



Разработка платформы бренда.sa_Бренд-Ар

- 1 С какими понятиями связан бренд, как нематериальный актив, с экономической точки зрения?
- 2 Из каких элементов состоит торговая марка?
- 3 Как называется бренд, созданный для продвижения одного товара?
- 4 К какому типу брендов можно отнести бренд Илона Маска?
- 5 К какому типу брендов можно отнести бренд Олимпийских игр?
- 6 Как называется сочетание уникальных свойств или качество товара, соотношение выгод и благ от приобретения бренда и всех затрат, связанных с владением и использованием продукта?
- 7 Как называется способность торговой марки предоставлять выгоды относительно лучше, чем это делают конкуренты?
- 8 Как называются активы торговой марки, которые вызывают устойчивый интерес к бренду у потребителя и поддерживают долгосрочную лояльность?
- 9 Что является объективным компонентом стоимости бренда?
- 10 Как называется мера способности бренда доминировать в данной категории продуктов, способность преодолеть географические и культурные границы и обеспечить устойчивость будущих доходов?
- 11 Как называется набор идентификационных качеств, который отличает данный товар от других схожих товаров, благодаря элементам и имиджу?
- 12 Что относится к материальным активам бренда?
- 13 Из каких элементов состоит капитал бренда?
- 14 Как называется чистая приведенная стоимость будущих денежных потоков, генерируемых благодаря торговым маркам компании?
- 15 Из каких элементов состоит потребительский капитал?
- 16 Кто является автором Теории имиджа бренда?





- 17 Из каких этапов состоит Пирамида Келлера?
- 18 Что можно отнести к финансовым целям оценки стоимости бренда?
- 19 Какие виды анализа необходимо провести, осуществляя оценку стоимости бренда, прежде чем вынести окончательное суждение о стоимости бренда согласно международного стандарта ИСО 10668 “Оценка бренда - Требования к оценке бренда в денежном выражении”?
- 20 Как называется деятельность, направленная на формирование и поддержание ассортимента, обеспечение рентабельности торговли?
- 21 В какой стране в XIX веке была зарегистрирована первая торговая марка, в соответствии с Актом о регистрации торговых марок, который был опубликован 13 августа 1875 г.?
- 22 Как называется фирменное обозначение, помогающее сделать различие между категориями товаров компании?
- 23 Как называется графический знак, используемый компаниями для повышения узнаваемости в обществе?
- 24 Какие средства индивидуализации компании существуют?
- 25 Какие виды товарного знака существуют?
- 26 К какому виду можно отнести товарный знак компании “Простоквашино”?
- 27 Как называется юридическая чистота, возможность защитить свое название и не нарушить чужие права?
- 28 Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение какого времени после его государственной регистрации?
- 29 Как называется специальное обозначение, сообщающее о том, что товарный знак зарегистрирован?
- 30 Какой срок защиты авторского права?
- 31 Какой размер госпошлины за регистрацию товарного знака за пять классов МКТУ?





- 32) Как называются товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение?
- 33) Что является контрафакцией и предполагает преднамеренное производство и реализацию худших по качеству копий товаров, маркированным известным знаком, с целью незаконного присвоения доходов?
- 34) Какие виды имитации бренда существуют?
- 35) Как называется продукция, которая неявно ассоциируется с известным брендом и изготавливается без нарушений действующего законодательства?
- 36) Как называется теоретическое моделирование всевозможных посягательств на бренд и его отдельные элементы с целью проверки их защищенности от подделок и устойчивости к имитациям?
- 37) Как называется регистрация доменных имён, содержащих торговую марку, принадлежащую другому лицу, с целью их дальнейшей перепродажи или недобросовестного использования?
- 38) Как называется ввоз в государство и страну товаров без согласия правообладателя товарного знака?
- 39) Как называется предоставление права использования результата интеллектуальной деятельности помимо воли законного правообладателя?
- 40) В каком году было принято соглашение о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности среди государств ЕАЭС?
- 41) Бренд компании Mercedes-Benz можно отнести к архетипу:
- 42) Выдержанные строгие цвета, отсутствие ярких оттенков, стремление к контролю и порядку, поддержка существующей структуры - всё это характерно архетипу:
- 43) Архетипу “Заботливый” характерно:
- 44) Tone of Voice - это...
- 45) Архетип бренда...





- 46) Техника составления заголовков 4U объединяет в себе такие понятия:
- 47) При использовании сторителлинга при написании текста важно учесть такие элементы:
- 48) Для создания бренда необходимо:
- 49) Инструмент для анализа спроса - это...
- 50) Что такое “мудборд”?
- 51) Какие показатели ассортимента товаров существуют?
- 52) Как называются взаимозаменяемые товары (со схожими свойствами)?
- 53) Какие факторы, влияющие на изменение спроса на товар, можно отнести к неценовым?
- 54) Как называется денежное выражение стоимости товара, работы, услуги или сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу на основе взаимной договоренности?
- 55) Как называется добровольное, одностороннее снижение стоимости товара (услуги) продавцом от первоначальной стоимости товара (услуги)?
- 56) Что является синонимом понятия “дегустация”?
- 57) Как называется зависимость изменения спроса от какого-либо рыночного фактора?
- 58) Что непосредственно характеризует чувствительность спроса к цене?
- 59) Как называются наиболее востребованные товары магазина?
- 60) Какие товары помогают увеличить прибыльность торговли, так как на них можно ставить более высокую наценку?
- 61) Интент-маркетинг - это...
- 62) Вызвать доверие у аудитории к бренду можно с помощью:
- 63) Красный цвет вызывает такие эмоции и чувства:





- 64 С такими понятиями, как польза, экологичность, здоровье, свежесть ассоциируется цвет:
- 65 В брендбуке компании “Сбербанк” главный цвет - это...
- 66 Идентичность бренда - это...
- 67 По Аакеру, бренд-менеджер должен иметь глубокое понимание идентичности бренда и его отличий от конкурирующих брендов, чтобы суметь выразить их в 4 «измерениях»: бренд как...
- 68 В медиаплане бренда необходимо указать:
- 69 Если большая часть аудитории бренда - визуалы, в контенте для соц. сетей лучше использовать такие слова:
- 70 Какой формат контента предпочитают дигиталы?
- 71 Что такое “парковка негатива”?
- 72 Сервис журналистских запросов - это...
- 73 К шрифтовым логотипам можно отнести такие бренды как:
- 74 К логотипам-гербам можно отнести такие бренды как:
- 75 Из каких элементов состоит конструкция логотипа?
- 76 Что называют логомаркой?
- 77 Какую форму композиции имеет логотип компании “Лукойл”?
- 78 Как называется минимально допустимое пространство вокруг логотипа?
- 79 У какого бренда фирменный цвет красный?
- 80 Какой бренд выбрал в качестве фирменного шрифт “Леттеринг”?

