



## Разработка платформы бренда.sa\_Бренд-Ар

- 1 С какими понятиями связан бренд, как нематериальный актив, с экономической точки зрения?
- 2 Из каких элементов состоит торговая марка?
- 3 Как называется бренд, созданный для продвижения одного товара?
- 4 К какому типу брендов можно отнести бренд Илона Маска?
- 5 К какому типу брендов можно отнести бренд Олимпийских игр?
- 6 Как называется сочетание уникальных свойств или качества товара, соотношение выгод и благ от приобретения бренда и всех затрат, связанных с владением и использованием продукта?
- 7 Как называется способность торговой марки предоставлять выгоды относительно лучше, чем это делают конкуренты?
- 8 Как называются активы торговой марки, которые вызывают устойчивый интерес к бренду у потребителя и поддерживают долгосрочную лояльность?
- 9 Что является объективным компонентом стоимости бренда?
- 10 Как называется мера способности бренда доминировать в данной категории продуктов, способность преодолеть географические и культурные границы и обеспечить устойчивость будущих доходов?
- 11 Как называется набор идентификационных качеств, который отличает данный товар от других схожих товаров, благодаря элементам и имиджу?
- 12 Что относится к материальным активам бренда?
- 13 Из каких элементов состоит капитал бренда?
- 14 Как называется чистая приведенная стоимость будущих денежных потоков, генерируемых благодаря торговым маркам компании?
- 15 Из каких элементов состоит потребительский капитал?
- 16 Кто является автором Теории имиджа бренда?



- 17) Из каких этапов состоит Пирамида Келлера?
- 18) Что можно отнести к финансовым целям оценки стоимости бренда?
- 19) Какие виды анализа необходимо провести, осуществляя оценку стоимости бренда, прежде чем вынести окончательное суждение о стоимости бренда согласно международного стандарта ИСО 10668 “Оценка бренда - Требования к оценке бренда в денежном выражении”?
- 20) Как называется деятельность, направленная на формирование и поддержание ассортимента, обеспечение рентабельности торговли?
- 21) В какой стране в XIX веке была зарегистрирована первая торговая марка, в соответствии с Актом о регистрации торговых марок, который был опубликован 13 августа 1875 г.?
- 22) Как называется фирменное обозначение, помогающее сделать различие между категориями товаров компании?
- 23) Как называется графический знак, используемый компаниями для повышения узнаваемости в обществе?
- 24) Какие средства индивидуализации компании существуют?
- 25) Какие виды товарного знака существуют?
- 26) К какому виду можно отнести товарный знак компании “Простоквашино”?
- 27) Как называется юридическая чистота, возможность защитить свое название и не нарушить чужие права?
- 28) Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение какого времени после его государственной регистрации?
- 29) Как называется специальное обозначение, сообщающее о том, что товарный знак зарегистрирован?
- 30) Какой срок защиты авторского права?
- 31) Какой размер госпошлины за регистрацию товарного знака за пять классов МКТУ?



- (32) Как называются товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение?
- (33) Что является контрафакцией и предполагает предумышленное производство и реализацию худших по качеству копий товаров, маркованным известным знаком, с целью незаконного присвоения доходов?
- (34) Какие виды имитации бренда существуют?
- (35) Как называется продукция, которая неявно ассоциируется с известным брендом и изготавливается без нарушений действующего законодательства?
- (36) Как называется теоретическое моделирование всевозможных посягательств на бренд и его отдельные элементы с целью проверки их защищенности от подделок и устойчивости к имитациям?
- (37) Как называется регистрация доменных имён, содержащих торговую марку, принадлежащую другому лицу, с целью их дальнейшей перепродажи или недобросовестного использования?
- (38) Как называется ввоз в государство и страну товаров без согласия правообладателя товарного знака?
- (39) Как называется предоставление права использования результата интеллектуальной деятельности помимо воли законного правообладателя?
- (40) В каком году было принято соглашение о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности среди государств ЕАЭС?
- (41) Бренд компании Mercedes-Benz можно отнести к архетипу:
- (42) Выдержаные строгие цвета, отсутствие ярких оттенков, стремление к контролю и порядку, поддержка существующей структуры - всё это характерно архетипу:
- (43) Архетипу "Заботливый" характерно:
- (44) Tone of Voice - это...
- (45) Архетип бренда...



- (46) Техника составления заголовков 4U объединяет в себе такие понятия:
- (47) При использовании сторителлинга при написании текста важно учесть такие элементы:
- (48) Для создания бренда необходимо:
- (49) Инструмент для анализа спроса - это...
- (50) Что такое “мудборд”?
- (51) Какие показатели ассортимента товаров существуют?
- (52) Как называются взаимозаменяемые товары (со схожими свойствами)?
- (53) Какие факторы, влияющие на изменение спроса на товар, можно отнести к неценовым?
- (54) Как называется денежное выражение стоимости товара, работы, услуги или сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу на основе взаимной договоренности?
- (55) Как называется добровольное, одностороннее снижение стоимости товара (услуги) продавцом от первоначальной стоимости товара (услуги)?
- (56) Что является синонимом понятия “дегустация”?
- (57) Как называется зависимость изменения спроса от какого-либо рыночного фактора?
- (58) Что непосредственно характеризует чувствительность спроса к цене?
- (59) Как называются наиболее востребованные товары магазина?
- (60) Какие товары помогают увеличить прибыльность торговли, так как на них можно ставить более высокую наценку?
- (61) Интент-маркетинг - это...
- (62) Вызвать доверие у аудитории к бренду можно с помощью:
- (63) Красный цвет вызывает такие эмоции и чувства:



- (64) С такими понятиями, как польза, экологичность, здоровье, свежесть ассоциируется цвет:
- (65) В брендбуке компании “Сбербанк” главный цвет - это...
- (66) Идентичность бренда - это...
- (67) По Аакеру, бренд-менеджер должен иметь глубокое понимание идентичности бренда и его отличий от конкурирующих брендов, чтобы суметь выразить их в 4 «измерениях»: бренд как...
- (68) В медиаплане бренда необходимо указать:
- (69) Если большая часть аудитории бренда - визуалы, в контенте для соц. сетей лучше использовать такие слова:
- (70) Какой формат контента предпочитают дигиталы?
- (71) Что такое “парковка негатива”?
- (72) Сервис журналистских запросов - это...
- (73) К шрифтовым логотипам можно отнести такие бренды как:
- (74) К логотипам-гербам можно отнести такие бренды как:
- (75) Из каких элементов состоит конструкция логотипа?
- (76) Что называют логомаркой?
- (77) Какую форму композиции имеет логотип компании “Лукойл”?
- (78) Как называется минимально допустимое пространство вокруг логотипа?
- (79) У какого бренда фирменный цвет красный?
- (80) Какой бренд выбрал в качестве фирменного шрифта “Леттеринг”?