



Разработка платформы бренда.sa_Бренд-Ар_ХАБ_СНГ

- 1 Интент-маркетинг - это...
- 2 Вызвать доверие у аудитории к бренду можно с помощью:
- 3 Красный цвет вызывает такие эмоции и чувства:
- 4 С такими понятиями, как польза, экологичность, здоровье, свежесть ассоциируется цвет:
- 5 В брендбуке компании “Сбербанк” главный цвет - это...
- 6 Идентичность бренда - это...
- 7 По Аакеру, бренд-менеджер должен иметь глубокое понимание идентичности бренда и его отличий от конкурирующих брендов, чтобы суметь выразить их в 4 «измерениях»: бренд как...
- 8 В медиаплане бренда необходимо указать:
- 9 Если большая часть аудитории бренда - визуалы, в контенте для соц. сетей лучше использовать такие слова:
- 10 Какой формат контента предпочитают дигиталы?
- 11 Что такое “парковка негатива”?
- 12 Сервис журналистских запросов - это...
- 13 К шрифтовым логотипам можно отнести такие бренды как:
- 14 К логотипам-гербам можно отнести такие бренды как:
- 15 Из каких элементов состоит конструкция логотипа?
- 16 Что называют логомаркой?
- 17 Какую форму композиции имеет логотип компании “Лукойл”?





- 18) Как называется минимально допустимое пространство вокруг логотипа?
- 19) У какого бренда фирменный цвет красный?
- 20) Какой бренд выбрал в качестве фирменного шрифт “Леттеринг”?
- 21) С какими понятиями связан бренд, как нематериальный актив, с экономической точки зрения?
- 22) Из каких элементов состоит торговая марка?
- 23) Как называется бренд, созданный для продвижения одного товара?
- 24) К какому типу брендов можно отнести бренд Илона Маска?
- 25) К какому типу брендов можно отнести бренд Олимпийских игр?
- 26) Как называется сочетание уникальных свойств или качество товара, соотношение выгод и благ от приобретения бренда и всех затрат, связанных с владением и использованием продукта?
- 27) Как называется способность торговой марки предоставлять выгоды относительно лучше, чем это делают конкуренты?
- 28) Как называются активы торговой марки, которые вызывают устойчивый интерес к бренду у потребителя и поддерживают долгосрочную лояльность?
- 29) Что является объективным компонентом стоимости бренда?
- 30) Как называется мера способности бренда доминировать в данной категории продуктов, способность преодолеть географические и культурные границы и обеспечить устойчивость будущих доходов?
- 31) Как называется набор идентификационных качеств, который отличает данный товар от других схожих товаров, благодаря элементам и имиджу?
- 32) Что относится к материальным активам бренда?
- 33) Из каких элементов состоит капитал бренда?
- 34) Как называется чистая приведенная стоимость будущих денежных потоков, генерируемых благодаря торговым маркам компании?





- 35) Из каких элементов состоит потребительский капитал?
- 36) Кто является автором Теории имиджа бренда?
- 37) Из каких этапов состоит Пирамида Келлера?
- 38) Что можно отнести к финансовым целям оценки стоимости бренда?
- 39) Какие виды анализа необходимо провести, осуществляя оценку стоимости бренда, прежде чем вынести окончательное суждение о стоимости бренда согласно международного стандарта ИСО 10668 "Оценка бренда - Требования к оценке бренда в денежном выражении"?
- 40) Как называется деятельность, направленная на формирование и поддержание ассортимента, обеспечение рентабельности торговли?
- 41) В какой стране в XIX веке была зарегистрирована первая торговая марка, в соответствии с Актом о регистрации торговых марок, который был опубликован 13 августа 1875 г.?
- 42) Как называется фирменное обозначение, помогающее сделать различие между категориями товаров компании?
- 43) Как называется графический знак, используемый компаниями для повышения узнаваемости в обществе?
- 44) Какие средства индивидуализации компании существуют?
- 45) Какие виды товарного знака существуют?
- 46) К какому виду можно отнести товарный знак компании "Простоквашино"?
- 47) Как называется юридическая чистота, возможность защитить свое название и не нарушить чужие права?
- 48) Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение какого времени после его государственной регистрации?
- 49) Как называется специальное обозначение, сообщающее о том, что товарный знак зарегистрирован?
- 50) Какой срок защиты авторского права?





- 51) Какой размер госпошлины за регистрацию товарного знака за пять классов МКТУ?
- 52) Как называются товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение?
- 53) Что является контрафакцией и предполагает преднамеренное производство и реализацию худших по качеству копий товаров, маркированным известным знаком, с целью незаконного присвоения доходов?
- 54) Какие виды имитации бренда существуют?
- 55) Как называется продукция, которая неявно ассоциируется с известным брендом и изготавливается без нарушений действующего законодательства?
- 56) Как называется теоретическое моделирование всевозможных посягательств на бренд и его отдельные элементы с целью проверки их защищенности от подделок и устойчивости к имитациям?
- 57) Как называется регистрация доменных имён, содержащих торговую марку, принадлежащую другому лицу, с целью их дальнейшей перепродажи или недобросовестного использования?
- 58) Как называется ввоз в государство и страну товаров без согласия правообладателя товарного знака?
- 59) Как называется предоставление права использования результата интеллектуальной деятельности помимо воли законного правообладателя?
- 60) В каком году было принято соглашение о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности среди государств ЕАЭС?
- 61) Бренд компании Mercedes-Benz можно отнести к архетипу:
- 62) Выдержанные строгие цвета, отсутствие ярких оттенков, стремление к контролю и порядку, поддержка существующей структуры - всё это характерно архетипу:
- 63) Архетипу “Заботливый” характерно:
- 64) Tone of Voice - это...





- 65) Архетип бренда...
- 66) Техника составления заголовков 4U объединяет в себе такие понятия:
- 67) При использовании сторителлинга при написании текста важно учесть такие элементы:
- 68) Для создания бренда необходимо:
- 69) Инструмент для анализа спроса - это...
- 70) Что такое “мудборд”?
- 71) Какие показатели ассортимента товаров существуют?
- 72) Как называются взаимозаменяемые товары (со схожими свойствами)?
- 73) Какие факторы, влияющие на изменение спроса на товар, можно отнести к неценовым?
- 74) Как называется денежное выражение стоимости товара, работы, услуги или сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу на основе взаимной договоренности?
- 75) Как называется добровольное, одностороннее снижение стоимости товара (услуги) продавцом от первоначальной стоимости товара (услуги)?
- 76) Что является синонимом понятия “дегустация”?
- 77) Как называется зависимость изменения спроса от какого-либо рыночного фактора?
- 78) Что непосредственно характеризует чувствительность спроса к цене?
- 79) Как называются наиболее востребованные товары магазина?
- 80) Какие товары помогают увеличить прибыльность торговли, так как на них можно ставить более высокую наценку?

