии. Несколько лет вы практиковались в реализации различных мероприятий и в будущем хотели бы стать настоящим экспертом в этой области для того, чтобы привлечь внимание работодателей. У вас есть интересные истории выхода из сложных ситуаций, комичные ситуации в офисе и на проектах и выработалась своя позиция по отношению к некоторым клиентам. У вас есть социальные сети, но вы используете их для личных целей. Как вам лучше всего начать выстраивать личный бренд? Стоит ли публично рассказывать о «внутренней кухне» проектов и почему?
- (346) ... интервью – это вид личного интервью, основной задачей которого является определение эмоций, отношений и убеждений в рамках конкретной темы, данный вид интервью используется как один из инструментов для сбора обратной связи по итогам мероприятия
- (347) Для оценки эффективности мероприятий открытого типа обычно используют определенные инструменты и показатели – в частности, ...
- (348) Документ, в котором в форме таблиц выведены все платежи по предстоящему проекту, – это ...
- (349) Укажите соответствие между аббревиатурой и ее значением:
- (350) Эффективность мероприятия, которое являлось стимулирующим к продаже, поможет измерить такой показатель, как ...
- (351) Направлять официальную претензию контрагенту по качеству оказанных услуг следует ... мероприятия
- (352) Сокращенное английское название индекса вовлеченности сотрудников – это ...
- (353) Расположите в правильном порядке этапы проведения собрания-разбора по проекту с командой организаторов:
- (354) Сокращенное английское название коэффициента рентабельности инвестиций – это...



- (355) Запланированное мероприятие прошло неплохо, но один из сотрудников, ответственный за кейтеринг, плохо проконтролировал свою зону. Клиент хочет оштрафовать агентство за плохое качество блюд. Представитель кейтеринга сообщил руководителю проекта, что сотрудник агентства хамил и выпивал спиртное прямо во время мероприятия, всячески мешал, а не помогал реализации мероприятия. Что необходимо сказать руководителю проекта во время собрания? Как следует поступить в отношении кейтеринговой компании?
- (356) Специалист по планированию и организации различных мероприятий для организаций, структур и частных лиц – это ...
- (357) Специалист, занимающийся всеми финансовыми и организационными вопросами, продвижением мероприятия, то есть подготавливающий проект «под ключ», – это ...
- (358) Неверно, что эффективным способом поиска хорошего event-агентства является ...
- (359) Вероятность попасть на стажировку в event-агентство заметно повысится, если ...
- (360) ... – это комплекс неспециализированных, но важных для карьеры надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе и не связаны с конкретной предметной областью
- (361) К плюсам выбора профессии в индустрии организации мероприятия относят ... (укажите 2 варианта ответа)
- (362) Неверно, что ... является премией в области событийного маркетинга
- (363) Концепция Lifelong learning означает ...
- (364) Специалист, нанятый для работы на конкретное мероприятие и краткосрочную задачу, – это ... по какому-то определенному блоку задач
- (365) Специалист, ответственный за подбор художественных средств выразительности, предметов искусства и артистов на мероприятие, а также полноценный организатор событий в сфере искусств – это ...
- (366) Менеджер по деловому туризму, организации поощрительных поездок, корпоративных мероприятий в других городах и странах, называется ...



- (367) Специальные навыки, способности и компетенции, которыми можно наглядно продемонстрировать свою экспертизу, по-английски называются ...
- (368) Чтобы иметь возможность претендовать на позицию event-менеджера, необходимо иметь опыт работы и портфолио реализованных проектов в таком типе организации, как ...
- (369) Добровольная деятельность, направленная на помочь в организации и проведении крупных значимых событий, – это ...
- (370) Один из минусов выбора профессии в сфере организации мероприятий – это такое психологическое изменение, как профессиональная ..., проявляющаяся в том, что специалисты со стажем не могут расслабиться на чужих мероприятиях
- (371) Визуальный опыт, благодаря которому в вашей голове формируется большая «библиотека» идеальных событий, идей и образов, называют ...
- (372) Установите последовательность вариантов работы в event-индустрии в зависимости от уровня заработной платы – от большей к меньшей:
- (373) Определите порядок действий, в котором необходимо действовать специалисту, чтобы грамотно выстроить карьеру в event-менеджменте:
- (374) Неверно, что переписка с клиентом в WhatsApp, где клиент одобряет какие-либо действия со стороны агентства, ...
- (375) Неверно, что самая популярная форма обучения в event-индустрии – это ...
- (376) Для того, чтобы гость чувствовал себя на мероприятии комфортно, необходимо ... (укажите 4 варианта ответа)
- (377) Для того, чтобы добиться успеха в профессиональной сфере, event-менеджер должен ... (укажите 2 варианта ответа)
- (378) Возможные риски проекта, степень вероятности их появления, меры по реагированию рассчитываются в event-индустрии с помощью ...
- (379) Группу людей, объединенных по возрасту, полу, профессии, личным предпочтениям, у которых есть потребность в определенном продукте и возможность его купить, называют ...



- (380) В случае, если мероприятие в силу определенных обстоятельств оказалось неудачным и даже провальным, а со стороны гостей поступило множество критики, необходимо ... (укажите 2 варианта ответа)
- (381) В event-индустрии крупные агентства практически всегда используют в работе ...
- (382) Даты, после которых агентство не принимает правки по заранее согласованным с клиентом позициям для качественной реализации проекта, называются точками ...
- (383) Контрольный список дел или задач, который нужно выполнить или проверить, – это ...
- (384) Возникновение каких-либо чрезвычайных обстоятельств, результатом которых является возможное невыполнение условий договора, называется ...
- (385) Процесс передачи части функций руководителя другим управляющим или сотрудникам для достижения конкретных целей организации – это ... полномочий
- (386) Простой и наглядный инструмент, который позволяет классифицировать риски по степени критичности для проекта и оценить общее состояние риск-менеджмента в нем, – это ...
- (387) Документ, в котором заказчик совместно с исполнителем прописывают задачи, называется ...
- (388) Если стороны (клиент и заказчик) готовы к сотрудничеству, то в этом случае заключается ..., то есть соглашение между собой двух или более сторон, по какому-либо вопросу с целью установления правовых отношений
- (389) Запрашивать у клиента анкеты обратной связи предыдущих проектов необходимо, чтобы избежать риска несоответствия мероприятия предполагаемой целевой ...
- (390) Установите последовательность действий в системе управления рисками по модели COSO:
- (391) Установите иерархию должностей и подразделений от низших должностей к высшим:
- (392) В классификации, которая используется в event-индустрии, используются такие критерии, как ... (укажите 4 варианта ответа)
- (393) Индивидуальные, малочисленные мероприятия – это события с количеством участников ...



- (394) Мероприятие, в котором численность участников регламентируется заранее созданным списком гостей или квотами билетов, – это ... мероприятие
- (395) Неверно, что при классификации мероприятий по географическому признаку, события могут быть ...
- (396) «Женщины, 35-55 лет, доход средний и выше среднего, имеющие высшее или среднее специальное образование, офисные работники или руководители среднего звена, проживающие в крупных городах численностью свыше 500 тысяч человек» – это пример описания целевой аудитории по ... характеристикам
- (397) Дни города, массовые городские события, открытые фестивали, ярмарки, календарные городские праздники и политические события относятся к такому типу мероприятий, как ...
- (398) Объяснение особенностей потребительских свойств товара – это задача ... рекламы
- (399) Специалист, который занимается организацией мероприятий любого формата (праздничных мероприятий, вечеринок для частных лиц или событий, деловых или корпоративных мероприятий, презентаций для организаций) – это ...
- (400) Любая форма сообщений, используемых фирмой для информации потребителей о своих товарах, услугах, образах, идеях, общественной деятельности или влиянии на общество, – это ... (от англ. promotion)
- (401) Систематическое и плановое наблюдение за состоянием рынка с целью его оценки, изучения трендов (тенденций), исследования конкурентной среды – это ... в маркетинге
- (402) Специалист, который ведет конкретный проект, отвечает за исполнение всех деталей, работает с подрядчиками, координирует встречи, устанавливает этапы и контролирует реализацию проекта, – это ...
- (403) Показатель достижения успеха в определенной деятельности или в достижении определенных целей обозначается латинской аббревиатурой ...
- (404) Мероприятие, проводимое на открытом воздухе, по-английски называется ...
- (405) Индивидуальные, малочисленные мероприятия ограничены количеством участников до ... человек
- (406) Деловой туризм, связанный с организацией и проведением корпоративных мероприятий, – это ...



- (407) Термин ... обозначает тип мероприятий, организованных по принципу «Правительство бизнесу»
- (408) Установите последовательность мероприятий в порядке удаления от города:
- (409) Установите последовательность мероприятий в порядке возрастания максимально допустимого количества участников на них:
- (410) Процесс разбора оборудования после окончания мероприятия – это ...
- (411) Неверно, что перед встречей с клиентом необходимо ...
- (412) Хорошее мероприятие – это мероприятие, которое превращает клиента в ...
- (413) Во время проведения тендера важно ... (укажите 2 варианта ответа)
- (414) Неверно, что при составлении сметы важно ... (укажите 2 варианта ответа)
- (415) На этапе постпродакшена должен быть проведен «разбор полетов», обговорены все нюансы, ошибки и удачи проведенного мероприятия, высчитаны KPI и выплачены бонусы ...
- (416) Реализация – самый важный и главный этап в проведении мероприятия, в этот момент очень важно проводить ...
- (417) Внутренняя и внешняя сметы ...
- (418) Удовлетворение таких потребностей клиента, как желание быть уникальным, правильное позиционирование и чувство понимания их задач, называется ... подходом
- (419) Целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов – это ...
- (420) Анкета ... связи – это опрос удовлетворенности, который позволяет оперативно получить отклик сотрудников о проведенном мероприятии, семинаре, курсе обучения
- (421) Мероприятие, в ходе которого до присутствующих его организатором доводится некая информация, называется ...
- (422) Этап производства в кино, рекламе и event-индустрии, когда мероприятие прошло, весь материал отснят, и его остается привести в надлежащий чистовой вид, – это ...



- (423) Временная шкала, отображение списка событий в хронологическом порядке – это ...
- (424) Англоязычный термин, обозначающий конкурентную форму отбора предложений на оплачиваемую поставку товаров, в случае event-индустрии – оказание услуг или выполнение работ по заранее объявленным в документации условиям, в оговоренные сроки на принципах состязательности, справедливости и эффективности, – это ...
- (425) Деятельность менеджеров по обзвону потенциальных клиентов, которыми ранее не имели дела, с целью расширения круга клиентов – это ... звонки
- (426) Установите последовательность некоторых этапов реализации мероприятия:
- (427) Установите последовательность этапов подготовки к первой встрече с клиентом:
- (428) Первым, главным и самым эффективным стандартным способом поиска клиентов является такой способ, как ...
- (429) Сарафанное радио, как один из способов поиска клиентов, при котором клиент уже мог слышать про агентство и потенциально готов к сотрудничеству, доступен только ... компаниям
- (430) Объем компаний, с которыми event-агентства сотрудничают на постоянной основе, составляет примерно ...
- (431) Среди необычных способов поиска клиентов есть такие, как ... (укажите 4 варианта ответа)
- (432) Неверно, что задача первой встречи с клиентом – это ...
- (433) Ключевой подрядчик на мероприятии, к которому клиенты приходят напрямую, способный порекомендовать агентство, – это ...
- (434) Если какие-то вопросы уже отражены в техническом задании, то в этом случае ...
- (435) Идеальный бриф – это тот, который ...
- (436) Часть конкурентного преимущества или уникальное отличие компании, на основе которого клиент выбирает компанию, обозначается аббревиатурой ...



- (437) Понятие, которое имеет эмоционально-развлекательную основу, воздействует на целевую аудиторию с помощью разного рода сюжетных ходов, изобразительных приёмов, световой техники, компьютерной графики, – это ...
- (438) Формат мероприятия, который используется как средство общения, обсуждения и решения научных проблем, называется ...
- (439) «Зачем?» – главный вопрос, который ставится во время ... – краткого обсуждения целей и задач предстоящего мероприятия
- (440) Мероприятия формата «коктейль», «фуршет» и «обед» относятся к торжественным и проводятся в ... время суток
- (441) Вариант формы оплаты при организации мероприятия, когда внесение платежей происходит после оказания услуг –проведенного мероприятия, называется ...
- (442) Информацию о предыдущих мероприятиях клиента в соцсетях можно найти, используя такую метку, как ...
- (443) Термин ЛПР в event-сфере расшифровывается как ...
- (444) Установите последовательность этапов подготовки ко встрече с клиентом:
- (445) Установите последовательность, в которой следует начинать подготовку к работе на выставке:
- (446) Благодаря тендеру клиент может сравнить ... (укажите 2 варианта ответа)
- (447) К главным причинам, по которым агентства отказываются участвовать в тендерах, – это ... (укажите 2 варианта ответа)
- (448) Средняя конверсия выигранных тендеров у крупных агентств составляет около ...
- (449) Среди критериев, которых нет в требованиях к агентствам для участия в тендере, находятся такие как ...
- (450) На время подготовки тендерного предложения необходимо придерживаться определенных правил общения с клиентами, например, таких, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- (451) Не все мероприятия проводятся с помощью тендера, такая процедура необходима, если ...
- (452) Член успешной команды обязан ... (укажите 2 варианта ответа)



- (453) Чтобы принять решение о готовности агентства участвовать в тендере, нужно ... (укажите 2 варианта ответа)
- (454) Электронная система управления отношениями с клиентами, которая при помощи автоматизации процессов помогает эффективнее выстраивать диалог с покупателем, не допускать ошибок в работе и продавать ему больше, по-английски называется ...
- (455) Повторное интервью с клиентом с целью получить более подробную информацию обо всех составляющих проекта, называется ...
- (456) Визуальное представление стратегии реализации проекта или очень высокоуровневого плана с основными вехами, называется ... (от англ. roadmap)
- (457) Крайний срок, к которому необходимо выполнить задание, – это ...
- (458) Передача средств после того, как контрагент (поставщик, подрядчик или исполнитель) выполнит свою часть договоренностей, – это ...
- (459) Приемы в риторике, которые определяют речевую стратегию оратора при обращении к слушателям, – методы ...
- (460) Один из основных методов убеждения, который помогает в продажах – внимательно следить за реакцией ... и не давать ему скучать
- (461) Веб-сайты, предназначенные для организации взаимодействия заказчиков и исполнителей в целях закупки, – это электронные ... площадки
- (462) Установите последовательность этапов подготовки проекта:
- (463) Определите последовательность, в которой нужно действовать, если вы выявили ошибки и нарушения в проведении тендера:
- (464) Для создания комфортной атмосферы при реализации метода мозгового штурма необходимо соблюсти несколько условий, среди которых – ... (укажите 2 варианта ответа)
- (465) При работе с креативным отделом необходимо четко соблюдать некоторые правила, среди которых – ... (укажите 2 варианта ответа)
- (466) Для самостоятельной генерации идей подходит такая техника, как ...



- (467) Со специалистом-креатором, работающим на фрилансе, можно сработаться, если он ... (укажите 3 варианта ответа)
- (468) Креатив должен выполнять несколько важных функций, а именно - ... (выберите 3 варианта ответа)
- (469) Должность специалиста, в чьи обязанности входит создание Big Idea, – это ...
- (470) Три блока хорошей идеи мероприятия – это ...
- (471) Главная задача мозгового штурма – ...
- (472) Обычно под креативом в event-индустрии понимается ... мероприятия: в тендере она представляется в формате презентации, на самом мероприятии она формирует и название, и фирменный стиль, и декор, и сценарий
- (473) Точная и объемная мысль, которая лежит в основе всей рекламной коммуникации, называется англоязычным термином ...
- (474) Ключевой рекламный образ, который используют в маркетинговых коммуникациях, чтобы рекламное предложение бренда оставалось узнаваемым, где бы потребитель с ним ни столкнулся, в английской аббревиатуре записывается как ...
- (475) Внезапное осознанное нахождение решения какой-либо задачи, ставшее результатом продолжительной бессознательной деятельности, – это ...
- (476) Развернутое изложение успешно решенной проблемы, своеобразный отчет о проделанной работе – это ...
- (477) Специалист, который создает текстовый контент с целью рекламы или других форм маркетинга – это ...
- (478) Метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество идей решения задачи в том числе самые фантастические и глупые называется методом ... штурма
- (479) Специалист отдела управления работой над проектами в event-агентстве, который координирует ход работы над проектами: передачу из отдела в отдел внутри агентства, презентацию заказчику и передачу в производство, – это ...
- (480) Определите последовательность действий, в которой проходит один из этапов мозгового штурма:



- (481) Определите последовательность этапов разработки креативного продукта:
- (482) С помощью заранее просчитанной по блокам сметы, можно понять, ...
- (483) Встреча клиента и представителя агентства на этапе создания сметы необходима для того, чтобы ...
- (484) Когда проект подтвержден, необходимо зафиксировать смету ...
- (485) Неверно, что в смете мероприятия может быть такая информация, как ...
- (486) В смете учитываются такие формы налогообложения, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- (487) Чтобы мотивировать клиента быстрее заплатить, необходимо ...
- (488) Крупные компании предпочитают работать ...
- (489) Главная задача менеджера проекта на стадии креатива – ...
- (490) Программа, в которой проводят расчеты, составляют таблицы и диаграммы, вычисляют функции, называется ...
- (491) Финансовый план определённого субъекта, устанавливаемый на определённый период времени, – это ...
- (492) Процедура продажи товаров и услуг по искусственно заниженным ценам называется ...
- (493) Финансовый показатель, который показывает процент прибыли компании в общей стоимости товара или услуги и разницу между отпускной ценой и себестоимостью в процентах – это ... прибыль
- (494) Косвенный налог, форма изъятия в бюджет государства части стоимости товара, работы или услуги, которая создаётся на всех стадиях процесса производства товаров, работ и услуг и вносится в бюджет по мере реализации, – это ...
- (495) Поиск наиболее выгодных решений при наименьших затратах – это ... бюджета
- (496) Относительный экономический показатель, который отражает, какую потенциальную прибыль можно получить в будущем, – это ... проекта



- (497) Расчет предстоящих расходов на осуществление какой-либо деятельности, позволяющий оценить стоимость производства тех или иных работ и затрат, называется ...
- (498) Установите последовательность некоторых этапов работы над сметой:
- (499) Определите последовательность действий при работе с финансовыми функциями в Excel:
- (500) Установите соответствие между площадками для трудоустройства и способами устроиться на них event-менеджеру:
- (501) Установите соответствие между особенностью профессиональной деятельности event-менеджера и местом ее реализации:
- (502) Установите соответствие между типами ошибок при организации мероприятия и возможными путями их решения:
- (503) Установите соответствие между событиями и ошибками, которые были совершены организаторами:
- (504) Установите соответствие между типами мероприятий и численностью участников на данных мероприятиях:
- (505) Установите соответствие между типами мероприятий и их примерами:
- (506) Установите соответствие между этапами реализации проекта и действиями на данных этапах:
- (507) Установите соответствие между способами поиска клиентов и их характеристиками:
- (508) Установите соответствие между отделами и их задачами:
- (509) Установите соответствие между форматом мероприятия и временем суток, в которое оно проводится:
- (510) Установите соответствие между этапами подготовки проекта и задачами на данных этапах:
- (511) Установите соответствие между методиками убеждения и их принципами:
- (512) Установите соответствие между способом развить свою креативность и необходимыми действиями:
- (513) Установите соответствие между методами поиска креативных решений и их принципами:



- (514) Установите соответствие между видами сметы и их минусами:
- (515) Установите соответствие между блоками сметы и ее составляющими:
- (516) Event-менеджер Арина уже три года работает в агентстве, но хочет сменить место работы. За ее плечами опыт организации более 30 крупных проектов и работа в нескольких крупных агентствах. Арина коммуникабельна и располагает к себе клиентов, несколько из них стали ее хорошими знакомыми. Она владеет навыками тайм-менеджмента и любит путешествовать. Получится ли у Арины сменить работу? Какой наиболее вероятный вектор развития получит карьера Арины?
- (517) Иван Серебряков работает в event-агентстве, но хочет сменить место работы. Он работает event-менеджером чуть больше года, он исполнительный, ответственный менеджер, который всегда делает задачи в срок. Любимое занятие Ивана – составление сметы и тайминга подготовки проекта. Больше всего в подготовке мероприятия ему нравится участвовать в тендерной закупочной процедуре: собирать документы и заполнять финансовые отчеты. Где способности Ивана могли бы быть максимально востребованы?
- (518) Алиса со своей командой готовилась к реализации корпоративного мероприятия для коммерческой компании. За пару дней до события клиент попросил Алису сократить бюджет. Так как основные подрядчики были уже оплачены, а производство запущено, Алиса убрала из списка оплату расходов на присутствие кареты скорой помощи, пожарную машину и другие экстренные службы. В день реализации одному из гостей мероприятия стало плохо, координатор, который решился помочь, долгое время не мог понять, что именно требуется гостю. Какие предварительные действия необходимо было сделать Алисе, чтобы избежать подобной ситуации?



- 519) Мария устроилась на работу в новое агентство. При приеме на работу одними из своих сильнейших качеств она обозначила самостоятельность и ответственность. По невнимательности Марии распределили два небольших мероприятия с реализацией 10 и 11 декабря. Чтобы показать себя с лучшей стороны, она согласилась на реализацию обоих мероприятий. Оба клиента требовали очень много внимания к себе, часто звонили по телефону и вносили правки в концепцию мероприятия и смету. Мария не спала ночами, чтобы все успеть, достойно выдержала подготовку и реализацию обоих мероприятий, но после попросила дать ей отпуск на две недели. Из-за отпуска агентство оказалось без дополнительной менеджерской единицы в самый «жаркий» период. Что должна была сделать Мария после того, как на нее распределили два мероприятия?
- 520) Для сотрудников небольшой бухгалтерской фирмы, где средний возраст сотрудников составлял 50 лет, было заказано корпоративное мероприятие по случаю дня рождения компании. В качестве формата события была выбрана спартакиада на открытом воздухе. В день мероприятия большая часть сотрудников покинули площадку, не дождавшись и середы празднования. Из-за чего сотрудникам не хотелось присутствовать на праздновании дня рождения их компании?
- 521) При подготовке тест-фуда для международной свадьбы организаторы подготовили меню из следующих блюд: плов, телячьи щечки, пирожки с яблоками. При этом невеста родом из Армении, а жених из Индии. Где организаторы допустили ошибку?
- 522) Компания участвует в тендере на организацию большого корпоративного мероприятия. На первом этапе важно найти и изучить опыт организации предыдущих проектов. В открытом доступе информации нет, на сайте компании тоже. Что нужно сделать компании, чтобы найти информацию о предыдущих мероприятиях заказчика?
- 523) Проект подходит к концу. Менеджер уточняет у клиента, понравилось ли ему мероприятие и получает утвердительный ответ. Менеджер закрывает проект, подписывает все акты с поставщиками и благодарит команду. Через несколько дней клиент возвращается с обратной связью, что хочет оштрафовать агентство за некорректный подбор персонала на входной группе. Оказалось, что клиент собрал анкеты обратной связи с гостей и узнал, что 20-ти гостям нахамили на входе. В момент мероприятия ответственным за регистрацию был назначен координатор, который не посчитал нужным сообщить о проблеме. Какая правильная последовательность действий должна быть у менеджера при закрытии проекта?



- (524) В агентство поступил бриф от клиента на организацию мероприятия, в котором часть информации отсутствует. Выяснилось, что менеджер со стороны клиента работает в компании всего один месяц. Как должно поступить агентство, чтобы принять бриф в работу?
- (525) В понедельник в агентство поступил бриф на организацию мероприятия от нового клиента. Встречаться и отвечать на вопросы клиент не хочет, дедлайн по готовности предложения ставит на четверг этой же недели. Агентство берет в работу бриф и сдает предложение клиенту в срок, но на защите оказывается, что похожая концепция мероприятия уже была предложена в этом году другим агентством, и клиент от нее отказался. Итог: потрачено время, ресурсы, проект не выигран. Как правильно пристроить последовательность действий при работе с таким клиентом?
- (526) Агентство приняло решение участвовать в тендере по организации мероприятия для небольшой компании, занимающейся предоставлением лакшери-услуг в сфере туризма. Была разработана оригинальная концепция с использованием максимально недорогих продуктов и услуг. В итоге предложение оказалось очень выгодным на фоне остальных конкурентов в финансовом плане. Однако через несколько дней агентству пришел отказ. По какой причине тендер был проигран?
- (527) В условиях для участия в тендере обязательными документами были: учредительные документы юридического лица агентства, портфолио агентства, смета и креативное предложение. Агентство подало все документы, но через время пришел отказ от службы безопасности. Какие документы могли послужить поводом для отказа и почему?
- (528) Накануне новогодних праздников руководитель агентства собрал всех сотрудников и объявил небольшой мозговой штурм. Задача: повысить лояльность клиентов, заказывающих детские праздники. Для обсуждения проблемы были собраны дизайнеры, пиарщики, креативщики и сотрудники, у которых есть маленькие дети, именно они могут быть источником интересных идей в решении этого вопроса. Какой способ из предложенных может помочь агентству сделать своих клиентов более лояльными?



- (529) Event-менеджер Алексей, работающий как фриланс-специалист, получил заказ от одной компании на организацию небольшого корпоративного мероприятия. Быстро переговорив с руководителем компании по телефону, Алексей буквально за несколько дней разработал ТЗ и сценарный план мероприятия, предварительно договорился с партнерами и отправил документы на согласование заказчику. В ответ пришло письмо с просьбой «немного поправить». Правки продолжались еще целый месяц, в итоге от первоначального замысла не осталось почти ничего, а мероприятие превратилось в некачественное. В чем была ошибка Алексея с самого начала? Как можно было не допустить такую ситуацию.
- (530) После проведения мероприятия оказалось, что расходы компании были немного превышены. Смету для проекта составляла молодая сотрудница, которая утверждает, что ошибок в расчете нет, она делала все точно по инструкции. Из-за чего могла возникнуть такая ситуация?
- (531) При составлении сметы оказалось, что бюджет мероприятия ограничен. Агентство, в которое обратилась компания, предложило сделать акцент на развлекательной части, а на еде и напитках сэкономить. Компания решила довериться профессионалам и согласилась. Правильно ли поступили агентство и руководство компании?
- (532) Небольшая компания по созданию видеоконтента выиграла тендер на создание корпоративного ролика для государственного фонда. С небольшими организационными трудностями, но большая часть по изготовлению видеоролика была сделана и предоставлена заказчикам. Заказчики были довольны, работу приняли, оставалось немного доработать. Но через несколько месяцев заказчик сообщил, что работа его категорически не устраивает и нужно переделывать все заново. Что можно сделать в подобной ситуации, чтобы разрешить конфликт?
- (533) Молодое event-агентство решило начать принимать участие в тендерах. Был найден подходящий тендер. Много времени потратили на то, чтобы разобраться, какие документы подавать, как правильно их оформить. Заявку подали уже в последний день. В итоге в тендере им отказали. Какую ошибку совершили сотрудники агентства?
- (534) Счет, который выставила кейтеринговая организация клиенту, отдельной строкой включает стоимость алкогольных напитков, которые закупались для клиента. Может ли кейтеринговая компания закупать алкоголь для мероприятия заказчика?



- 535 Компания-заказчик долго не подписывает акт выполненных работ агентству. Претензий никаких со стороны заказчика выставлено не было. Причины затягивания не вполне понятны. Мероприятие уже давно прошло и нужно закрывать документы. Как агентство может обезопасить себя от подобной ситуации в будущем?
- 536 Агентство получило заказ от логистической компании на проведение корпоративного мероприятия, посвященного открытию нового склада. По этому поводу пригласили сотрудников из всех регионов. Был придуман сценарий с торжественным перерезанием ленточки и увлекательной корпоративной игрой. Но в последний день перед праздником клиент сообщил, что нужно докупить еще 190 бутылок алкоголя в дополнение к уже имеющимся. Стояла 30-градусная жара, на тентах решили сэкономить, еду заказали из расчета, что будет только фуршет. На каждого участника мероприятия оказалось более литра алкоголя при небольшом количестве закусок. В итоге гости плохо себя чувствовали, мероприятие оказалось неудачным. В чем была ошибка агентства при организации мероприятия?
- 537 Для празднования десятилетия одной крупной компании было организовано большое мероприятие: арендовали самый роскошный зал, пригласили оркестр из двух десятков человек, отрепетировали и поставили великолепное шоу. Но был один нюанс: до самого начала мероприятия никто, кроме PR-менеджера компании-заказчика, не успел прочитать сценарий. Когда оно закончилось, генеральный директор был очень грустным, оказалось, что никто из гостей так и не озвучил ни один приветственный тост, а ведь многие приехали специально, чтобы сказать несколько слов в адрес этой компании. В чем была ошибка организаторов?
- 538 Агентство получило заказ на организацию корпоративного мероприятия для небольшой компании. Обязательным условием было проведение праздника на улице. День нужно было выбрать заранее, но изменять потом его было нельзя. Клиент и агентство выбрали один из июльских выходных. Прогноз погоды до последнего был нормальным. Но на самом мероприятии неожиданно пошел сильный дождь, который не прекращался до вечера. Имеющихся в наличие накидок от дождя хватило не всем, не все люди помещались под небольшими навесами. Клиент выставил организаторам штраф и множество претензий со стороны сотрудников. Как должно было поступить агентство в данной ситуации?



- 539 Мероприятие назначено на завтрашний день. Уже два месяца, как вы вели переговоры о том, что на нем выступит приглашенная звезда. Накануне вечером звонит менеджер артиста и сообщает, что выступление отменяется. Что нужно сделать, чтобы не сорвать предстоящее мероприятие?
- 540 Незадолго до начала торжественного банкета выяснилось, что скатерти на столах требуют глажки. После длительных переговоров с руководством ресторана одной из официанток выдали отпариватель всего за час до начала банкета. Девушке нужно было успеть погладить 20 скатертей. Одной ей за час сделать это нереально, поэтому пришлось подключить весь технический персонал агентства. Как не допустить подобную ситуацию?
- 541 На мероприятие был нанят ИТ-специалист, сотрудник отеля, в котором проходило событие. В его задачи входило один раз переключиться с одной презентации на другую. Было оплачено два часа его работы. Однако в ходе мероприятия он наотрез отказался это делать, сказав, что это не входит в его обязанности, и долго пререкался с менеджером в грубой форме. Как сотрудникам агентства следовало поступить в данной ситуации?
- 542 После проведения торжественного банкета в одном из дорогих ресторанов (как он себя позиционировал), сотрудники агентства получили негативные отзывы: «главное блюдо «стейк из говядины» был похож на подошву, не жевался вообще», «альтернативное блюдо «куриная грудка» была пересолена и очень просто приготовлена». Можно ли было предупредить ситуацию с некачественной кухней?
- 543 После проведения мероприятия клиент выдвинул сотрудникам агентства претензию, что на мероприятии было очень жарко, душно и слишком много людей. Организаторы утверждали, что все делали в соответствии с регламентом. Из-за чего могла произойти такая ситуация? Как нужно было поступить организаторам?
- 544 По результатам, которые удалось получить из анкет обратной связи, стало понятно, что организованное агентством мероприятие очень понравилось клиенту. «Мы остались довольны результатами, 90% сотрудников приняли участие в проекте. Однозначно укрепились связи между сотрудниками, событие еще долго обсуждали в чатах, и было много хороших отзывов. Событие получилось нестандартным! У нас в копилке супермощный event и яркие воспоминания». Как теперь агентству построить правильную коммуникацию с лояльным клиентом и превратить его в постоянного?



- 545 При организации выставок сотрудники агентства все чаще стали сталкиваться с проблемой, что участники не могут найти друг друга и жалуются на это после мероприятий. Тогда было принято решение, проводить перед выставками бизнес-завтраки, на которых участники могли бы встретиться и познакомиться друг с другом. Правильное ли решение приняло агентство? Как такое начинание может повлиять на результативность выставок?
- 546 При организации мероприятия было запланировано, что на ночь гости остаются в отеле. Сотрудники агентства подготовили для каждого гостя индивидуальные приветственные карточки, но на ресепшене отеля, в котором проводилась конференция, перепутали ключи от номеров, и гости попали не в свои комнаты. Может ли быть такая ситуация проблемой для мероприятия? Можно ли ее избежать?
- 547 При согласовании с партнерами была достигнута договоренность об установке на площадке ролл-апа в зоне регистрации гостей. Прибыв на место, сотрудники агентства столкнулись с ситуацией, что ролл-ап по техническим причинам можно установить только в тамбуре или около лифта. Как нужно было вести переговоры сотрудникам агентства, чтобы избежать этой ситуации?
- 548 Николай Федоров последние 10 лет работал менеджером в небольшом event-агентстве своего города. За это время он успел сделать карьеру от волонтера до помощника руководителя. Николаю нравилась его работа, и постепенно многие в городе стали воспринимать его как специалиста в сфере организации мероприятий. Количество обращений в агентстве сильно выросло по сравнению с конкурентами. В чем может быть выгода или опасность иметь такого сотрудника для агентства?
- 549 Олег был успешным event-менеджером, клиенты ему доверяли, заказов на проведение мероприятий становилось все больше. В какой-то момент Олег решил начать развивать свой собственный личный бренд. Делать это он решил через соцсети. Каждый день на его странице стали появляться публикации о его работе, в которых он подробно освещал свою деятельность, а заодно и деятельность агентства над проектами. Олег решил, что искренность – это самое важное, и делился со всеми профессиональными тайнами. Насколько корректно поступил Олег по отношению к агентству?
- 550 Специалист по планированию и организации различных мероприятий для организаций, структур и частных лиц – это ...



- (551) Специалист, занимающийся всеми финансовыми и организационными вопросами, продвижением мероприятия, то есть подготавливающий проект «под ключ», – это ...
- (552) Неверно, что эффективным способом поиска хорошего event-агентства является ...
- (553) Вероятность попасть на стажировку в event-агентство заметно повысится, если ...
- (554) ... – это комплекс неспециализированных, но важных для карьеры надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе и не связаны с конкретной предметной областью
- (555) К плюсам выбора профессии в индустрии организации мероприятия относят ... (укажите 2 варианта ответа)
- (556) Неверно, что ... является премией в области событийного маркетинга
- (557) Концепция Lifelong learning означает ...
- (558) Специалист, нанятый для работы на конкретное мероприятие и краткосрочную задачу, – это ... по какому-то определенному блоку задач
- (559) Специалист, ответственный за подбор художественных средств выразительности, предметов искусства и артистов на мероприятие, а также полноценный организатор событий в сфере искусств – это ...
- (560) Менеджер по деловому туризму, организации поощрительных поездок, корпоративных мероприятий в других городах и странах, называется ...
- (561) Специальные навыки, способности и компетенции, которыми можно наглядно продемонстрировать свою экспертизу, по-английски называются ...
- (562) Чтобы иметь возможность претендовать на позицию event-менеджера, необходимо иметь опыт работы и портфолио реализованных проектов в таком типе организации, как ...
- (563) Добровольная деятельность, направленная на помощь в организации и проведении крупных значимых событий, – это ...
- (564) Один из минусов выбора профессии в сфере организации мероприятий – это такое психологическое изменение, как профессиональная ..., проявляющаяся в том, что специалисты со стажем не могут расслабиться на чужих мероприятиях



- (565) Визуальный опыт, благодаря которому в вашей голове формируется большая «библиотека» идеальных событий, идей и образов, называют ...
- (566) Установите последовательность вариантов работы в event-индустрии в зависимости от уровня заработной платы – от большей к меньшей:
- (567) Определите порядок действий, в котором необходимо действовать специалисту, чтобы грамотно выстроить карьеру в event-менеджменте:
- (568) Неверно, что переписка с клиентом в WhatsApp, где клиент одобряет какие-либо действия со стороны агентства, ...
- (569) Неверно, что самая популярная форма обучения в event-индустрии – это ...
- (570) Для того, чтобы гость чувствовал себя на мероприятии комфортно, необходимо ... (укажите 4 варианта ответа)
- (571) Для того, чтобы добиться успеха в профессиональной сфере, event-менеджер должен ... (укажите 2 варианта ответа)
- (572) Возможные риски проекта, степень вероятности их появления, меры по реагированию рассчитываются в event-индустрии с помощью ...
- (573) Группу людей, объединенных по возрасту, полу, профессии, личным предпочтениям, у которых есть потребность в определенном продукте и возможность его купить, называют ...
- (574) В случае, если мероприятие в силу определенных обстоятельств оказалось неудачным и даже провальным, а со стороны гостей поступило множество критики, необходимо ... (укажите 2 варианта ответа)
- (575) В event-индустрии крупные агентства практически всегда используют в работе ...
- (576) Даты, после которых агентство не принимает правки по заранее согласованным с клиентом позициям для качественной реализации проекта, называются точками ...
- (577) Контрольный список дел или задач, который нужно выполнить или проверить, – это ...
- (578) Возникновение каких-либо чрезвычайных обстоятельств, результатом которых является возможное невыполнение условий договора, называется ...



- (579) Процесс передачи части функций руководителя другим управляющим или сотрудникам для достижения конкретных целей организации – это ... полномочий
- (580) Простой и наглядный инструмент, который позволяет классифицировать риски по степени критичности для проекта и оценить общее состояние риск-менеджмента в нем, – это ...
- (581) Документ, в котором заказчик совместно с исполнителем прописывают задачи, называется ...
- (582) Если стороны (клиент и заказчик) готовы к сотрудничеству, то в этом случае заключается ..., то есть соглашение между собой двух или более сторон, по какому-либо вопросу с целью установления правовых отношений
- (583) Запрашивать у клиента анкеты обратной связи предыдущих проектов необходимо, чтобы избежать риска несоответствия мероприятия предполагаемой целевой ...
- (584) Установите последовательность действий в системе управления рисками по модели COSO:
- (585) Установите иерархию должностей и подразделений от низших должностей к высшим:
- (586) В классификации, которая используется в event-индустрии, используются такие критерии, как ... (укажите 4 варианта ответа).
- (587) Индивидуальные, малочисленные мероприятия – это события с количеством участников ...
- (588) Мероприятие, в котором численность участников регламентируется заранее созданным списком гостей или квотами билетов, – это ... мероприятие
- (589) Неверно, что при классификации мероприятий по географическому признаку, события могут быть ...
- (590) «Женщины, 35-55 лет, доход средний и выше среднего, имеющие высшее или среднее специальное образование, офисные работники или руководители среднего звена, проживающие в крупных городах численностью свыше 500 тысяч человек» – это пример описания целевой аудитории по ... характеристикам
- (591) Дни города, массовые городские события, открытые фестивали, ярмарки, календарные городские праздники и политические события относятся к такому типу мероприятий, как ...
- (592) Объяснение особенностей потребительских свойств товара – это задача ... рекламы



- (593) Специалист, который занимается организацией мероприятий любого формата (праздничных мероприятий, вечеринок для частных лиц или событий, деловых или корпоративных мероприятий, презентаций для организаций) – это ...
- (594) Любая форма сообщений, используемых фирмой для информации потребителей о своих товарах, услугах, образах, идеях, общественной деятельности или влиянии на общество, – это ... (от англ. promotion)
- (595) Систематическое и плановое наблюдение за состоянием рынка с целью его оценки, изучения трендов (тенденций), исследования конкурентной среды – это ... в маркетинге
- (596) Специалист, который ведет конкретный проект, отвечает за исполнение всех деталей, работает с подрядчиками, координирует встречи, устанавливает этапы и контролирует реализацию проекта, – это ...
- (597) Показатель достижения успеха в определенной деятельности или в достижении определенных целей обозначается латинской аббревиатурой ...
- (598) Мероприятие, проводимое на открытом воздухе, по-английски называется ...
- (599) Индивидуальные, малочисленные мероприятия ограничены количеством участников до ... человек
- (600) Деловой туризм, связанный с организацией и проведением корпоративных мероприятий, – это ...
- (601) Термин ... обозначает тип мероприятий, организованных по принципу «Правительство бизнесу»
- (602) Установите последовательность мероприятий в порядке удаления от города:
- (603) Установите последовательность мероприятий в порядке возрастания максимально допустимого количества участников на них:
- (604) Процесс разбора оборудования после окончания мероприятия – это ...
- (605) Неверно, что перед встречей с клиентом необходимо ...
- (606) Хорошее мероприятие – это мероприятие, которое превращает клиента в ...



- (607) Во время проведения тендера важно ... (укажите 2 варианта ответа)
- (608) Неверно, что при составлении сметы важно ... (укажите 2 варианта ответа)
- (609) На этапе постпродакшена должен быть проведен «разбор полетов», обговорены все нюансы, ошибки и удачи проведенного мероприятия, высчитаны KPI и выплачены бонусы ...
- (610) Реализация – самый важный и главный этап в проведении мероприятия, в этот момент очень важно проводить ...
- (611) Внутренняя и внешняя сметы ...
- (612) Удовлетворение таких потребностей клиента, как желание быть уникальным, правильное позиционирование и чувство понимания их задач, называется ... подходом
- (613) Целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов – это ...
- (614) Анкета ... связи – это опрос удовлетворенности, который позволяет оперативно получить отклик сотрудников о проведенном мероприятии, семинаре, курсе обучения
- (615) Мероприятие, в ходе которого до присутствующих его организатором доводится некая информация, называется ...
- (616) Этап производства в кино, рекламе и event-индустрии, когда мероприятие прошло, весь материал отснят, и его остается привести в надлежащий чистовой вид, – это ...
- (617) Временная шкала, отображение списка событий в хронологическом порядке – это ...
- (618) Англоязычный термин, обозначающий конкурентную форму отбора предложений на оплачиваемую поставку товаров, в случае event-индустрии – оказание услуг или выполнение работ по заранее объявленным в документации условиям, в оговоренные сроки на принципах состязательности, справедливости и эффективности, – это ...
- (619) Деятельность менеджеров по обзвону потенциальных клиентов, с которыми ранее не имели дела, с целью расширения круга клиентов – это ... звонки
- (620) Установите последовательность некоторых этапов реализации мероприятия:



- (621) Установите последовательность этапов подготовки к первой встрече с клиентом:
- (622) Первым, главным и самым эффективным стандартным способом поиска клиентов является такой способ, как ...
- (623) Сарафанное радио, как один из способов поиска клиентов, при котором клиент уже мог слышать про агентство и потенциально готов к сотрудничеству, доступен только ... компаниям
- (624) Объем компаний, с которыми event-агентства сотрудничают на постоянной основе, составляет примерно ...
- (625) Среди необычных способов поиска клиентов есть такие, как ... (укажите 4 варианта ответа)
- (626) Неверно, что задача первой встречи с клиентом – это ...
- (627) Ключевой подрядчик на мероприятии, к которому клиенты приходят напрямую, способный порекомендовать агентство, – это ...
- (628) Если какие-то вопросы уже отражены в техническом задании, то в этом случае ...
- (629) Идеальный бриф – это тот, который ...
- (630) Часть конкурентного преимущества или уникальное отличие компании, на основе которого клиент выбирает компанию, обозначается аббревиатурой ...
- (631) Понятие, которое имеет эмоционально-развлекательную основу, воздействует на целевую аудиторию с помощью разного рода сюжетных ходов, изобразительных приёмов, световой техники, компьютерной графики, – это ...
- (632) Формат мероприятия, который используется как средство общения, обсуждения и решения научных проблем, называется ...
- (633) «Зачем?» – главный вопрос, который ставится во время ... – краткого обсуждения целей и задач предстоящего мероприятия
- (634) Мероприятия формата «коктейль», «фуршет» и «обед» относятся к торжественным и проводятся в ... время суток
- (635) Вариант формы оплаты при организации мероприятия, когда внесение платежей происходит после оказания услуг –проведенного мероприятия, называется ...
- (636) Информацию о предыдущих мероприятиях клиента в соцсетях можно найти, используя такую метку, как ...



- (637) Термин ЛПР в event-сфере расшифровывается как ...
- (638) Установите последовательность, в которой следует начинать подготовку к работе на выставке:
- (639) Благодаря тендеру клиент может сравнить ... (укажите 2 варианта ответа)
- (640) К главным причинам, по которым агентства отказываются участвовать в тендерах, – это ... (укажите 2 варианта ответа)
- (641) Средняя конверсия выигранных тендеров у крупных агентств составляет около ...
- (642) Среди критериев, которых нет в требованиях к агентствам для участия в тендере, находятся такие как ...
- (643) На время подготовки тендерного предложения необходимо придерживаться определенных правил общения с клиентами, например, таких, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- (644) Не все мероприятия проводятся с помощью тендера, такая процедура необходима, если ...
- (645) Член успешной команды обязан ... (укажите 2 варианта ответа)
- (646) Чтобы принять решение о готовности агентства участвовать в тендере, нужно ... (укажите 2 варианта ответа)
- (647) Электронная система управления отношениями с клиентами, которая при помощи автоматизации процессов помогает эффективнее выстраивать диалог с покупателем, не допускать ошибок в работе и продавать ему больше, по-английски называется ...
- (648) Повторное интервью с клиентом с целью получить более подробную информацию обо всех составляющих проекта, называется ...
- (649) Визуальное представление стратегии реализации проекта или очень высокоуровневого плана с основными вехами, называется ... (от англ. roadmap)
- (650) Крайний срок, к которому необходимо выполнить задание, – это ...
- (651) Передача средств после того, как контрагент (поставщик, подрядчик или исполнитель) выполнит свою часть договоренностей, – это ...



- (652) Приемы в риторике, которые определяют речевую стратегию оратора при обращении к слушателям, – методы ...
- (653) Один из основных методов убеждения, который помогает в продажах – внимательно следить за реакцией ... и не давать ему скучать
- (654) Веб-сайты, предназначенные для организации взаимодействия заказчиков и исполнителей в целях закупки, – это электронные ... площадки
- (655) Установите последовательность этапов подготовки проекта:
- (656) Определите последовательность, в которой нужно действовать, если вы выявили ошибки и нарушения в проведении тендера:
- (657) Для создания комфортной атмосферы при реализации метода мозгового штурма необходимо соблюсти несколько условий, среди которых – ... (укажите 2 варианта ответа)
- (658) При работе с креативным отделом необходимо четко соблюдать некоторые правила, среди которых – ... (укажите 2 варианта ответа)
- (659) Для самостоятельной генерации идей подходит такая техника, как ...
- (660) Со специалистом-креатором, работающим на фрилансе, можно сработать, если он ... (укажите 3 варианта ответа)
- (661) Креатив должен выполнять несколько важных функций, а именно – ... (выберите 3 варианта ответа)
- (662) Должность специалиста, в чьи обязанности входит создание Big Idea, – это ...
- (663) Три блока хорошей идеи мероприятия – это ...
- (664) Главная задача мозгового штурма – ...
- (665) Обычно под креативом в event-индустрии понимается ... мероприятия: в тендере она представляется в формате презентации, на самом мероприятии она формирует и название, и фирменный стиль, и декор, и сценарий
- (666) Точная и объемная мысль, которая лежит в основе всей рекламной коммуникации, называется англоязычным термином ...



- (667) Ключевой рекламный образ, который используют в маркетинговых коммуникациях, чтобы рекламное предложение бренда оставалось узнаваемым, где бы потребитель с ним ни столкнулся, в английской аббревиатуре записывается как ...
- (668) Внезапное осознанное нахождение решения какой-либо задачи, ставшее результатом продолжительной бессознательной деятельности, – это ...
- (669) Развернутое изложение успешно решенной проблемы, своеобразный отчет о проделанной работе – это ...
- (670) Специалист, который создает текстовый контент с целью рекламы или других форм маркетинга – это ...
- (671) Метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество идей решения задачи в том числе самые фантастические и глупые называется методом ... штурма
- (672) Специалист отдела управления работой над проектами в event-агентстве, который координирует ход работы над проектами: передачу из отдела в отдел внутри агентства, презентацию заказчику и передачу в производство, – это ...
- (673) Определите последовательность действий, в которой проходит один из этапов мозгового штурма:
- (674) Определите последовательность этапов разработки креативного продукта:
- (675) С помощью заранее просчитанной по блокам сметы, можно понять, ...
- (676) Встреча клиента и представителя агентства на этапе создания сметы необходима для того, чтобы ...
- (677) Когда проект подтвержден, необходимо зафиксировать смету ...
- (678) Неверно, что в смете мероприятия может быть такая информация, как ...
- (679) В смете учитываются такие формы налогообложения, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- (680) Чтобы мотивировать клиента быстрее заплатить, необходимо ...
- (681) Крупные компании предпочитают работать ...



- (682) Главная задача менеджера проекта на стадии креатива – ...
- (683) Программа, в которой проводят расчеты, составляют таблицы и диаграммы, вычисляют функции, называется ...
- (684) Финансовый план определённого субъекта, устанавливаемый на определённый период времени, – это ...
- (685) Процедура продажи товаров и услуг по искусственно заниженным ценам называется ...
- (686) Финансовый показатель, который показывает процент прибыли компании в общей стоимости товара или услуги и разницу между отпускной ценой и себестоимостью в процентах – это ... прибыль
- (687) Косвенный налог, форма изъятия в бюджет государства части стоимости товара, работы или услуги, которая создаётся на всех стадиях процесса производства товаров, работ и услуг и вносится в бюджет по мере реализации, – это ...
- (688) Поиск наиболее выгодных решений при наименьших затратах – это ... бюджета
- (689) Относительный экономический показатель, который отражает, какую потенциальную прибыль можно получить в будущем, – это ... проекта
- (690) Расчет предстоящих расходов на осуществление какой-либо деятельности, позволяющий оценить стоимость производства тех или иных работ и затрат, называется ...
- (691) Установите последовательность некоторых этапов работы над сметой:
- (692) Определите последовательность действий при работе с финансовыми функциями в Excel:
- (693) Установите соответствие между площадками для трудоустройства и способами устроиться на них event-менеджеру:
- (694) Установите соответствие между особенностью профессиональной деятельности event-менеджера и местом ее реализации:
- (695) Установите соответствие между типами ошибок при организации мероприятия и возможными путями их решения:
- (696) Установите соответствие между событиями и ошибками, которые были совершены организаторами:
- (697) Установите соответствие между типами мероприятий и численностью участников на данных мероприятиях:



- (698) Установите соответствие между типами мероприятий и их примерами:
- (699) Установите соответствие между способами поиска клиентов и их характеристиками:
- (700) Установите соответствие между отделами и их задачами:
- (701) Установите соответствие между форматом мероприятия и временем суток, в которое оно проводится:
- (702) Установите соответствие между этапами подготовки проекта и задачами на данных этапах:
- (703) Установите соответствие между методиками убеждения и их принципами:
- (704) Установите соответствие между способом развить свою креативность и необходимыми действиями:
- (705) Установите соответствие между методами поиска креативных решений и их принципами:
- (706) Установите соответствие между видами сметы и их минусами:
- (707) Установите соответствие между блоками сметы и ее составляющими:
- (708) При планировании проектов и мероприятий очень удобно пользоваться специальными программами-планировщиками, в числе которых ... (укажите 3 варианта ответа)
- (709) При планировании мероприятий есть несколько полезных советов, например, ... (укажите 3 варианта ответа)
- (710) Один из старейших инструментов планирования, получивший недавно онлайн-версию, это ...
- (711) Очень важно получать после тендеров развернутую обратную связь от клиентов, это необходимо для того, чтобы ...
- (712) Если по результатам тендера вам пришел отказ, то следующими вашими действиями должны быть такие решения, как ...
- (713) В анкете обратной связи могут быть подняты такие вопросы, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- (714) Сразу же после подтверждения проекта необходимо ...
- (715) Самый простой вариант сбора обратной связи – это ...



- (716) Метод внедрение игровых форм в неигровой контекст: работу, учебу и повседневную жизнь, который помогает увеличивать продажи, удерживать клиентов, повышать лояльность сотрудников и учиться с максимальной вовлеченностью, называется ...
- (717) План действий, перечисляющий все этапы и задачи, необходимые для достижения цели, – это ... проекта
- (718) Среди инструментов, помогающих при планировании мероприятий есть и отечественные программы, например Битрикс 24 и ...
- (719) Физическое или юридическое лицо, которое выступает одной из сторон сделки (в event-индустрии – это партнеры, подрядчики мероприятия), – это ...
- (720) Набор инструментов, предназначенных для удаленного запуска и использования приложений без затрат на приобретение серверной техники, – это ... платформа
- (721) Использование планировщиков в работе event-агентств увеличивает продуктивность на ...%
- (722) Программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, разработанное для конкретной платформы, – это мобильное ...
- (723) Визуализация временного хода, выделенная цветом, на которой стоят ячейки с этапами проекта, – это диаграмма ...
- (724) Определите порядок действий агентства после отказа в тендере:
- (725) Определите последовательность задач в общении с командой, клиентами и партнерами после подтверждения проекта от наиболее приоритетных к наименее приоритетным:
- (726) К документам, которые необходимы для реализации проекта, относят ...
- (727) Среди задач, которые стоят перед event-менеджером в агентстве, есть такие, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- (728) При заключении договора с клиентом важно помнить, что ... (укажите 2 варианта ответа)
- (729) Такую услугу, как ..., агентство имеет право осуществлять только при наличии специальной лицензии
- (730) Документ-отчет, который составляется после встречи агентства и клиента, – это ...



- (731) В брифе для встречи с клиентом есть такой блок, как планируемый бюджет мероприятия, в него входят данные ... (укажите 2 варианта ответа)
- (732) Для того, чтобы все сотрудники агентства и привлеченные координаторы работали как единый механизм, необходимо применять ...
- (733) Документ, которым подтверждается факт оказания услуг event-агентства клиенту, – это ...
- (734) Таблица в любом удобном формате, необходимая для сохранения и использования контактов потенциальных партнёров для мероприятия, – это ...
- (735) Стоимость предоставленных товаров и услуг компании до начисления НДС – это налогооблагаемая ...
- (736) Представители верхней границы малого бизнеса, средний и крупный бизнес в России осуществляют деятельность по такой системе налогообложения, как ...
- (737) Документ передачи данных, который содержит определенные правила или соглашения для конкретного мероприятия и конкретных сотрудников на нем, – это ...
- (738) Документ, который перечисляет и описывает по порядку этапы, которые должна предпринимать группа участников для выполнения процесса, как правило, с указанием требуемых сроков выполнения этапов, – это ...
- (739) За последнее десятилетие рост event-индустрии составил ...% – это значительно превышает показатели роста других отраслей
- (740) Большинство представителей малого бизнеса в России работают по такой системе налогообложения, как ..., основная особенность которой для event-агентств – отсутствие необходимости добавлять НДС к стоимости товаров и услуг
- (741) Налоговый документ строго установленного образца, оформляемый продавцом товаров (работ, услуг), на которого, в соответствии с Налоговым кодексом РФ возложена обязанность уплаты в бюджет НДС, – это ...
- (742) Определите этапы организации внешнеторговых операций:
- (743) Установите последовательность этапов обработки исходящих документов:
- (744) На этапе реализации проекта в перечень задач руководителя входят такие задачи, как ... (укажите 3 варианта ответа)



- (745) Идея по художественному и техническому оформлению различных составляющих частей проекта (декораций, арт-объектов, застройки), представленная в графическом виде, – это ...
- (746) На этапе реализации проекта за такую задачу, как контроль за документооборотом проекта, должен отвечать ...
- (747) Традиционные проекты подразумевают ...
- (748) На проект до 100 человек подключать рабочую группу ...
- (749) Согласно статистике на коммуникации в проекте тратится ... времени
- (750) Для обеспечения информационной безопасности перед встречей с фрилансером для обсуждения условий работы на проекте будет нeliшним подготовить ...
- (751) Документы, которые должны быть всегда доступны сотрудникам агентства, – это ... (укажите 2 варианта ответа)
- (752) Человек, который управляет всеми видами предоставления услуг, политик и программ по персоналу для компании, занимает такую должность, как ...
- (753) Официальный документ компании, в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория, позиционирование компании и другие данные, которыми руководствуется отдел маркетинга и руководители бизнеса для построения коммуникации с потребителями и развития компании в целом, – это ...
- (754) Специалист, который следит за качественной интеграцией бренда в мероприятие, корректное использование символов, информации, логотипов и всего, что отсылает к клиенту, – это ...
- (755) Движение документов с момента их получения или создания до завершения исполнения, отправки или сдачи в дело, называется ...
- (756) Выездное контрольное мероприятие, которое обычно длится не более одного рабочего дня в одном месте осуществления деятельности либо на одном производственном объекте (территории), – это ... поездка
- (757) Юридический договор, заключенный двумя сторонами с целью взаимного обмена материалами, знаниями или другой информацией с ограничением к ней доступа третьим лицам, – это соглашение о ...



- (758) Событие или обстоятельство, которое освобождает от несения ответственности сторон, заключивших между собой соглашение, – это ...
- (759) Удалённый способ заработка без трудоустройства в штат, называется ...
- (760) Установите последовательность действий в процессе принятия решений:
- (761) Установите последовательность этапов управления изменениями в проекте:
- (762) Сводная таблица по мероприятию – это ...
- (763) Сотрудники, которые все «упаковывают» и соединяют, занимаются декором, кейтерингом и другими важными вопросами мероприятия, – это ...
- (764) Детальный тайминг мероприятия с расписанными задачами для режиссерско-постановочной группы содержится в ...
- (765) В режиссерский блок входят ...
- (766) Согласно правилам существования команды в процессе организации мероприятия ... (укажите 3 варианта ответа)
- (767) Для того, чтобы избежать нестыковок формата «ожидание-реальность», опытные менеджеры договариваются с клиентом о ...
- (768) Источником информации для анализа риска являются ... (укажите 3 варианта ответ
- (769) Детали предстоящего мероприятия должны быть прописаны в приложениях с контрагентами, а также продублированы ...
- (770) Процесс выбора логотипа, цветов, шрифтов и иллюстраций, которые отражают миссию компании и отличают ее от конкурентов для оформления мероприятия, – это ...
- (771) Мероприятия открытого типа оценивают по такому показателю количества людей, как ... аудитории
- (772) Документ, в котором в форме таблицы выведены все предстоящие платежи по предстоящему проекту, – это ... платежей



- (773) Разборка оборудования со снятием его с места установки и, в необходимых случаях, консервацией с целью перемещения на другое место установки или замены новым оборудованием в период реконструкции, расширения или технического перевооружения предприятий, зданий и сооружений, – это ... оборудования
- (774) Инструмент, который позволяет классифицировать риски по степени критичности и вероятности, а также оценить общее состояние риск-менеджмента в проекте, называется ...
- (775) Комплекс мер по сборке и установке конструкций и механизмов, в event-индустрии осуществляемый обычно техническим продакшеном, называется ... оборудования
- (776) Установите последовательность действий менеджера при разработке методологии управления рисками:
- (777) Определите последовательность действий риск-менеджера при разработке методологии управления рисками:
- (778) Определите последовательность, в которой должны быть расставлены блоки готовности мероприятия в зависимости от степени их важности от наиболее приоритетных к наименее приоритетным:
- (779) Во время проведения мероприятия, на площадке нужно иметь такие документы, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- (780) Продвижение, направленное на построение и укрепление имиджа путем организации нестандартных акций, входит в задачи ... (укажите 2 варианта ответа)
- (781) Гости мероприятия могут получить помощь, обратившись ...
- (782) Все мелочи – от швейных принадлежностей, канцтоваров до наборов инструментов, – которые могут понадобиться во время проведения мероприятия, должны находиться ...
- (783) В России event-маркетинг начал набирать обороты в ...
- (784) Специальный человек, который помогает руководить спикерами и участниками дискуссии в содержании и беседе, – это ...
- (785) Если участников мероприятия очень много, то для более быстрого прохождения процедуры регистрации нужно ...
- (786) Если приглашенный на мероприятие спикер или артист задерживается, необходимо ... (укажите 2 варианта ответа)



- (787) Английской аббревиатурой I&D – обозначается ... и демонтаж оборудования, также можно назвать настройку и снятие
- (788) Специальное место для приветствия гостей, где они могут ждать начала банкета или церемонии регистрации, называется ...
- (789) Действия, процессы, которые не видит зритель – «за кулисами», «за сценой», «за кадром», называются ...
- (790) Специальное энергетическое устройство, которое состоит из дизельного двигателя и, как минимум, одного генератора, переносной источник питания, работающий на дизельном топливе, называется ...
- (791) Форма одежды, требуемая при посещении определённых мероприятий, организаций, заведений, – это ...
- (792) Процесс настройки звукового оборудования и аппаратуры, а также проверка звука перед началом мероприятия, называется ...
- (793) Согласно закону ... «Если неприятность может случиться – она обязательно случится. Если может случиться несколько неприятностей – они случатся в самой неблагоприятной последовательности»
- (794) При регистрации гостей для их комфортного обслуживания, на каждого регистратора должно быть не более ... гостей
- (795) Расставьте форс-мажоры, которые случаются при проведении мероприятия в зависимости от частоты их появлений (от наиболее часто встречающихся к наименее):
- (796) Определите последовательность высказываний экспертов от наиболее распространенных к наименее распространенным:
- (797) Показатель ... , или стоимость тысячи контактов с аудиторией, показывает соотношение затрат к доходам и эффективность мероприятия
- (798) Рекламная модель, которая рассчитана на оплату только за совершенные конверсионные действия, обозначается ...
- (799) Экономическую эффективность финансовых вложений в проект можно оценить, используя ...
- (800) Действия, процессы, которые зритель не видит за кулисами, – это ...
- (801) Основные варианты заработка event-агенства – это ... (укажите 3 варианта ответа)



- (802) Проект можно считать законченным ...
- (803) Чтобы иметь представление о стратегиях и инструментах, которые были наиболее полезны для достижения целей на мероприятии, необходимо ...
- (804) В анкете обратной связи вопросы могут быть сформулированы в формате ... (укажите 3 варианта ответа)
- (805) Вид личного интервью, основной задачей которого является определение эмоций, отношений и убеждений в рамках конкретной темы, – это ... интервью
- (806) Термин интернет-маркетинга, обозначающий коэффициент кликабельности, – это ...
- (807) Коэффициент конверсии – процент целевых действий от общих результатов за какой-то период времени – обозначается как ...
- (808) Индекс вовлеченности сотрудников обозначается как ...
- (809) К основным целям оценки сотрудников как необходимого компонента повышения эффективности относят формирование индивидуального ... развития (ИПР)
- (810) Для оценки индекса вовлеченности сотрудников чаще всего используют анкету Американского института общественного мнения под названием ..., в которой 12 вопросов
- (811) Для оценки эффективности мероприятия открытого типа обычно используют показатель ... аудитории
- (812) Вопросы для обратной связи от клиентов могут быть представлены в формате ..., где по каждому вопросу нужно просто поставить уровень удовлетворенности
- (813) Установите последовательность закрытия блоков проекта:
- (814) Определите последовательность, в которой должна строиться беседа руководителя и сотрудника:
- (815) Клиентов event-агентств можно разделить по ... (укажите 3 варианта ответа)
- (816) Если компании важно рассказать про новый продукт, пристимулировать покупку или повысить лояльность будущий потребителей, поблагодарить партнеров и клиентов, то это задача ...



- (817) Неверно, что государственные компании характеризуются ...
- (818) Типология DISC разделяет людей на 4 типа по таким осям, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- (819) Токсичные клиенты опасны для компании тем, что они ... (укажите 2 варианта ответа)
- (820) Исследование, проведенное Йоханом Вирцем, показало, что клиентов-террористов бывает примерно ... от общего числа заказчиков
- (821) Event-агентства получают на 50% больше прибыли, если имеют хотя бы ... постоянных клиентов, чем те, у кого их всего 10%
- (822) Среди причин возникновения проблемы в event-сфере выделяют такие причины, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- (823) Многогранный термин, обозначающий бесконечность, повторяемость, невозможность прекратить, постоянное возвращение к первоначалу, который в event-менеджменте подразумевает постоянное сотрудничество с определённым клиентом, превращение клиента в статус постоянного, – это ...
- (824) Для того, чтобы определить особенные предпочтения клиента, его токсичность, удобно воспользоваться классификацией по ...
- (825) Уильям Марстон в своей работе «Эмоции здоровых людей», рассмотрел различные типы поведения человека и заложил основы типологии ...
- (826) Мероприятие, разработанное специально для заказчика, которое отличается нестандартным подходом и особенной концепцией, а также ограниченным кругом приглашенных гостей, – это ... мероприятие
- (827) Работа Уильяма Марстона, в которой рассмотрены различные типы поведения человека и закладываются основы типологии DISC, называется «...»
- (828) Коммуникации, которые делают акцент на отношения внутри команды, на атмосфере событий, на оформлении и качестве питания, – это ... коммуникации
- (829) Предоставление поддержки (финансовой или иной) коммерческой организацией какому-либо мероприятию или деятельности с целью достижения своих маркетинговых задач – это ...
- (830) Временное объединение нескольких компаний для совместного участия и победы в конкурсах (торгах, тендерах), заключения и исполнения выгодных контрактов – это ...



- (831) Установите последовательность этапов переговоров с клиентом, с учетом применения классификации по психотипу Уильяма Марстона:
- (832) Определите последовательность, в которой надо действовать, чтобы победить страх при общении с клиентом:
- (833) При работе с артистами необходимо придерживаться нескольких правил, среди которых –... (укажите 2 варианта ответа)
- (834) При выборе ведущего на мероприятие необходимо обращать внимание на такие параметры, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- (835) На российском рынке логистических услуг ... (укажите 2 варианта ответа)
- (836) Тенденция, ожидаемая на рынке логистических услуг в России, – ...
- (837) На банкетных мероприятиях норма красного или белого вина из расчета на одного человека должна равняться ...
- (838) Чтобы чувствовать себя сытым, человеку нужно в среднем ... грамм еды каждые 3-4 часа
- (839) Неверно, что на конференцию молодых специалистов правильно будет предлагать в качестве закусок ...
- (840) Формат питания, который подходит для профессиональной конференции с участниками до 200 человек, – это ...
- (841) Короткий перерыв во время мероприятия для приема пищи и неформального общения называется ...
- (842) Тип рассадки гостей, при котором приглашенные гости едят стоя, свободно выбирая блюда и напитки, обслуживая себя самостоятельно, называется ...
- (843) Поставщик услуги в системе товародвижения по перемещению грузов в пространстве и времени – это ...
- (844) Подход, в основу которого положена идея возможности такого взаимодействия с другой стороной, при котором в результате обе стороны останутся в выигрыше, – это ... концепция
- (845) Компания, предоставляющая услугу доступа в интернет и, возможно, иногда другие услуги, такие как хостинг, электронная почта, – это ...
- (846) В России существует ... основных типов логистических провайдеров



- (847) Страховая сумма на случай возможного финансового ущерба в следствие отмены мероприятия или на случай возможного причинения ущерба во время проведения мероприятия – это ...
- (848) Отрасль общественного питания, связанная с оказанием услуг по организации питания сотрудников компаний и частных лиц в помещении и на выездном обслуживании, а также осуществляющая обслуживание мероприятий различного назначения и розничную продажу готовой кулинарной продукции, – это
- (849) Определите порядок, в котором следует строить диалог с потенциальным контрагентом:
- (850) Определите последовательность этапов роста логистических компаний в России:
- (851) Работа в сфере организации и подготовки мероприятий связана с ...
- (852) Стратегия, базирующаяся на методе эффективного отклика на запросы потребителей, который заключается в составлении совместного прогноза запроса производителей и торговлей, называется ...
- (853) Собрание образцов работ, дающих представление о творческих возможностях специалиста, – это ...
- (854) Эксперты считают, что в ближайшие годы event-индустрию ожидает ... (укажите 2 варианта ответа)
- (855) Для того, чтобы при проведении мероприятия создать одинаково захватывающий опыт как для аудитории перед сценой, так и на экране, все чаще начинают использовать ...
- (856) При развитии соцсетей необходимо ...
- (857) При прохождении собеседования в event-агентство, необходимо придерживаться нескольких правил, среди которых – ... (укажите 2 варианта ответа)
- (858) Чтобы молодому специалисту уже сейчас начать развивать свои Soft Skills, необходимо ...
- (859) Технические способности и навыки, которые можно измерить и которым можно научиться, которые также называют профессиональные навыки, – это ... Skills
- (860) Способность человека адекватно реагировать на агрессивные факторы, сохранять эффективность в любой ситуации и переносить различные нагрузки, называется ...



- (861) Мероприятие, проводимое одновременно в online и offline форматах, называется ... мероприятие
- (862) Образ, который складывается о вас в профессиональном сообществе, называется личный ...
- (863) Ивент, состоящий из двух форматов – ... и онлайн – объединенных в один, называют гибридным ивентом
- (864) Организаторам мероприятий приходится одновременно решать множество задач, чтобы эффективно управлять своим временем и правильно планировать свой день, поэтому необходимо владеть таким инструментом, как ...
- (865) Чтобы выбрать ведущего на мероприятие, необходимо учитывать такие параметры, как формат мероприятия, статус гостей, предпочтения клиента и ...
- (866) Для банкетов, длительностью более 6 часов, количество еды на гостя не должно быть меньше 1200 грамм
- (867) Установите последовательность характеристик желанного кандидата в event-сфере от наиболее приоритетных к наименее приоритетным:
- (868) Установите последовательность этапов развития личного бренда:
- (869) Установите соответствие между советами в event-сфере и их развернутыми объяснениями:
- (870) Установите соответствие между основными формулами в работе event-менеджера в Excel и их характеристиками:
- (871) Установите соответствие между видами документооборота и входящими в них отдельными документами:
- (872) Установите соответствие между форматами рекламного издания и их характеристиками:
- (873) Установите соответствие между должностями сотрудников и их компетенциями:
- (874) Установите соответствие между этапами управления изменениями в проекте и действиями на данных этапах:
- (875) Установите соответствие между методами оценки риска и их принципами:
- (876) Установите соответствие между видами документов и их характеристиками:



- (877) Установите соответствие между методами оценки рисков и их характеристиками:
- (878) Установите соответствие между задачами, которые стоят перед командой организаторов во время проведения мероприятия и то, что в них входит:
- (879) Установите соответствие между форс-мажорами, которые могут произойти на мероприятии, и способами их избежать:
- (880) Установите соответствие между форматами вопросов и их особенностями:
- (881) Установите соответствие между коэффициентами и формулами для их расчета:
- (882) Определите соответствие между типом клиента в классификации по стилю поведения во время продаж и описанием:
- (883) Установите соответствие между типом покупателя по типологии DISC и рекомендациями по взаимодействию с таким покупателем:
- (884) Установите соответствие между факторами, влияющим на рост провайдерских услуг в России и их характеристиками:
- (885) Установите соответствие между функциями и задачами службы маркетинга интернет-провайдера:
- (886) Установите соответствие между понятиями и их определениями:
- (887) Установите соответствие между провайдерами и их характеристиками:
- (888) Установите соответствие между этапами реализации проекта и действиями на данных этапах:
- (889) Установите последовательность этапов подготовки ко встрече с клиентом: