



Разработка фирменного стиля и логотипа.ДРБ_Граф Д ЦЗН

- 1) Функция клейма на керамике античных времен – это ...
- 2) Совокупность графических, цветовых, пластических, языковых и других приемов, обеспечивающих определенное единство всей продукции – это ...
- 3) Функция фирменного стиля, которая призвана создать благоприятный образ вокруг конкретного товара – это ...
- 4) Консервативная функция фирменного стиля – это ...
- 5) Фирменный стиль не может существовать без ...
- 6) Название фирмы относится к ...
- 7) Товарный знак и логотип вместе составляют ...
- 8) К элементам фирменного стиля не относится ...
- 9) Формулировку основной рекламной идеи содержит:
- 10) К элементам делопроизводства не относится ...
- 11) Первым этапом разработки фирменного стиля является:
- 12) Последним этапом разработки фирменного стиля является:
- 13) Исходные данные для разработки фирменного стиля описываются в:
- 14) На этапе дизайнерских решений:
- 15) Разработка элементов фирменного стиля начинается с ...
- 16) В фирменном стиле рекомендуется использовать ... шрифтов
- 17) Сборник стандартов фирменного стиля это...





- 18) Композиция, построенная на диагоналях воспринимается, как:
- 19) Теплые цвета визуально:
- 20) К премиальным цветам не относятся:
- 21) В брендбук не входит:
- 22) Гайдлайн размещается в разделе брендбука:
- 23) Роль организации или ее бренда для сотрудников описывает раздел брендбука:
- 24) Техническое пособие для соблюдения фирменного стиля:
- 25) Создание брендбука начинается ...
- 26) В структуре гайдлайна к ключевым моментам не относится ...
- 27) Характеристика логотипа, которая не описывается в гайдлайне - это ...
- 28) К брендбуку в компании бесполезен доступ для ...
- 29) Миссия компании, которая описывается в разделе брендбука ...
- 30) Гайдлайн входит в раздел брендбука:
- 31) Современная эра логотипов началась:
- 32) Главное назначение современного логотипа:
- 33) Какая функция логотипа отражает эмоциональный позыв?
- 34) Какая функция логотипа отражает воздействие на потребителя?
- 35) Наиболее распространенный тип логотипа:
- 36) Наименее распространенный тип логотипа:
- 37) В каком типе логотипа используется несуществующая графическая составляющая:





- 38 Какой тип логотипа не включает в себя название компании:
- 39 Какой тип логотипа считается самым старинным и сложным:
- 40 К какому виду логотипа относится логотип компании Intel
- 41 Один из главных принципов, который надо учитывать при разработке логотипа:
- 42 С какого этапа начинается разработка логотипа:
- 43 Один из наименее дорогих способов донести сообщение до потребителя?
- 44 Какой из цветов олицетворяет силу страсть и величие?
- 45 Какой из цветов считается наиболее оптимистичным и дружелюбным:
- 46 Цвет аристократов и королевской знати:
- 47 Какая геометрическая форма ассоциируется с властью, наукой и законом:
- 48 Горизонтальные линии в логотипе ассоциируются с:
- 49 Какая категория шрифтов используется в логотипах на картинке
- 50 Какая категория шрифтов характеризуется почтением и надежностью
- 51 Что описывает логобук:
- 52 Какое из утверждений неверное:
- 53 Какая из составляющих не входит в структуру логобука:
- 54 В каком разделе логобука не уместен текстовый блок об идее логотипа?
- 55 В каком разделе логобука указывается расстояние от логотипа до других объектов:
- 56 Не информативно указывать цветовые решения логотипа в руководстве:





- 57 Подстрочник - это:
- 58 В каком разделе логобука используется модульная сетка:
- 59 Какой запрещённый приём противоречит истине:
- 60 Какой момент нужно учитывать при описании шрифтов:

