



Разработка фирменного стиля.ЦЗН

- 1) Функция клейма на керамике античных времен – это ...
- 2) Совокупность графических, цветовых, пластических, языковых и других приемов, обеспечивающих определенное единство всей продукции – это ...
- 3) Функция фирменного стиля, которая призвана создать благоприятный образ вокруг конкретного товара – это ...
- 4) Консервативная функция фирменного стиля – это ...
- 5) Фирменный стиль может существовать без ...
- 6) Название фирмы относится к ...
- 7) Товарный знак и логотип вместе составляют ...
- 8) К элементам фирменного стиля не относится ...
- 9) Формулировку основной рекламной идеи содержит:
- 10) К элементам делопроизводства не относится ...
- 11) Первым этапом разработки фирменного стиля является:
- 12) Последним этапом разработки фирменного стиля является:
- 13) Исходные данные для разработки фирменного стиля описываются в:
- 14) На этапе дизайнерских решений:
- 15) Разработка элементов фирменного стиля начинается с ...
- 16) В фирменном стиле рекомендуется использовать ... шрифтов
- 17) Сборник стандартов фирменного стиля это...
- 18) Композиция, построенная на диагоналях воспринимается, как:





- 19 Теплые цвета визуально:
- 20 К премиальным цветам не относятся:
- 21 В брендбук не входит:
- 22 Гайдлайн размещается в разделе брендбука:
- 23 Роль организации или ее бренда для сотрудников описывает раздел брендбука:
- 24 Техническое пособие для соблюдения фирменного стиля:
- 25 Создание брендбука начинается ...
- 26 В структуре гайдлайна к ключевым моментам не относится ...
- 27 Характеристика логотипа, которая не описывается в гайдлайне - это ...
- 28 К брендбуку в компании бесполезен доступ для ...
- 29 Миссия компании, которая описывается в разделе брендбука ...
- 30 Гайдлайн входит в раздел брендбука:

