



## Разработка образовательного онлайн-продукта.sa\_ПОНЛК

- 1 На старте запуска онлайн-школы (другого образовательного онлайн-продукта) лучше выбрать тему для курса, которая...
- 2 Установите соответствие между этапами разработки онлайн-курсов по модели ADDIE и тем, что нужно делать на каждом этапе.
- 3 Период, в течение которого нужно проверить гипотезу о реализации целей онлайн-курса, это...
- 4 Конкуренты, которых следует анализировать на старте развития образовательного онлайн-продукта (ООП), это такие, которые...
- 5 Сервис TargetHunter полезен для того, чтобы отслеживать... (выберите все верные ответы)
- 6 Анализ спроса в Яндекс.Вордстат помогает понять... (выберите все верные ответы)
- 7 Инструмент исследования, который поможет отказаться от непродающих идей, это...
- 8 Скиллсет нужен, чтобы понять...
- 9 Паспорт продукта содержит...
- 10 Фраза “Продюсер улучшает СМ клиента” означает, что он(а)...
- 11 Установите соответствие между значениями показателя LTV/CAC и тем, что это значение на практике значит для инвесторов.
- 12 Кросс-sell, это продажа...
- 13 Оценка сильных сторон продукта во время SWOT-анализа помогает определиться ...
- 14 HADl-цикл нужен для того, чтобы проверять...
- 15 Когорта в маркетинге - это группа людей, которая...
- 16 Для развития продукта Growth-стратегия...



- 17 Установите соответсвием между покупательскими ролями и функционалом, который соответствует той или иной роли.
- 18 Группу целевой аудитории, у которой потребность в продукте возникает чаще всего, называют...
- 19 Три ключевых мотиватора у покупателей онлайн-курсов - это... (выберите три верных варианта)
- 20 Чаще всего представители целевой аудитории выбирают, какой онлайн-курс купить, основываясь на...

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08